附件1

对接活动流程指引图

**活动筹备阶段**

**事后跟踪**

**反馈**

**活动组织阶段**

**事后服务阶段**

建立对接项目库

跟进重点项目

定期反馈进度

交流对接

大企业“发榜”

中小企业“揭榜”

**组织线上或线下会议**

**开展双向需求匹配**

**确定大企业对接事项**

大中小企业融通创新服务平台筛选匹配

各中小企业主管部门组织征集

**征集中小企业对接需求**

选择融通意愿强的大企业

发动大企业积极参与

选定重点产业链

**选定意向对接大企业**