**附件：重点规范整治八类问题的典型场景**

**一、违规收集用户个人信息方面**

**（一）“私自收集个人信息”**

即APP未明确告知收集使用个人信息的目的、方式和范围并获得用户同意前收集用户个人信息。

**典型场景1：**APP运行时，缺乏向用户明示且征求用户同意的环节，收集IMEI、设备MAC地址、软件安装列表、通讯录、短信等个人信息。

**典型场景2：**APP运行时，虽然有向用户明示并经用户同意环节，但个人信息收集发生在用户同意前。

**（二）“超范围收集个人信息”**

即APP收集个人信息，非服务所必需或无合理应用场景，超范围或超频次收集个人信息。

**典型场景1：**APP收集个人信息，非服务所必需或无合理应用场景，超范围收集个人信息，如过度收集用户通讯录、短信、通话记录等。

**典型场景2：**APP收集个人信息，非服务所必需或无合理应用场景，超频次收集个人信息，如按照一定频次收集位置信息、IMEI或频繁读取通讯录、短信、图片等。

**典型场景3：**APP收集身份证号、人脸、指纹等个人信息时，非服务所必需或无合理场景，如将收集身份证号、人脸、指纹等作为应用开启使用的前提条件，或通过积分、奖励等方式诱导用户，收集身份证号、人脸、指纹等个人信息。

**二、违规使用用户个人信息方面**

**（三）“私自共享给第三方”**

即APP未经用户同意与其他应用共享、使用用户个人信息，如设备识别信息、商品浏览记录、搜索使用习惯、常用软件应用列表等。

**典型场景1：**APP未向用户告知且未经用户同意前，将设备识别信息、商品浏览记录、搜索使用习惯、常用软件应用列表等个人信息直接发送给第三方SDK或第三方服务器。

**典型场景2：**APP未向用户告知且未经用户同意，将设备识别信息、商品浏览记录、搜索使用习惯、常用软件应用列表等共享给第三方，用户的商品浏览记录、搜索使用习惯等出现在第三方APP。

**（四）“强制用户使用定向推送功能”**

即APP未向用户告知,或未以显著方式标示，将收集到的用户搜索、浏览记录、使用习惯等个人信息，用于定向推送或精准营销，且未提供关闭该功能的选项。

**典型场景1：**APP的定向推送功能未向用户告知，将收集的用户个人信息用于定向推送、精准营销。

**典型场景2：**APP的定向推送功能未以显著形式标示。

**典型场景3：**APP的定向推送功能未对用户提供关闭此功能的选项。

**三、不合理索取用户权限方面**

**（五）“不给权限不让用”**

即APP安装和运行时，向用户索取与当前服务场景无关的权限，用户拒绝授权后，应用退出或关闭。

**典型场景1：**APP首次启动时，向用户索取电话、通讯录、定位、短信、录音、相机、存储、日历等权限，用户拒绝授权后，应用退出或关闭。

**典型场景2：**APP运行时，向用户索取与当前服务场景无关的权限，用户拒绝授权后，应用退出或关闭。

**（六）“频繁申请权限”**

即APP在用户明确拒绝权限申请后，频繁申请开启通讯录、定位、短信、录音、相机等与当前服务场景无关的权限，骚扰用户。

**典型场景1：**APP在运行期间，用户明确拒绝权限申请后，仍向用户频繁弹窗申请开启与当前服务场景无关的通讯录、定位、短信、录音、相机等权限。

**（七）“过度索取权限”**

即APP在用户未使用相关功能或服务时，提前申请开启通讯录、定位、短信、录音、相机等权限，或超出其业务功能或服务外，申请通讯录、定位、短信、录音、相机等权限。

**典型场景1：**APP在用户未使用权限对应的相关功能或服务时，提前向用户弹窗申请开启通讯录、定位、短信、录音、相机等权限。

**典型场景2：**APP未提供相关业务功能或服务，仍申请通讯录、定位、短信、录音、相机等权限。

**四、为用户账号注销设置障碍方面**

**（八）“账号注销难”**

即APP未向用户提供账号注销服务，或为注销服务设置不合理的障碍。

**典型场景1：**APP未向用户提供账号注销服务。

**典型场景2：**APP为账号注销服务设置不合理的障碍。