附件1

2022年消费品工业“三品”战略

示范城市申报书

申报城市名称：

填报日期： 年 月 日

工 业 和 信 息 化 部 制

填报说明

一、申报书封面：申报单位为“三品”战略示范申报主体名称。

二、申报书内容：申报书主要由两部分组成，包括表格和文字说明材料，可提供佐证材料作为附件。

三、申报材料应加盖申报城市人民政府公章，申报城市对所填报内容的真实性负责。

四、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门负责对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

五、申报材料使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

|  |
| --- |
| 一、基本情况 |
| 城市名称 |  | 城市面积 |  |
| 人口数量 |  | 2021年生产总值（GDP） |  |
| 城市类别 | □地级市 □县级市 □其他工作基础较好，有利于开展消费品工业“三品”战略示范的城市 |
| 联系人及联系方式 |  |
| 通信地址 |  |
| 申报城市基本情况、“三品”战略实施重点举措及成效概述（1500字）。包括但不限于以下内容：（此项可另附页）一、深入实施消费品工业“三品”战略的相关政策举措，包括体制机制、产业规划、资金支持等方面情况；二、消费品企业数字化改造、创新产品研发设计平台、中高端产品供给、质量追溯体系建设、产业链供应链协同创新等方面建设成效；三、重点企业跟踪服务、特色优势产业培育、产业集群建设、知名品牌打造、区域品牌建设等方面取得的成效，纳入世界品牌500强、中国企业500强榜单企业情况；四、积极参与“三品”全国行系列活动，开展论坛、会议、展览、大赛等情况；五、在纺织服装创意设计试点示范园区、智能制造工程实施、工业互联网建设应用、制造业单项冠军培育、专精特新“小巨人”培育、绿色制造体系建设等方面，能够形成全国示范效应的工作成效。 |
| 二、经济指标 |
| 年度 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 1.工业增加值增速 |  |  |  |
| 2.消费品工业增加值增速 |  |  |  |
| 3.规模以上消费品企业主营业务收入（亿元）及在全部工业中占比（%） |  |  |  |
| 4.规模以上消费品企业利润总额（亿元）及在全部工业中占比（%） |  |  |  |
| 5.规模以上消费品企业出口总额（亿元）及在全部工业中占比（%） |  |  |  |
| 三、项目指标[[1]](#footnote-0) |
| 1.数字化研发设计平台数量（家） |  |
| 2.个性化定制服务平台数量（家） |  |
| 3.工业企业质量标杆数量（个） |  |
| 4.智慧供应链平台数量（家） |  |
| 5.质量追溯平台数量（家） |  |
| 6.注册商标数量（件） |  |
| 7.品牌培育管理体系贯标企业数量（个） |  |
| 8.特色优势产业类别[[2]](#footnote-1) |  |
| 9.特色优势产业规上企业数量（家） |  |
| 10.特色优势产业主营业务收入（亿元）及全国市场占有率 |  |
| 申报单位意见及真实性承诺：本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报城市人民政府 （公章） 年 月 日 |
| 省级推荐单位意见： 省级工业和信息化主管部门 （公章） 年 月 日 |

1. 填写消费品工业领域相关指标情况。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 按照《国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）》的中类行业填写产业类别；申报城市有多个特色优势产业的，分别填写，下同。 [↑](#footnote-ref-1)