**《信息产业发展指南》解读之二：**

**正确认识“十三五”我国信息产业发展的**

**总体形势**

一、全球信息产业技术创新进入新一轮加速期

云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术快速演进，引领产业发展新变革。云计算、大数据的发展将引发计算架构的变化，新结构、新工艺、新材料孕育巨大变革，商业模式创新也成为发展的关键力量。生态环境的完善与否已经成为国际竞争新高地或制胜利器，单点技术和单一产品的创新正加速向多技术融合互动的系统化、集成化创新转变；同时，当前信息技术、生物技术、新能源技术、新材料技术等交叉融合正在引发新一轮科技革命和产业变革，而我国在材料、新能源等领域的技术起步较晚，距离全球先进水平仍有一定差距，因此我国已经形成的局部技术优势将面临新的挑战。

二、“高端回流”和“中低端分流”的双向挤压，使得我国制造业受到严峻挑战

金融危机后，各国陆续发布以重振制造业为核心的再工业化战略。美国的《先进制造业伙伴计划》、《制造业创新网络计划》，德国的《工业4.0》，日本以重点发展机器人产业的《2014制造业白皮书》，以及英国的《英国制造2050》等，促使国际资本调整布局，导致高端制造业逐渐向发达国家“回流”。跨国巨头依托其制造业既有优势抢先布局智能制造，极有可能率先分享到新一代信息通信技术带来的巨大益处，并引导全球产业链各方在技术、标准、模式等方面形成新的路径依赖。此外，受经济增速下降、劳动力成本上升、人民币汇率波动等内因影响，国外厂商在华外资经营压力加大，导致一些跨国资本选择将其中低端制造业向其他新兴发展中国家“分流”。

三、信息产业成为全球竞争新焦点

当前，全球信息产业进入深度融合、变革创新、开放包容的新阶段，呈现创新融合、智能绿色、开放共享的新特征。互联网不断激发技术与商业模式创新的活力，开启以融合创新、系统创新、迭代创新、大众创新、微创新为突出特征的创新时代。数据驱动型创新成为国家创新发展的重要形式和方向。信息经济创新融合、智能绿色、开放共享的经济发展新模式加快形成，跨领域、协同化、网络化的国家创新平台正在兴起，智能控制、分布式能源、智能材料、生物芯片等领域的融合创新方兴未艾，工业互联网、能源互联网等新业态加速突破，大规模个性化定制、网络化协同制造、线上线下聚合、共享经济等信息经济新业态新模式不断涌现。全球来看，促进信息产业创新融合发展，全面发展信息经济，已成为全球竞争的新焦点。

四、发达国家率先布局，巩固产业核心优势

世界各国高度重视，纷纷出台各类政策框架和行动计划，从国家层面做出一系列相关战略部署。

**一是推动创新融合发展。**信息产业向经济社会各领域深度融合，从消费品向农业、工业、公共服务等不同领域渗透，发达国家瞄准变革机遇，纷纷出台举措加快本国与传统产业融合的步伐。欧盟发布《欧盟2020战略—智能、可持续和全面增长的战略》（2010），推动信息产业在在商业经营、工作、娱乐、通信等方面的作用。德国政府将工业4.0确立为国家战略，美国成立工业互联网联盟，日本产业省公布了《2015版制造白皮书》（2013），韩国提出基于互联网的IT技术与汽车、造船、机械等传统产业的融合。北美、欧洲和亚太地区国家的多个政府推出智慧城市发展计划，大力推动信息产业在交通、政务、教育、医疗等方面的应用。

**二是促进智能绿色发展。**信息产业为绿色制造、提质增效及节能环保赋予全新的内涵，各国积极推动信息产业在能源、制造等领域的应用，使其成为智能绿色发展的重要动力。2010年4 月经济合作与发展组织(OECD)发表了“信息通信技术与环境备忘录”，倡议成员国促进信息通信技术对环境的贡献。欧盟发布《数字议程》，以信息产业让欧洲获得智慧、可持续和全面的增长。芬兰实施生物经济战略，推动各类促进生态创新的Tekes（芬兰国家技术创新局）项目：智慧城市、智慧采购、创新城市等，推动环境管理模式的新变革。

**三是鼓励数据开放共享。**信息产业具有天然的开放、平等、协作、共享特征，随着大数据所蕴含的价值引起大多数发达国家的重视，各国积极把握数据挖掘和价值萃取的重大机遇，不断加快数据开放和共享。2013年5月，日本发布《世界最先端IT国家宣言》，全面阐述了2013—2020年期间以发展开放公共数据和大数据为核心的日本新IT国家战略。欧盟于2015年公布数字化单一市场战略，以其打破数据自由流动壁垒。美国通过推动《大数据的研究和发展计划》、《透明和开放的政府》等，推动数据开放共享对科研、环保、国土安全等的促进作用。

五、“十三五”国家重大战略实施对信息产业发展提出新要求

当前我国面临经济发展的“新常态”，需要解决新阶段“培育发展新动力，拓展发展新空间”问题。政府立足国情、把握全局，做出网络强国、制造强国、供给侧结构性改革等重大战略部署，对我国信息产业发展提出新任务、新要求，促使我们要抢抓机遇，加快谋篇，厚植基础，跨越提升。

**一是要求完善信息基础设施，强化核心技术能力。**当前我国数字鸿沟问题严峻，东部城市宽带普及率远高于中西部，城镇互联网使用和信息化深度也明显高于农村地区。此外，我国核心技术与产品难以满足产业发展要求，人工智能等新兴产业由少数发达国家主导，核心关键技术、器件与高端装备对外依存度高。为此，我国“十三五”规划《纲要》提出“实施网络强国战略，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施”。“互联网+”行动计划也提出要“加快突破新一代信息技术通信、智能制造等核心技术领域”。未来须加速推动信息基础设施建设，建立科学合理的普遍服务机制，为更多用户提供迅速有效地信息服务；同时提升产业核心竞争能力，加强信息产业重点技术领域的前瞻性布局，提升信息技术自主创新能力。

**二是要求加强信息安全保障，优化网络空间治理。**随着信息产业自身高速发展，与经济社会融合程度日益加深，相关信息安全漏洞日益增加，操作流程、信息披露的不规范使用户身份更加隐蔽，数据来源更加模糊，我国网络空间面临的风险日益严重，这对我国产业信息安全和网络空间治理提出了新要求。“十三五”规划《纲要》、“互联网+”等纷纷提出要“实施国家大数据战略”、“推进数据资源开放共享”， 在这种情况下，进一步加强我国网络安全技术、增强企业风险防控能力、重视网络安全立法、加强网络安全检查、开展多维度网络安全国际合作，成为信息产业发展的重点。

**三是要求繁荣信息产业生态，提升信息消费体验。**“十三五”时期，信息通信产业与经济社会融合日益密切，新兴商业模式、新兴业态逻辑下的新元素正在逐渐形成，市场导向由生产导向转为需求导向。政府给出的药方是推动“供给侧改革”，特别是通过“互联网+”等新模式、新业态创造新型供给。这要求信息产业未来需聚焦个性化多样化的市场需求，利用互联网打通全产业链各环节，实现与用户全产业链的交互创新，抓住融合发展的机遇，充分了解传统产业需求，积极拓展信息产业创新业务，繁荣信息产业生态，持续提升用户消费体验。