

附件 2

工业产品生态设计试点企业（第一批） 实施方案

（摘要）

四川长虹电器股份有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

四川长虹电器股份有限公司是集军工、消费电子、核心器件研发和制造为一体的多元化综合型跨国企业集团，2013 年长虹集团整体销售规模实现 916 亿元。2004 年起，公司就开始了生态设计、绿色制造方面的研究工作，积累了较好的经验和基础。

树立生命周期理念，围绕生态设计试点任务，不断提升绿色低碳发展意识，培育和发展生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，形成绿色低碳发展优势，打造绿色高端产品和品牌，提升品牌影响力，促进企业可持续发展。

到 2016 年，投入资金 2 亿元，推进试点方案落实。建立生态设计推进组织机构，依托国家级工业设计中心，围绕家电等优势产品，构建绿色材料设计与选择、节能降耗、3D 打印、模块化设计、轻量化设计、可拆卸回收、绿色评价等的生态设计技术体系，建成以 3D 打印和模块化设计为核心的家电产品个性化定制服务及制造管理系统平台和以全生命周期管理为核心的平板电视全生命周期云服务平台，向市场推出 5-10 款符合生态设计要求的家电产品，实现经济效益 160 亿元，大幅提升长虹产品竞争力及品牌影响力。

厦门宏发电声股份有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

厦门宏发电声股份有限公司是中国继电器行业产品门类最全、技术水平最高企业，生产规模国内第一、全球第四。公司具有较好的生态设计基础，拥有国家级企业技术中心、博士后工作站、院士工作站和国内规模最大的继电器及其相关产品检测试验中心。

落实生命周期理念，将生态设计作为实现企业可持续发展的手段和动力，力求在最短的时间内，明确企业绿色低碳发展战略，建立完善的生态设计体系和制度，加大技术创新和生态设计产品开发的投入力度，实现提升生态设计能力、扩大品牌影响力、提高企业综合竞争力等目标。

未来 3 年，公司将投入 1050 万元资金，用于产品研发、人员、设备及软件开发。制定企业绿色低碳发展规划，创新生态设计推行机制。逐步构建绿色继电器生态设计标准及评价体系。提升企业生态设计能力，研发、产业化、推广 3-5 款绿色继电器产品。通过推行生态设计，预计到 2017 年可实现直接经济效益 4952 万元，污染物减排、企业综合竞争力提升等间接经济效益显著，带动电子元器件制造行业产品设计、研发和生产技术的进步，提升行业绿色制造水平。

北京京东方显示技术有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

北京京东方显示技术有限公司隶属于京东方科技集团股份有限公司，主要产品为液晶显示屏（TFT-LCD）。京东方科技集团是国内惟一完整掌握 TFT-LCD 核心技术的显示领域领军企业。

树立生命周期理念，围绕企业绿色低碳发展战略，构建基于生命周期评价方法的综合评价体系，建立设计开发、制造、销售、回收和资源化利用全过程的生态设计推进体系，完善生态设计管理制度，推进节能减排和清洁生产，提升产品生态设计能力，优化产品生态品质，打造高端绿色品牌。

未来 2 年，公司将投入 11284.63 万元，推进生态设计试点。完善生态设计管理和培训制度，编制主要产品生态设计报告。建立企业生态设计中心，提升有毒有害物质检测能力，完成绿色产品实验室建设及 CNAS 认可，导入生命周期管理工具（LCA），追踪产品碳足迹。夯实产品设计开发基础，提升产品仿真设计能力，完成 32 寸 GOA 产品生态设计方案及实施报告。推进节能减排，单位产品二氧化碳排放量比 2013 年下降 2%，单位产品水耗比 2013 年下降 5%。推动产品和品牌影响力不断提升，带动行业 and 产业链上下游共同绿色转型发展。

莱克电气股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

莱克电气股份有限公司是一家以高速整流子电机为核心技术、以吸尘器、空气净化器和净水器等小家电产品为主营业务、以自主品牌和 ODM 为经营模式的企业，吸尘器销量 19 年保持全国领先。建有国家认可的 CNAS 实验室、江苏省工程技术中心，拥有专利 1475 件，其中发明专利 83 件。

落实产品全生命周期理念，把生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要手段，提升全员绿色发展意识，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系，提供高附加值产品，优化产品结构和生态品质，满足消费者绿色需求，打造技术领先的中高端绿色家电品牌。

未来 2 年，每年投入 2 亿元资金用于新技术、新产品研发。建立生态设计管理体系，完善标准化库，实现资源共享；成立企业生态设计中心，提升生态设计基础能力；改善产品生态品质，产品寿命提高 10%，能效指标的 90% 达到欧盟最高要求，尘杯吸力损失小于 1%，噪音降到 62dB(A) 以下，可回收材料占产品重量超过 98%；推进清洁生产，自动化生产效率提高 30%，单台产品原料消耗降低 5%，包装材料消耗降低 5%；提升品牌影响力，2016 年实现总销售额 55 亿元，市场占有率达到 30%，成为行业绿色发展领军企业。

天能电池集团有限公司生态设计示范企业创建实施方案(摘要)

天能电池集团有限公司是国内铅蓄电池行业的龙头企业。集团将依照铅蓄电池产品“原材料-生产-使用-回收”的产品全生命周期管理理念，优先使用无毒害、易回收的原材料，减少单位产品的铅、硫酸等材料消耗，大幅削减生产过程中重金属、废酸等污染物的产生量及排放量，从根本上扭转铅蓄电池行业高铅耗、高能耗、污染难治理的现状。通过引入计算机模拟仿真、计算机辅助设计、模块化设计、组建数据库等先进方法和工具，建成以减少铅材料消耗量、梯度微负压脱除车间中含铅固体颗粒物、多阶段变电流先进内化成实现节能减排的系统模型。自主研发一批包括低温连铸连轧制板栅、封闭式电池自动组装系统等绿色环保技术及装备。

未来 2-3 年，公司将投入 2 亿元用于各项生态设计环节的技术、装备研发或购置，实现原材料减量 10-15%、综合制造成本降低 8%以上、报废铅蓄电池产品资源化利用回收率 98%以上、减少污染物排放总量 20%以上的目标。通过本项目实施，将有力地促进天能电池集团的铅蓄电池产品和制造技术的绿色生态化升级，为整个铅蓄电池行业树立“铅蓄电池产品生态设计”的示范标杆。

联想（北京）有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

联想集团是一家为全球用户打造卓越个人电脑和移动互联网产品的公司。凭借创新的产品、高效的供应链和强大的战略执行，跻身《财富》世界 500 强。

联想致力于在环境方面承担责任，保持产品在开发、生产、销售、使用及回收整个过程的高效节能，最大限度地减少对环境的影响。自 2005 年起，逐步形成了全球环境事务管理模式，并进行生态设计、节能减排、绿色制造和产品生命周期分析等全方面的研究工作，积累了大量的实践经验和技術基础。

未来 3 年，将直接和间接投入资金 1500 万元，推进生态设计试点工作。建立以生态设计理念为导向的环境管理体系，支持产品生态设计评价指标体系的建立，构建产品材料、工厂生产制程和环境绩效、能效、包装、供应商环境绩效、物流及运输、水资源、碳排放和产品回收等方面进行生态设计实践。建立以产品生命周期分析为基础的电子信息制造业产品全生命周期绿色制造数据服务平台，科学量化评估产品生态设计的绿色指标，支持行业数据库的建设，同时对个别重点污染物质进行减量化设计的研究，研发、开发及上市符合我国国情生态设计指南要求的微型计算机产品，带动行业 and 产业链上下游共同推动我国的生态设计工作。

美的集团股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

美的集团股份有限公司是一家以家电制造业为主的大型综合性企业集团，现拥有中国最完整的空调、冰箱、洗衣机、微波炉和洗碗机产业链，拥有小家电产品群和厨房家电产品群，在全球设有 60 多个海外分支机构，产品远销 200 多个国家和地区。

公司将围绕生态设计试点任务，以“成为中国家电行业领导者、世界白电行业前三强”为战略目标，把推行生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色高端产品和品牌。

到 2017 年，切实推进试点方案落实。依托美的国家级工业设计中心和广东省重点实验室等平台，建立产品生态设计评价与技术创新中心，推进产品概念绿色化，开发应用生态设计工具，设计开发一批生态设计产品，培育一批生态设计技术人才，突破一批生态设计关键技术，完善生态设计标准体系和管理机制，实现经济效益、环境效益和社会效益共赢，大幅提升美的产品竞争力及品牌影响力。

北京中科博联环境工程有限公司生态设计示范企业 创建实施方案（摘要）

北京中科博联环境工程有限公司是专业从事智能化固废处理设备的设计研发、制造和推广的高新技术企业。建有博士后科研工作站、固废生物处理装备北京市工程研究中心。

树立生命周期理念，采用全生命周期综合评价方法，建立产品设计、生产、销售、使用、回收利用全过程的资源消耗、污染排放管理体系，提升产品生态设计能力，研发、制造符合市场需求的固体废物生物处理装备，培育和发展自主品牌，提高产品国内外竞争力，为环境保护提供技术装备服务的同时，带动环保装备制造上下游产业共同绿色发展。

未来 2 年，计划投资 754.6 万元，推进试点方案落实。实施绿色低碳发展意识提升计划，完成管理制度和人才队伍建设。成立推进生态设计的领导小组和工作小组，建立产品生态设计中心。研发生态设计产品，重点推动“智能控制匀翻机”和“一体化智能控制好氧发酵设备”的研发和试制。优化生产过程设计，重点产品原料消耗降低 10%-20%，能耗降低 20%-30%，非标零件加工时间显著降低，产能提高 30%，直接经济效益超过 1.5 亿元。扩大品牌影响力，成为环保装备行业绿色发展领军企业。

中联重科股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

中联重科股份有限公司是中国工程机械行业的龙头企业，主营混凝土机械、起重机械、基础施工机械等产品及配套件的开发、生产、销售和租赁，拥有行业唯一的建设机械关键技术国家重点实验室、国家混凝土机械工程技术研究中心、流动式起重机技术国家地方联合工程研究中心、国家级企业技术中心和博士后工作站。

树立生命周期理念，以混凝土机械为主要试点产品，结合国家混凝土机械工程技术研究中心绿色环保发展规划，探索建立混凝土机械生态设计推进体系，推动企业在绿色发展意识、生态设计能力、管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响等方面达到行业领先水平。

未来 3 年，计划投入资金 2.93 亿元，开展生态设计试点工作。制定混凝土机械产品生态设计通则，开发生命周期评价软件；编制产品设计、材料选择标准；研发基于矿山剥离废石的机制砂石生产线、连续级配混凝土绿色生产线、基于清洁能源的混凝土搅拌运输车等生态设计产品；建立楼站、运输、泵送和再制造等产品的制造环评标准；建设五个绿色产品供应点；攻克六个生态设计共性难题。成为行业生态设计典范，引领绿色低碳循环发展潮流。

安阳强基精密制造产业园股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

安阳强基精密制造产业园股份有限公司专注于航空航天、汽车、商用和机电零部件等精密制造产品的设计与研发，与国家机械工业研究总院等 20 余家单位开展战略合作，首席科学家苏章仁教授开发的精密成型技术居国际领先水平。

围绕公司“造好零件、圆强国梦”战略目标，落实生命周期理念，提升绿色低碳发展意识，以“轻量化、集成化、智能化”为核心设计原则，培育和发展生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色高端产品和品牌，依托领先的精密成型技术，结合精密制造模范工厂建设，打造国际先进的绿色精密制造基地。

到 2017 年，建立企业生态设计中心，形成生态设计百人团队，配套专业设计验证实验室；完善生态设计管理制度；面向军工、通用航空航天、汽车、机械制造等行业绿色发展需求，开发一批轻量化设计的基础零部件、组件，批产大型、复杂、薄壁、轻量化的顶尖精密成型产品，产品结构和生态品质不断优化；优化生产过程设计，能耗降低 30%，耗材降低 25%，污染物减排 50%。绿色发展意识明显提升，品牌影响力不断扩大，打造生态特色的基础制造领先企业。

潍柴动力股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

潍柴动力股份有限公司是中国装备制造的龙头企业，在内燃机行业第一家实现香港上市，现已形成以潍坊为中心的全系列动力产业基地。依托全球领先的研发平台，公司先后承担和参与了多个国家“863项目”、科技支撑计划、国际合作计划和科技攻关项目。

围绕生态设计试点任务，针对中国工程机械、机床等下游产品的性能提升和环境友好、节能降耗、循环利用需求，以降低产品生命周期资源环境影响为主线，突破产品设计开发、制造系统优化提升、绿色制造基础数据库、核心软件工具开发、新型产品原型样机试制等关键技术，形成一批具有自主知识产权的技术与标准规范体系。

到2016年，公司将成立生态设计领导机构，加强相关政策法规学习，提升绿色发展意识；制定生态设计管理制度；建立企业工业设计中心，提升生态设计基础能力，建立面向工程机械动力总成的生态设计支持系统，突破低油耗、低排放、低噪声的工程机械动力总成设计技术，开发推土机用和装载机用动力总成，试制适用于装载机和推土机的发动机、液力变矩器和变速箱；推进生产过程节能减排和清洁生产；品牌影响力大幅提升，成为行业绿色发展先导企业。

广西柳工机械股份有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

广西柳工机械股份有限公司是一家从事工程机械研发、制造、营销与服务的现代化大型装备企业。公司装载机产品市场占有率多年来位居国内第一，是国内挖掘机行业最具代表性的民族品牌。

公司将按照实施方案内容，在工程机械行业推行工程机械产品生态设计。在产品的设计开发阶段系统考虑各个环节对资源环境造成的影响，力求工程机械产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗、使用绿色原材料，减少污染物产生和排放，实现环境保护；研制节能减排、降噪防震的绿色工程机械设备；形成适用于工程机械行业的生态评价体系，持续提升品牌影响力。

未来 3 年，计划投入资金 5 亿元，全面推行生态设计试点工作，完成关键环节生态设计平台体系的搭建；利用绿色设计方法，研制 10 种节能减排、降噪防震的绿色工程机械设备；优化 3 条产品线，从源头减少工艺过程对环境的影响；提升创新开发能力和管理水平，研发绿色工程机械产品，努力成为工程机械产品生态设计示范企业，引领工程机械行业走绿色低碳循环发展之路。

廊坊德基机械科技有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

廊坊德基机械科技有限公司，是一家先进装备制造企业，专业从事高端沥青混合料搅拌设备研发、设计和制造。公司定位为“科技创新型”企业；产品定位为高端节能环保型沥青混合料搅拌设备及废旧沥青混合料再生利用搅拌设备；经营定位为研发、设计、制造、营销及服务为客户提供定制化产品的整体解决方案；产品与服务主要针对高速公路、高等级公路以及市政道路建设及维护行业。

公司积极响应国家节能减排和资源循环利用的号召，本着“高效、节能、环保、再生”的设计理念，重点围绕我国公路建设和维护中的新要求，注重节能环保新技术的创新和运用，提高废旧沥青混合料的回收利用技术水平，解决道路维修和改造过程中 RAP 回收利用和环境影响难题。

未来三年，企业计划投入 5000 万，开展生态设计试点工作。通过对 RAP 再生循环利用技术和节能环保设备的研究，设计开发节能环保型沥青混合料搅拌设备和关键部件，降低设备运行能耗、减少设备生产排放，提高 RAP 再生循环设备的整体技术水平，为推进国家节能减排工作服务，为行业和国家循环经济的发展不断注入科技创新和活力。

沈阳中科环境工程科技开发有限公司生态设计示范 企业创建实施方案（摘要）

沈阳中科环境工程科技开发有限公司是一家以金属、非金属表面处理技术研发及产品销售；防腐蚀产品、缓蚀剂制造、销售；放射性污染清洗剂及放射性废物处理设备研发及销售的多元化综合性企业。公司一直以节能环保为理念，将环境因素考虑到整个产业链中，积累了丰富的经验和基础。

公司将围绕生态设计试点任务，落实产品生命周期理念，把推行产品生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，建设化学镀产品生态设计标准体系，培育和发展产品生态设计能力，加大技术创新和生态设计产品开发的投入力度，打造化学镀领域绿色高端产品和品牌。

预计投入 3000 万元，推进试点方案落实。建立生态设计推进组织机构，完善生态设计管理制度，推进节能减排和清洁生产，提升产品生态设计能力，优化产品生态品质，打造高端绿色品牌。公司主要通过研发新技术，开发新工艺的方法，来实现从源头上降低镀废液中的重金属离子。研究中心以金属表面处理和非金属材料的表面改性等技术为研究方向，开展金属表面磷化替代、无铬钝化、环保电涂等具有国际先进水平的关键技术攻关及工程化应用。从而带动化学镀行业的产品设计、研发和生产技术的进步，提升行业绿色制造水平。

陕西鼓风机（集团）有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

陕西鼓风机（集团）有限公司是我国风机行业龙头企业。产品广泛应用于石油、化工、冶金、电力、城建、环保、制药、国防、核电等国民经济的支柱产业领域。拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站和（陕鼓）院士专家企业工作站。

将研究建立产品全生命周期设计评价体系，在为客户提供节能环保产品基础上，不断优化产品结构和生态品质，为冶金、石油、化工、环保等领域设计提供生态低碳全生命周期绿色动力装备产品。

未来 2 年，公司将投入 10685 万元用于生态设计体系建设。根据生态设计企业创建目标以及生态设计通则标准，优化原有设计体系，增加产品生命周期各阶段资源消耗、能源消耗、环境影响等生态设计评价指标。建立不同阶段评价反馈机制，以促进并完善不同阶段生态设计方案。成立生态设计示范企业创建工作领导机构及工作小组，按照申报方案中总体目标要求以及阶段目标分阶段进行实施，按照可量化的具体指标进行验收。积极协调企业内不同部门之间工作衔接，整体推进并实现生态设计工作在企业生产经营过程中顺利开展。

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司是以中重型汽车变速器、汽车齿轮及其锻、铸件为主要产品的大型专业化生产企业和出口基地，旗下拥有西安、宝鸡、咸阳、泰国四地七厂共 10 余家控、参股子公司。拥有西北地区齿轮行业唯一一家国家技术中心、博士后工作站、院士专家工作站、省级工程技术中心。

公司以科学发展观和生态文明建设要求为指导，以振兴民族工业为目标，建立汽车齿轮行业生态标准体系，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色高端产品和品牌。

未来三年，公司将设立生态设计专项资金，每年投入专项资金用于新产品、新技术的开发与改造，每年开发出 1-3 款生态设计产品，全程推进节能减排和清洁生产。总产值由 2014 年的 119.65 亿元提高到 140 亿元，品牌影响力大幅提升，成为行业绿色发展的龙头行业。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司是中国乃至全球最大的羊绒制品联合加工企业，也是全球最大羊绒原料拥有者。羊绒制品年产销能力在1000万件以上，占中国的40%和世界的30%。2013年，公司实现销售收入22.37亿元，品牌价值达505亿元，连续十年位列中国纺织服装行业第一名。

国内外发展趋势表明羊绒制品行业绿色转型势在必行，推行产品生态设计是企业绿色转型发展的重要手段。公司将紧紧围绕“建设世界的生产运营体系和世界的羊绒服装品牌”战略，落实生命周期理念，提升绿色发展意识，夯实产品生态设计能力，打造从原绒到羊绒制品的全绿色产业链，不断优化产品结构和生态品质，建立推进机制和评价体系，打造绿色高端产品和品牌。

到2017年，通过推行产品生态设计，公司总产值和劳动生产率再上新台阶，研发和环保投入占比持续提升，品牌国际化稳步推进，品牌价值和市场占有率保持领先。每年开发1-2款符合生态设计要求的产品，高端产品比例每年提升2个百分点，每年申请专利10项左右，能耗、水耗、资源综合利用和污染物排放等资源环境指标业内领先。通过3年努力，生态设计试点任务顺利完成，在绿色转型发展方面继续引领行业潮流。

互太（番禺）纺织印染有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

互太（番禺）纺织印染有限公司是一家研发、生产和经营中高档针织产品的香港上市企业，是中国棉、化纤印染精加工行业的排头兵。2013 年，企业产品产量达 8.7 万吨，总产值 55.9 亿元，产品 95 % 以上销往欧美和日本等市场。2008 年以来，在行业连续保持出口、销售收入和利润 10 强地位。

树立生命周期理念，以产品全生命周期资源科学利用和环境保护为目标，结合国家“两化融合”试点任务，以技术进步和标准体系建设为支撑，开展产品生态设计，提升生态设计基础能力，开发绿色产品，优化产品结构和生态品质，突出供应链上下游合作，通过供应商支持和客户协作，共同打造全流程生态设计推进体系。

通过 2 年努力，在市场调研、设计、制造、销售、回收及资源化利用各环节，全面提升绿色发展意识。依托已有的国家、省、市三级低碳（针织）工程中心，拓宽产学研交流渠道，建成工业设计中心，生态设计基础能力明显提升。积极开发和使用环保原材料和染化料，打造绿色供应链。年研发投入保持销售额的 3% 以上，在满足 Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品要求的基础上，进一步提升产品生态品质。提升产品和品牌“绿色”影响力，成为纺织行业绿色转型发展的排头兵。

万事利集团有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

万事利集团有限公司是一家以丝绸创意设计、生产和销售为主业的企业集团，主营产品为丝绸礼品、丝绸面料、丝绸文化产品、丝绸服装及装饰用品。拥有丝绸行业唯一的国家级技术中心、省级工业设计中心，下属三家子公司均为省级高新技术企业。

树立生命周期理念，围绕生态设计试点任务，突出外部供应链（主要是缫丝、织绸工艺）工艺设计的生态要求，强化对自身真丝绸印染工艺及废弃丝绸面料回收利用的生态设计，将环境保护和节约资源的要求应用到丝绸产品生产全过程，构建产品全生命周期“供应链生态要求—绿色印染和制造—废旧产品循环利用”生态设计推进体系。

未来 2 年，投入资金 8000 万元用于生态设计机构建设、品牌宣传和技术升级。建立外部供应链生态设计指标体系，打造绿色供应链；采用智能化数码印花设计与制造、丝绸产品回收与循环利用、节水降耗、氨氮减排等技术工艺，开发生态设计产品，提升产品生态品质，提升全过程清洁生产水平，以绿色制造拉动产业链共同提升；举办新品推介会、流行趋势发布秀和丝绸文化高端论坛，逐步开拓国际市场，打造中国最好、最绿丝绸品牌。

上海鼎天时尚科技股份有限公司生态设计示范企业 创建实施方案（摘要）

上海鼎天时尚科技股份有限公司始创于 2001，专注于提花产品的设计、研发与生产。公司通过多种工艺叠加，使用材料从化学纤维到天然纤维，主营业务包括提花服装面料设计与生产，提花墙布设计与生产，提花元素的个性化定制等。拥有国家发明专利 1 项，实用新型专利 14 项，著作权 100 余项。

落实产品全生命周期理念，把生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要手段，提升全员绿色发展意识，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系，优化产品结构和生态品质，满足消费者绿色需求，打造技术领先的中高端绿色纺织品牌。

未来 2 年将投入 1000 万元资金用于新技术、新产品研发、行业互联网建设；建立生态设计管理体系，完善标准化库，实现资源共享；成立企业生态设计中心，提升生态设计基础能力；改善产品生态品质，能效指标的 90%达到欧盟最高要求，库存降低 20%；推进清洁生产，提高品牌影响力，成为纺织提花行业绿色发展领军企业。

包头钢铁（集团）有限责任公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

包头钢铁（集团）有限责任公司于 1954 年建立，是中国重要的钢铁工业基地和世界最大的稀土工业基地，拥有“包钢股份”、“包钢稀土”两个上市公司。

钢铁和稀土行业转变发展方式、推进绿色转型的压力日益紧迫，推行产品生态设计势在必行。集团将紧紧围绕生态设计示范企业创建任务，落实产品全生命周期理念，提升绿色低碳发展意识，打造钢铁、稀土行业绿色转型升级典范。加强产品生态设计能力建设，建立生态设计中心。构筑面向产品全生命周期的客户系统和产品评价体系。充分发挥钢铁、稀土的资源和技术优势，重点开发和推广重轨、风电板、汽车板、高钢级油套管、海洋用钢等一批符合生态设计要求的稀土钢产品。

未来 3 年，通过推行生态设计，将产生直接经济效益 25 亿元；整合境内外矿产资源，优化产业布局，打造绿色供应链和产业链；开发推广 16 种稀土钢新产品；提升生产过程清洁化水平，实现稀土及伴生资源利用率大于 96%、主体化工材料循环利用率大于 72%的目标，逐步建立面向社会及重点用户废钢铁有序回收机制。完成生态设计试点任务，品牌影响力大幅提升，成为行业绿色转型领军企业。

太原钢铁（集团）有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

太原钢铁（集团）有限公司始建于 1934 年，是全球工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢制品生产企业。太钢坚持绿色发展，以科技创新和技术进步为支撑，走出了一条钢铁企业与城市共融的和谐发展之路。

集团具备推进生态设计的良好基础，围绕“1124”绿色发展目标，坚持走产品高端化、绿色化和特色化的发展道路。实施绿色发展战略、加强宣传培训，提升全体职工以及供应链企业的绿色低碳发展意识；大力发展以不锈钢为主的清洁、高效、节能型绿色产品，降低资源消耗强度；发展循环经济，实现全流程清洁生产，减少污染物排放。将太钢打造成创造价值、富有责任、倍受尊重、绿色发展的都市型工厂。

试点期间，集团将投资 8 亿元，用于生态设计产品的研发和绿色产业链打造。不锈钢占钢铁总产量的比例从 35%提高到 41%，节能高效型产品占到钢材总量的 85%以上，绿色产品成为企业核心竞争力；形成完整的循环经济产业链，实现固体废物 100%综合利用，废水全部循环利用，污染物排放指标达到国家排放要求。完成生态设计制度和平台建设任务，成为行业有重要影响力的绿色发展典范，引领全球不锈钢行业生态设计发展方向。

五矿铜业（湖南）有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

五矿铜业（湖南）有限公司成立于 2013 年 10 月，是中国五矿集团落实“金铜综合回收产业升级战略”而成立的铜冶炼企业，总投资 30.1 亿元，2015 年底全部投入运行。年处理含铜、金、银、硫物料 55 万吨，年产阴极铜 10 万吨、硫酸 51.6 万吨。

秉承中国五矿集团“珍惜有限、创造无限”的发展理念，以新项目建设和跨越式发展为契机，提升绿色低碳循环发展意识，提高产品生态设计能力，推进资源综合回收与循环利用；积极采用先进适用技术，提高工艺装备水平和产品质量，降低资源能源消耗；提高铜产品的附加值，设计开发符合生态设计要求的产品，不断提升产品和品牌影响力。

通过 3 年努力，制定和实施企业绿色低碳发展战略和规划，通过产业布局优化设计，建立“铜等有色金属联合冶炼的循环经济产业模式”，打造铜冶炼“绿色工厂”。建成企业工业设计中心，开发功能性产品，提升产品质量、附加值和生态品质。开展生命周期评价，指导全产业链优化改进。扩大品牌影响力，力争在 2020 年前完成在上海金属交易所商标注册，将金铜项目建设成为“绿色”大型铜冶炼企业，引领铜冶炼行业生态设计发展方向。

紫金铜业有限公司生态设计示范企业创建实施方案 (摘要)

紫金铜业有限公司是紫金矿业集团股份有限公司全资兴建的大型铜冶炼企业。本着“发展循环经济，科学利用资源，加快绿色发展”的原则，按“减量化、再利用、资源化”及“冶炼化工一体化”的思路，公司在节能环保、清洁生产、综合利用等方面取得显著成效。

公司将按照实施方案中明确的主要目标和任务，通过生态设计管理制度的建设以及产品生态设计能力的提升，实现公司绿色环保低碳的发展战略，打造铜冶炼“绿色工厂”，努力成为全国铜冶炼行业绿色转型发展、推行生态设计的典范。

2015-2017年，以200kta铜冶炼工程挖潜增效项目建设和跨越式发展为契机，通过3年的时间，总产值由2014年150亿元提高到2017年的185亿元，建成生态设计中心；与铜深加工企业进行铜板带材、线棒材、铜箔、漆包线等合作研发，逐步建立一套完整的产品设计开发体系，递次延伸从铜原料→铜精深加工→铜消费逐级传导的产品价值，构建由循环经济、输配电、电子信息、交通运输、家电卫浴等消费前景广阔的众多领域产品相互支撑的产业集群，使品牌知名度大幅提升。

浙江海亮股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

浙江海亮股份有限公司是全球最大的铜合金管生产企业和国际知名的铜加工企业，是中国最大的精密铜棒和第二大铜管生产基地。公司建有国家级企业技术中心和实验室、省级企业研究院和博士后科研工作站，于 2008 年 1 月 16 日在深圳证券交易所上市。

公司将以科学发展观和生态文明建设要求为指导，落实产品全生命周期理念，围绕“铸百年卓越海亮、创国际经典品牌，成为全球铜加工业最具竞争力的跨国公司之一”战略目标，建设铜及铜合金材产品生态设计标准体系，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，建立健全铜及铜合金材产品生态设计研发管理制度。

通过 3 年努力，总产值由 2014 年的 120 亿元提高到 165 亿元。建成生态设计中心，完善生态设计管理制度，设立生态设计发展专项资金。采用生命周期评价方法，构建支撑企业生态设计的评价体系，开发 1-2 款生态设计产品。推进节能降耗和清洁生产，单位产品能耗降低 8%以上，资源回收率大幅提高。不断提升“海亮”的品牌影响力，引领铜加工行业绿色转型升级方向。

云南铝业股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

云南铝业股份有限公司是一家集铝土矿开采、氧化铝生产、铝冶炼、铝用炭素生产、铝加工为一体、综合生产能力为 500 万吨的综合性大型铝业公司。公司坚持把系统集成创新作为企业实现跨越发展和产业升级的内在动力，注重新技术、新工艺运用和新产品研发的创新。

未来 2-3 年，坚持产品全生命周期理念，围绕生态设计试点任务，针对铝加工产品下游应用性能提升、进入高端产品市场领域和环境友好、资源节约、循环经济等需求，通过加大投入，一是提升低碳绿色发展意识，强化基础管理和品牌建设，推进工业企业中心建设，持续提高公司生态设计能力，为公司创建生态设计示范企业、继续引领铝工业绿色、低碳、生态发展提供支撑。二是加快推进具有显著行业影响力的铝电解节能、低浓度二氧化硫治理、低品位铝土矿资源综合利用、清洁能源利用示范等项目，持续保持着公司行业内节能环保标杆地位；三是以具有明显竞争优势和铝消费市场增长潜力大的生态铝加工产品为方向，进一步优化布局，延伸产业链，提高公司绿色生态产业价值链。同时加大与下游终端用户合作力度，开发具有良好市场前景的工业型材、汽车轮毂、建筑模板、工程用扣件、热轧产品等生态铝深加工产品，全面提升公司盈利水平和发展能力。

河南豫光金铅集团有限责任公司生态设计示范企业 创建实施方案（摘要）

河南豫光金铅集团有限责任公司是一家以重有色金属冶炼为主，兼多元化经营的大型企业。公司秉承“基地建设、循环开发、清洁冶金”理念，以“减量化、再利用、资源化”为原则，完善生态产业链，在工业产品生态设计方面积累了较好的经验和基础。

按照产品全生命周期理念，坚持以提高企业绿色发展意识和生态设计能力为核心，以重有色金属冶炼资源循环利用和环境保护为目标，以铅锌铜冶炼技术创新为支撑，建立生态设计推进机制和评价体系。通过 2-3 年努力，在绿色发展意识、生态设计能力、管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响力等方面都成为引领行业绿色发展的典范。

未来 3 年，将以项目建设为载体，每年投入 6000 万元推进生态设计示范企业创建工作。重点规划建设回收网络体系、再生铅循环利用产业链、再生锌和再生铜及废杂料多金属回收产业链，以及共享平台建设。完成再生铅资源循环利用及高效清洁生产技改工程，再生锌资源综合利用工程等生态设计项目。力争到 2017 年，再生铅、再生锌、再生铜物料比例分别提高至 70%、30%、60%左右，金属铅锌回收率达到 96%，固体废物利用率达到 98%，废水争取实现零排放，铅冶炼综合能耗降低至 390Kg 标煤/吨。

江西晶安高科技股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

江西晶安高科技股份有限公司是集“锆”系列新材料和新能源材料的研发、设计和生产为一体的高新技术企业，是中国最大的“锆”生产企业之一，建有省、市级的技术研究中心和行业唯一的院士工作站。

公司将围绕“建设中国领先的锆系列新材料设计开发中心和制造基地”战略目标，落实全生命周期理念，把推行产品生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色高端产品和品牌。

未来3年，企业将设立生态设计专项资金，每年投入500万元以上资金用于新产品、新技术的开发和升级改造。建成生态设计中心，构建主要产品生命周期评价评价体系，每年开发1-2种生态设计产品，氧氯化锆、氧化锆、稳定锆等高附加值产品产销量持续扩大，国内外市场占有率均提高5%。推进全流程节能减排和清洁生产，单位产品的能耗将降低15%以上。总产值由2013年的5亿元提高到7.2亿元，品牌影响力大幅提升，成为行业绿色发展的龙头企业。

广西华锡集团股份有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

广西华锡集团股份有限公司是一家从事以钨锡多金属生产、加工、贸易、科研等业务的大型联合企业。公司具有较好的生态设计基础，拥有国家认定企业技术中心、钨锡资源高效利用国家工程实验室、锡多金属矿物加工国家地方联合工程研究中心、博士后科研工作站。

公司将进一步提升绿色低碳发展意识，培育和发展生态设计能力，加大技术创新和生态设计产品开发的投入力度，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，优化建设全流程绿色产业链，提升品牌影响力，打造钨锡多金属资源综合利用生态特色的领军企业。

未来3年，计划投入资金5.8亿元，以技术进步为支撑，以优化产品结构和产业链为抓手，建立钨锡冶炼循环经济产业模式，集中解决钨锡行业在采矿、选矿、冶炼及材料领域全流程生态设计的共性关键技术及产业化，形成自主知识产权的创新性成果，提高企业生态设计能力。在绿色发展意识、生态设计能力、生态管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响达到行业领先水平，成为国内钨锡资源生态设计示范企业，引领钨锡行业生态设计发展方向。

民和天利硅业有限责任公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

民和天利硅业有限责任公司位于青海省民和县下川口工业园区，占地 10.36 公顷，现有员工 500 多人，是生产硅铁的专业厂家。

公司将紧紧围绕设计示范企业创建任务，落实产品生命周期理念，把生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要手段，提升全员绿色发展意识，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系，优化产品结构和生态品质，满足顾客绿色需求，扩大品牌影响力，提高企业综合竞争力，打造符合生态设计要求的硅铁产品和品牌。

未来三年，计划投资 8000 万元用于绿色产品研发，绿色低碳发展意识提高，管理制度和人才队伍建设等，推进试点方案落实。将成立企业生态设计中心，提升生态设计基础能力；建立生态设计管理体系，完善标准化库和数据库；打造绿色产业链，改善产品生态品质，提升品牌影响力；实现智能化控制，信息化覆盖，清洁生产，资源综合利用和节能减排。通过不懈努力使产品符合生态设计要求，特别是在国家考核的吨能源产品消耗指标基数上，电耗再下降 600Kwh/t，达到国内行业领先水平。并使企业从产品制造和售后服务、向生态设计和绿色产品转型。带动行业 and 产业链共同绿色转型。

都江堰拉法基水泥有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

都江堰拉法基水泥有限公司是中国西部最大的水泥生产企业之一，年产值约 15 亿元人民币。公司拥有 3 条熟料新型干法水泥生产线，2013 年成为国家安监总局认证的安全一级达标企业。

公司将围绕生态设计试点任务，落实产品生命周期理念，建立企业生态设计中心，降低产品全生命周期资源环境影响；以绿色低碳水泥产品为发展方向，引领和带动下游行业发展绿色建材和建筑；通过生产工艺过程的生态设计和清洁化改进，推进节能减排和资源综合利用。

试点期间，制定企业绿色发展规划，开展宣传培训，加大落实力度；成立生态设计委员会，建立绿色采购制度；开展生命周期评价，逐步建立生态设计评价体系，为行业推进生态设计提供参考；开发推广预搅拌砂浆、新型混凝土等产品，优化产品结构和生态品质，带动绿色建材和建筑发展；开展水泥窑协同处置城市污泥可行性研究。未来 3 年，公司计划投入 5845 万元，每年实现直接经济效益 2050 万元；每年减排二氧化碳 54.3 万吨、二氧化硫 409 吨、氮氧化物 698 吨。不断提升品牌影响力，成为行业生态设计引领者。

唐山兴邦管道工程设备有限公司生态设计示范企业 创建实施方案（摘要）

唐山兴邦管道工程设备有限公司是中国管道行业领先企业，以研发和生产高效、节能、环保管道系统产品为主营业务。参与起草了多项国家标准和行业标准，是管道行业唯一国家实验室申办企业。

围绕生态设计试点任务，公司将全力打造以“供应链生态要求—绿色管道产品生态制造—废管道循环利用”为核心的产品全生命周期生态设计体系。建立企业生态设计平台和管理制度，开发生态设计产品，优化产品结构和生态品质，打造中国防腐保温管道行业第一品牌，带动管道产业链的共同发展，提升我国在该领域的综合竞争力。

到 2017 年，制定并落实企业绿色低碳发展规划，开展绿色低碳发展全员培训，编制主要产品生态设计报告。建立工业设计中心，加强人员配备和人才结构优化。形成管道产品生态设计评价体系，创建全流程生态设计管理体系。计划投入资金 2610 万元，设计开发系列生态设计产品，绿色产品市场占有率提高 20%，原材料减量 20%，效益增加 20%，污染物减排 20%，工厂及周边环境质量显著改善。品牌影响力进一步提升，引领管道行业绿色低碳发展。

房县赛武当新型建材有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

房县赛武当新型建材有限公司致力于新型环保节能轻质墙体材料的开发、生产与应用，努力创办鄂西北新型墙材生产示范基地。公司“赛武当”系列墙材产品属国家大力推广的新型节能环保墙体材料，具有显著经济效益和社会效益。

公司将依照产品全生命周期理念，围绕企业绿色低碳发展战略，构建基于生命周期评价方法的综合评价体系，建立设计开发、制造、销售、回收、和资源化利用全过程的生态设计推进体系，完善生态建材产业配套，推进节能减排和清洁生产，提升产品生态设计能力，优化产品生态品质，打造高端绿色品牌。

未来 2 年，公司将投入 2000 万元，开展生态设计试点工作。成立工业设计中心，逐步构建生态设计评价标准及体系；重点完善生产工艺关键环节的技术改造，清洁化生产实施并通过清洁生产审核，基本实现从原料利用、生产、包装、运输、使用、废品回收等各个环节资源节约和节能降耗；全面实施赛武当生态建材产业园主要配套产业建设，初步形成完整的建材产业链；实现新型建材产品定制和批量生产，打造绿色高端品牌，成为行业绿色转型领军企业。

吉林亚泰水泥有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

吉林亚泰水泥有限公司（亚泰水泥双阳公司）是吉林亚泰集团的子公司之一。先后研制开发了 A 级 0 型油井水泥、低碱道路水泥等多个品种，其中，“鼎鹿”牌水泥是国家质量免检产品。公司现有六条新型干法水泥熟料生产线、三座纯低温余热发电站和一座低温余热发电站，年产水泥 327 万吨、熟料 740 万吨、发电量 3.3 亿度，总资产 48 亿元，是东北水泥工业的龙头企业和中国水泥工业基地之一。

公司将围绕生态设计示范企业创建任务，落实产品全生命周期理念，建立生态设计中心，降低产品全生命周期资源环境影响；提升绿色低碳发展意识，打造水泥行业绿色转型典范，提升品牌影响力，促进企业可持续发展。

到 2017 年，将累计投入 9679.37 万元用于创建工作。制定并落实企业绿色低碳发展规划，建成企业生态设计中心，完成人员配备和管理制度建设，不断提升产品生态品质，扩大品牌“绿色”影响力和市场占有率。建立公司生态设计管理平台，推进能效提升和污染物减排。以生态设计理念促进生产系统技术升级，加快现代化水泥行业循环经济产业园建设，完成生态设计试点任务，引领行业绿色发展。

河南心连心化肥有限公司生态设计示范企业创建实施方案(摘要)

河南心连心化肥有限公司是中国最大的民营化肥生产企业和最大的尿素单体生产企业，建有国家博士后科研工作站、国家级农化服务中心、国家级检测中心和省级工程技术研究中心、省级企业技术中心，已获批建设中国第一家氮肥研究中心。

落实全生命周期理念，结合国家级氮肥研究中心建设任务，以建设现代煤化工循环经济产业园区为契机，以推进新型环保肥料产业化升级为目的，以加大科研投入、新技术应用、资源整合为手段，组建企业生态设计中心，打造“产品前期配方研究—中间生产实践和技术优化升级—后期高效服务”的全生命周期生态设计体系，夯实生态设计基础，加快工业园区绿色转型，推广绿色优质化肥产品。

到 2017 年，投资 4 亿元建成企业生态设计中心（中国氮肥工业技术研究中心），完成人员配备和管理制度建设。研发、应用和推广新型环保肥料，不断提升产品生态品质，扩大品牌“绿色”影响力和市场占有率。建立集团化的生态设计管理平台，推进能效提升和污染物减排。以生态设计理念促进生产系统技术升级，加快现代煤化工循环经济产业园建设。完成生态设计试点任务，引领行业绿色发展方向。

万华化学集团股份有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

万华化学集团股份有限公司是目前亚太规模最大、发展速度最快的聚氨酯原材料供应商，也是中国唯一拥有异氰酸酯全系列产品核心生产技术及自主知识产权的企业。公司曾获得国家科技进步一等奖、国家环境友好工程等各级奖励 30 余次，被授予为国家创新型企业、国家环境友好型资源节约型试点企业、全国创新型企业百强等荣誉。

围绕资源高效利用和环境保护这一主题，落实生命周期理念，引入生态设计工作思路，提升产品生态设计能力，加大绿色产品开发和技术创新力度，以节水、节能、节材、废弃物减量和资源化、产业链延伸为重点，构建高附加值、一体化、生态化的新型化工产业链，建设绿色化工园区，打造全流程生态设计推进体系。

通过 2 年努力，累计投资 147.9 亿元，推动企业绿色低碳发展意识大幅提升，形成以企业生态设计中心为主导，各部门联动的生态设计工作流程；开发高生态品质产品，实施异氰酸酯（MDI）一体化和环氧丙烷/丙烯酸酯一体化核心产业项目；建成独具特色的生态型循环经济园区；将生态设计思路融入到产品从开发到市场全过程，不断提升品牌的影响力，成为行业绿色发展领军企业。

浙江龙盛集团股份有限公司生态设计示范企业创建 实施方案（摘要）

浙江龙盛集团股份有限公司是一家集染料研发、生产和应用服务为一体、拥有完整产业链的高新技术企业，是全球最大的染料生产企业，建有国家级技术中心、省级企业研究院和博士后科研工作站。

以科学发展观和生态文明建设要求为指导，围绕“建设中国领先的染料制造基地和工业设计中心”的战略目标，落实生命周期理念，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色低碳发展新优势，提升品牌影响力，促进企业可持续发展。

到 2017 年，累计投入 2.276 亿元，实现年增收入 18.2 亿元。企业绿色低碳发展意识大幅提升，制定和实施绿色发展规划，建成企业生态设计中心，建立完善生态设计管理制度。全面提升生态设计能力，构建主要染料及中间体产品的生命周期评价方法和评价体系，打造绿色供应链和产业链。加快新型环保染料产品开发和现有产品升级，带动下游行业提升产品生态品质，提升品牌影响力。推进企业“两化融合”，开创绿色安全制造模式，成为行业绿色发展的典范。

中粮生物化学（安徽）股份有限公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

中粮生物化学（安徽）股份有限公司（以下简称“中粮生化”），是我国生化领域涉足农产品深加工的大型骨干企业、国家级农业产业化龙头企业，通过利用“低温液化，清液发酵”专利技术和世界领先的工艺设备，以玉米等农副产品及非粮生物质为原料进行精深加工。公司拥有一个国家级企业技术中心、一个省级工程中心和一个省级实验室。

近年来，中粮生化不断推进生态设计、绿色制造方面的研究与探讨工作，树立生命周期理念，将生态设计作为实现企业可持续发展的手段和动力，围绕生态设计试点目标和任务，努力提升绿色低碳发展意识，建立生态设计推进体系，完善生态设计管理制度，推进节能减排和清洁生产，提升生态设计能力，优化产品结构产品，打造绿色能源品牌。

未来三年，公司将投入资金约 8 亿元，推进试点方案落实。实施绿色低碳发展意识提升计划，完成管理制度和人才队伍建设。成立推进生态设计的领导小组和工作小组，全面发挥燃料乙醇技术创新、成果转化、示范推广、行业辐射能力，实现木薯燃料乙醇产品单位产能电耗降低 50 度，单位产能汽耗降低 2.4 吨，单位产能水耗降低 1 吨，深入推进生产过程节能减排和清洁生产绿色发展意识，不断扩大产品影响力，使公司成为行业绿色发展的先导企业。

瓮福（集团）有限责任公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

瓮福（集团）有限责任公司是集磷矿采选、磷复肥、磷煤化工、氟碘化工生产、科研、贸易为一体的国有大型磷化工企业。公司具有较好的生态设计基础，拥有国家级技术开发中心、博士后工作站等技术管理体系。

瓮福从 2005 年开始，在节能环保、循环经济、绿色产品上下功夫，但不系统、不全面，借此生态设计示范企业创建的机会，我公司将加大产品生态设计宣传力度，对产品全生命周期进行系统的梳理，建立健全生态设计体系和鼓励政策，激发每一位员工积极参与到创建活动中；关注产品生命周期的每一个环节，在原料、制造、节能、环保、包装、无害化等方面制定具体的实施措施，制定三年的目标规划，保障资金投入，提升产品经济效益，创建成行业标杆，提高行业的生态绿色发展水平。

公司将成立生态设计示范企业创建工作小组，未来 3 年预计投入资金 2 亿元，推进技术改造，拓宽原料的选材范围，实施三酸净化，提升磷酸产品质量，提高资源综合利用水平，推广绿色包装，力争设计出 2-3 种绿色生态产品。通过推行生态设计，预计到 2017 年可实现直接经济效益 4 亿元。

海南汉地阳光石油化工有限公司生态设计示范企业 创建实施方案（摘要）

海南汉地阳光石油化工有限公司是一家专业从事基础油、白油及特种油品研发、生产和应用服务为一体、拥有完整产业链的高新技术企业。近年来，积极推行生态环境保护，实现生产经营管理与生态环境保护的有机结合。

将按照产品全生命周期理念，把生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要手段，提升全员绿色发展意识，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系，力求在最短的时间内，明确企业绿色低碳发展战略，推动企业在绿色发展意识、生态设计能力、管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响等方面达到行业领先水平。

通过 3 年努力，总产值由 2014 年的 25 亿元提高到 37 亿元。建成生态设计中心，完善生态设计管理制度，设立生态设计发展专项资金。采用生命周期评价方法，构建支撑企业生态设计的评价体系，开发 2-4 款生态设计产品。推进节能降耗和清洁生产，单位产品能耗降低 8%以上，资源回收率大幅提高。不断提升“汉地阳光”的品牌影响力，引领基础油、特种油品行业绿色转型升级方向。

新疆华泰重化工有限责任公司生态设计示范企业创建实施方案（摘要）

新疆华泰重化工有限责任公司是新疆中泰化学股份有限公司全资子公司，公司拥有年产 70 万吨聚氯乙烯树脂、54 万吨离子膜烧碱，配套 30 万千瓦热电联产装置的生产能力。

公司确立了“坚持绿色洁净生产，实现人与自然共融”的企业环保文化，通过整合资源，优化产品结构，上下游结合，各产业之间相互支撑、循环利用，形成了氯碱、热电、上游原料三大板块协调发展的格局。并建有废水、废气、废渣、废热循环利用网络，目前已形成集热电、氯碱、建材上下游一体，从资源→生产→产品→废弃物→再资源化的循环经济产业链。

到 2017 年，公司计划投资约 4 亿元，用于生态设计示范企业创建工作，在产品结构、产出效率、资源节约、环境保护等方面达到行业先进水平。力争实现万元产值综合能耗下降 10%；单位产品水耗下降 5%，实现工艺废水零排放；单位发电量二氧化硫排放量下降 20%；单位发电量氮氧化物排放量下降 70%；汞消耗降低 50%。