



消费品工业发展动态

主办：工业和信息化部消费品工业司

承办：国家工业信息安全发展研究中心

2020年第9期 总第256期

本期目录

领导讲话	1
李克强再谈“六保”和“六稳”	1
政策法规规划	2
国家发展改革委等7部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电消费更新的实施方案》	2
市场监管总局发布《2020年产品质量国家监督抽查计划》	2
北京将建短缺药品保供稳价会商联动机制	3
河北六部门发文，进一步规范“互联网+药学服务”	3
成都出台五大类、二十条措施，加快生物医药产业发展	3
湖北省出台优化营商环境“30条”	4
标准规范	4
市场监管总局（标准委）发布一批重要国家标准	4
增品种	4
关于开展培育和推广2020年度十大类纺织创新产品工作的通知	4
提品质	5
国家药监局关于开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作的公告	5
创品牌	5
26家药企入选2020中国品牌价值评价信息榜，6家价值超百亿元	5
优化市场环境	6
市场监管总局：积极应对头盔涨价 维护市场价格秩序	6
市场监管总局再出利剑 全面开展固体饮料等食品专项整治工作	6
湖北：企业开办再提速 “证照分离”全覆盖	7
江苏省启用医疗器械行政审批系统	7
浙江：防疫物资产品质量专项整治启动	7
青海省加强食品安全监管工作	8
企业动态	9
斯道拉恩索集团与Cordenka合作开发生物基碳纤维材料	9
第11届“天马奖”揭晓 太阳纸业斩获两大奖项	9
恒安获福建首张转产企业医疗器械口罩类生产许可证	9
中国最大的医疗产品OEM制造商投资Reicofil医用非织造布生产线	9
三星将于9月推出Micro LED电视 抗衡OLED阵营	10
美的冰箱开磁场保鲜先河 填补“高端果蔬定向保鲜”市场空白！	10
4家中国乳企入选福布斯2020全球企业2000强	11
可口可乐联姻蒙牛入局 “加热”低温奶市场	11
这家药企三种原料药获得德国GMP证书，有效期三年	11
统计分析	12
2020年4月份社会消费品零售总额下降7.5%	12
2020年4月份规模以上工业增加值增长3.9%	12
2020年4月份工业生产者出厂价格同比下降3.1%	13
2020年4月份居民消费价格同比上涨3.3%	13
国际快讯	14
土耳其政府对进口商品实施附加关税新规	14

土库曼斯坦引进先进商品标签技术	14
韩国电池执行标准 KC 62133-2:2020 即将强制要求	14
日本发布《食品、添加剂等的规格标准》部分修改草案	15
韩国发布《食品等的标示标准》部分修改单	15
韩国发布《微波炉用食品容器安全使用指南》	15
土贸易部实施医疗物资出口新规	16
观点集萃	16
中医药瑰宝焕发新光彩	16
共享单车赛道再燃战火 能否告别无序竞争?	17
专题报道	19
发挥政策合力 推进经济平稳增长	19

(编者注:为了加快传递速度,本刊编辑部可提供电子版,欢迎有需要的单位致电索取。)

国家工业信息安全发展研究中心

联系电话: 010- 88686165 18810025185 电子邮件: xiaofpdt@163.com

领导讲话

李克强再谈“六保”和“六稳”

【来源：中国政府网 05-15】5月13日的国务院常务会议上，李克强总理明确要求把“六保”作为“六稳”工作的着力点，稳住经济基本盘。“听起来，‘保’好像是一个相对消极的说法，但其实不然。‘六保’针对的都是当前突出矛盾和风险隐患，是直面和克服困难挑战的积极举措。”李克强说，“我们是负责的，我们说这六个‘保’，那就意味着我们要担起责任，把这些事情切实‘保’起来。这个任务很‘实’，担子很重。”总理强调，面对今年前所未有的困难挑战，要及时跟踪分析形势变化，加大宏观调控力度，着力于“六稳”和“六保”。“‘保’住了就能稳住阵脚，‘稳’住经济基本盘。”李克强说。当天会议强调，要按照党中央、国务院部署，扎实做好“六稳”工作，落实保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转“六保”任务。李克强说，“六保”中提出要保居民就业、保基本民生、保市场主体。当前世界各国几乎都把“保就业”作为宏观政策最核心的内容之一，而“保居民就业”首要目的是为了“保基本民生”。“我们发展的目的是为了人民生活的改善。保住了民生这个基本，就能稳住民心。”总理说，“另一方面，从经济视角讲，保住了基本民生才会有消费和市场，才会有市场主体的健康发展。”而“保市场主体”更与保就业、保基本民生直接相关。“当前我们保就业、保基本民生，首先要保市场主体，要更多依靠改革的办法，进一步激发市场主体的活力和社会创造力。”李克强说。他强调，越是不确定性增加，“保”的意义就更大。“必须把‘六保’作为‘六稳’工作的着力点和支撑，保住了就业、基本民生和市场主体，就有收入，就会拉动消费、扩大市场需求。守住‘保’这一底线，稳住经济基本盘，就能为渡过难关赢得时间、创造条件，实现稳中求进，为全面建成小康社会夯实基础。”李克强指出，实现“六保”、“六稳”，必须加大宏观调控对冲力度，充分发挥财政、货币、社保、就业等政策合力，围绕“六保”、“六稳”实施更加精准的调控。“一方面要对贫困人口、低保人员和失业人员帮扶保障政策‘扩围’，加大保基本民生和兜底力度；另一方面要进一步大规模减税降费，让企业生存下来，通过保市场主体来保就业、保基本民生，进而稳住经济社会发展根基。”总理说。李克强明确要求，要加大改革开放力度，尊重基层首创精神，在完善打基础、利长远的制度机制上多下功夫，更大激发市场主体活力和社会创造力。要通过扩大开放，在促进与各方合作共赢中稳定产业链供应链，不断增强经济发展的韧性和潜能。“改革

开放 40 年来的实践证明，取得经济社会更快的发展，必须不断推动和扩大改革开放。”李克强说，“把市场主体和亿万人民群众的积极性充分调动起来、聪明才智激发出来，这是我们战胜一切困难和挑战的底气所在。”

政策法规规划

国家发展改革委等 7 部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电消费更新的实施方案》

【来源：国家发展改革委 05-18】为贯彻落实党中央、国务院关于扩大国内需求、完善促进消费体制机制、激发消费潜力的决策部署，推动家电消费升级，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、生态环境部、住房城乡建设部、市场监管总局 7 部门联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》（以下简称《实施方案》），重点围绕完善废旧家电回收处理体系、促进家电消费等工作进行部署。《实施方案》提出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持新发展理念，坚持市场主导、协同联动、典型引领、规范有序原则，聚焦废旧家电回收处理体系的关键领域和薄弱环节，健全管理制度和支持政策，畅通家电生产、消费、回收、处理全链条，加快适应、引领、创造新需求，用 3 年左右时间，推动废旧家电回收处理体系进一步完善，促进废旧家电规范回收数量大幅提升，废旧家电交售渠道更加便利顺畅，家电更新消费支撑能力明显增强。

市场监管总局发布《2020 年产品质量国家监督抽查计划》

【来源：“市说新语”微信公号 05-21】近日，市场监管总局在充分听取社会各界意见建议后，发布了《2020 年产品质量国家监督抽查计划》。2020 年产品质量国家监督抽查，坚持民生导向和问题导向，统一生产与流通、线上与线下监管，突出抽查百姓关心关注及质量安全水平下滑的产品，重点检测涉及人体健康和人身、财产安全的指标。市场监管总局将依法履职，按照抽查计划认真组织开展产品质量国家监督抽查，向社会公开发布产品质量国家监督抽查结果，并对产品质量违法违规行为依法处理，切实保障产品质量安全。

北京将建短缺药品保供稳价会商联动机制

【来源：北京日报 05-17】本周，市卫健委、市发改委等八部门联合印发《北京市进一步做好短缺药品保供稳价工作实施方案》。今后，本市将建立短缺药品保供稳价工作会商联动机制，开展监测预警，缓解药品短缺及人为造成的市场价格剧烈波动。北京市短缺药品保供稳价工作会商联动机制由市卫生健康委牵头，市发改委、市经信局等共同为成员单位。联动机制将利用国家短缺药品多源信息采集平台和北京市药品阳光采购平台，收集本市医疗机构短缺药品上报信息，组织核实发现的重要短缺信息或不合理涨价线索，10个工作日内通报并提出应对建议，协调解决可处置的局部性短缺问题。对本市无法协调缓解的药品短缺和涨价情况，在评估确定后5个工作日内上报国家卫生健康委。依据方案，本市药品上市许可持有人或药品生产企业，停止生产供应短缺药品清单中的品种或经论证需进行停产报告的品种时，应提前向市药监局进行停产报告，说明停产原因、停产时长、预计影响等情况，并做好充足库存准备，确保恢复生产前本市医疗机构稳定供应。本市还将建立短缺药品快速采购通道，对本市药品阳光采购《短缺药品目录》中的品种、国家短缺药品清单中的品种和监测中新发现的短缺品种，优先保障供应，参考同期市场价格议价采购。

河北六部门发文，进一步规范“互联网+药学服务”

【来源：制药网 05-20】近日，河北省卫生健康委员会等六部门印发《关于加强全省医疗机构药事管理促进合理用药的实施意见》(以下简称《意见》)，旨在全链条推进药品领域改革，不断提高合理用药水平。其中在规范“互联网+药学服务”方面，明确在开展互联网诊疗和远程医疗服务过程中，以实体医疗机构药师为主体，提供在线药学咨询、合理用药指导、用药知识宣教等“互联网+药学服务”。

成都出台五大类、二十条措施，加快生物医药产业发展

【来源：制药网 05-12】近日，成都市市监局正式印发《关于支持医药产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，从支持产业园区发展、助推医药产业创新、优化行政审批环境、强化精准专业服务、落实产业奖励政策五大类、二十条措施，支持并加快成都生物医药产业发展。

湖北省出台优化营商环境“30 条”

【来源：湖北日报 05-15】湖北打响新一轮优化营商环境“发令枪”。5 月 13 日，我省印发《中共湖北省委省人民政府关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》（以下简称《措施》），全面对标国际国内一流营商环境，出台 30 条重点攻坚任务和硬措施，推动我省营商环境整体水平进入全国前列，努力把湖北打造成为发展环境最优，投资吸引力、地区核心竞争力和软实力最强的地区之一。《措施》分为总体要求、主要任务、保障措施 3 个部分共 30 条，紧扣全省营商环境评价反映的突出问题，围绕政务、市场、法治三大关键领域，靶向发力，实施一批突破性、引领性的改革举措，精准推动改革再突破、创新再深入、政策再完善，形成湖北营商环境特色品牌。

标准规范

市场监管总局（标准委）发布一批重要国家标准

【来源：市场监管总局 05-12】近日，市场监管总局(标准委)发布 197 项重要国家标准，涉及消费品、信息技术、交通运输、装备制造、农业农村等诸多领域。在消费品领域，《家具中有害物质 放射性的测定》国家标准，规定了家具中放射性物质的测试方法，引导家具生产企业重视家具中放射性有害物质的危害，提高环保安全意识。新修订的《家用和类似用途热泵热水器》国家标准，结合消费者对热泵热水器产品在节能、可靠性、噪声等方面不断提升的关注度，规范热泵热水器产品，推动产业升级。

增品种

关于开展培育和推广 2020 年度十大类纺织创新产品工作的通知

【来源：中国纺织工业联合会 05-11】为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40 号）精神，推动企业加快实施“三品战略”，倡导以市场需求为导向的产品创新与创意设计，发挥创新产品的示范引领作用，提高创新产品的品质满意度和品牌信任度，受工业和信息化部消费品工业司委托，中国纺织工业联合会将开展培育和推广 2020 年度十大类纺织创

新产品工作。

提品质

国家药监局关于开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作的公告

【来源：国家药品监督管理局 05-14】根据《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》（国发〔2015〕44号）、《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》（国办发〔2016〕8号）、《关于仿制药质量和疗效一致性评价有关事项的公告》（2018年第102号）等有关规定，为加快推进仿制药一致性评价工作，国家药品监督管理局决定开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作（以下简称注射剂一致性评价），现将有关事项公告如下：一、已上市的化学药品注射剂仿制药，未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的品种均需开展一致性评价。药品上市许可持有人应当依据国家药品监督管理局发布的《仿制药参比制剂目录》选择参比制剂，并开展一致性评价研发申报。二、药品上市许可持有人应当按照《化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价技术要求》、《化学药品注射剂（特殊注射剂）仿制药质量和疗效一致性评价技术要求》等相关技术指导原则开展注射剂一致性评价研究；按照《化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价申报资料要求》撰写申报资料，并以药品补充申请的形式向国家药品监督管理局药品审评中心（以下简称药审中心）提出注射剂一致性评价申请。三、药审中心依据相关法规及技术指导原则开展技术审评，基于审评需要发起检查检验。药审中心汇总审评、检查和检验情况并形成综合审评意见。综合审评通过的，药审中心核发药品补充申请批件。四、本公告未涉及的其他有关事项参照《关于仿制药质量和疗效一致性评价工作有关事项的公告》（2017年第100号）相关规定执行。本公告自发布之日起实施。特此公告。

创品牌

26家药企入选 2020 中国品牌价值评价信息榜，6家价值超百亿元

【来源：制药网 05-11】品牌评价是企业形成品牌影响力、拓展市场的重要举措。

5月10日,“2020中国品牌价值评价信息发布会”在线上召开。这是中国品牌建设促进会联合中国资产评估协会等相关单位,连续第七次开展的公益性品牌价值评价信息发布。依据国际标准、国家标准和相关评价细则,遵循科学、公正、公开、公认的原则,本次发布品牌数量为564个,总品牌价值达73563亿元,品牌价值均值比去年增长了5.1%。其中,中国工商银行、中国石化、中国石油、中国建设银行、珠海格力电器等15家企业品牌价值超过千亿元,扬子江药业、雅戈尔、洋河、波司登等94个企业品牌、产品品牌和安溪铁观音、五常大米等35个区域品牌价值超过百亿元。从“2020中国品牌价值评价信息”榜单来看,第十一组为医药健康板块,共有26家企业上榜,品牌强度均在700-1000之间。其中,价值超过百亿元的有6家,包括扬子江药业集团有限公司、无限极(中国)有限公司、石药控股集团有限公司、江苏豪森药业集团有限公司、威高集团有限公司、鲁南制药集团股份有限公司。

优化市场环境

市场监管总局:积极应对头盔涨价 维护市场价格秩序

【来源:中国网财经 05-21】近日,公安部交管局在全国部署开展“一盔一带”安全守护行动,倡导摩托车、电动自行车骑乘人员正确佩戴头盔,头盔市场需求显著增加,市场价格出现暴涨。市场监管总局持续关注头盔市场价格变动,加强头盔市场价格监管。市场监管总局价监竞争局已下发通知,要求各地市场监管部门切实加强对头盔市场价格行为监管,积极做好市场巡查和舆情监测,提醒告诫生产商、经销商等经营者守法经营,诚信经营,加强价格自律。同时,要求各地市场监管部门会同当地公安机关,从严从快查处捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法行为,涉嫌犯罪的,将移交公安机关追查。市场监管部门将以消费者关切为指引,扎实做好头盔市场价格监管,保护消费者和合法经营者的正当权益,维护市场价格秩序。

市场监管总局再出利剑 全面开展固体饮料等食品专项整治工作

【来源:经济日报-中国经济网 05-16】对于近日湖南一母婴店以蛋白固体饮料冒充婴幼儿奶粉事件,国家市场监督管理总局再出利剑,5月15日发出《关于开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品专项整治的通知》,为加强食品质量安全监管,保障公众身体

健康，市场监管总局开展专项整治工作，“严厉打击固体饮料、压片糖果、代用茶等特殊形态或包装形式的食品非法添加、虚假宣传、违规销售等违法违规行为。”

湖北：企业开办再提速 “证照分离” 全覆盖

【来源：湖北日报 05-23】省委省政府出台的优化营商环境“30 条”中，有 4 条由省市场监管局作为第一牵头单位实施，即加快企业电子身份应用、实现企业开办“210”目标、深入推进“证照分离”改革、提升企业注销便利度。省市场监管局副局长彭明方介绍，将进一步优化流程，再提速企业开办时间，全面推进“证照分离”改革全覆盖。据了解，目前，省市场监管局已成立由主要负责人担任组长的领导小组和工作专班，并着手研究制定具体实施方案、时间表和任务清单、责任清单，将建立周例会、常态化听取企业优化营商环境意见等制度。

江苏省启用医疗器械行政审批系统

【来源：新华日报 05-12】为进一步推进“互联网+政务服务”，我省近日启用医疗器械行政审批系统，用于全省医疗器械行政审批事项办理，同步提供电子证照应用服务，深化“不见面审批（服务）”改革。省医疗器械行政审批系统可办理第二类医疗器械产品注册审批，第二类、三类医疗器械生产许可审批，药品、医疗器械信息服务审批，出具医疗器械出口销售证明，医疗器械临床试验备案，第二、三类医疗器械生产企业委托生产备案等事项。企业可登录江苏省政务服务网进行上述办理事项的申请，目前，企业可通过医疗器械行政审批系统或原线下申报方式进行业务申报，自 5 月 29 日起，将不再接受线下申报。我省将对本系统提供办理的事项推行电子证照应用服务，不再发放纸质证书。电子证照具备数字签名防伪功能，企业可在相关政务服务平台查看、下载、打印电子证照。

浙江：防疫物资产品质量专项整治启动

【来源：浙江日报 05-12】5 月 11 日，记者从省市场监管局获悉，即日起，我省开展为期两个月的防疫物资产品质量和市场秩序专项整治行动。本次整治主要针对口罩、防护服、红外体温计（额温枪）、呼吸机、新冠病毒检测试剂等 5 类防疫物资及其重要原辅材料，重点加强市场准入、产品质量、市场价格秩序、认证检验检测、侵犯知识产

权、网络销售6个方面的监管。记者了解到,此次全省各级市场监管部门成立专项整治行动工作专班,开展全面的综合整治。对于整治发现的防疫物资及其重要原辅材料违法行为实行“零容忍”,发现一起、查处一起;对置国家利益于不顾、严重扰乱市场秩序、坑蒙拐骗、挑战底线的,予以坚决查办,顶格处罚。截至5月8日,全省已立案查办各类非法制售口罩等防护产品违法案件1549件,查获问题口罩949万余只,检查经营者数467185户次,查获其他防护用品15965件,累计罚没1560.61万元,向公安机关移送87件涉刑违法案件。

青海省加强食品安全监管工作

【来源:青海日报 05-12】近日,省食品药品安全委员会办公室下发通知,要求各地、各相关部门加强节日期间食品安全,保障人民群众舌尖上的安全。《通知》要求结合各地、各相关部门进一步加强重点品种、重点区域、重点环节的食品安全监管。以节日期间消费量大、消费者投诉举报多、群众日常生活必需、在日常监管中发现问题较为集中的食品和我省地方特色食品、粮食制品等大宗热销食品,以及特殊食品等为重点品种,加强生产经营全流程控制、严把产品出厂和准入关,严厉打击使用回收原料生产食品、降低标准突击生产食品和超范围、虚假广告、传销等违法犯罪行为。以农牧区、城乡接合部、城市社区、旅游景区及车站等为重点区域,有针对性地开展专项监管,尤其要加强对商场、超市、批发市场、集贸市场、食品店的监督检查,严格落实企业进货查验制度和索证索票制度。同时,以餐饮服务食品质量监管为重点环节,组织开展集中餐饮区、旅游景区及周边、高速公路沿线的餐饮服务专项检查,以原材料采购贮存、凉菜加工制作、食品添加剂使用、餐用具清洗消毒、食品及工用具生熟分开、备餐及食品配送等重点环节,以学校、单位食堂、大型酒店为重点场所,加大监督检查力度,强化餐饮服务食品安全风险排查,严禁餐饮服务单位加工制作来源不明、存在安全风险隐患的野生动植物。严格落实食品生产经营企业第一责任人的食品安全责任制,严肃查处监管中的失职渎职行为,严厉追究责任,堵塞漏洞,消除隐患,不断提高食品安全保障水平,坚决守住不发生重特大食品安全事故的底线。

企业动态

斯道拉恩索集团与 Cordenka 合作开发生物基碳纤维材料

【来源：斯道拉恩索 05-11】受交通、建筑和发电领域对高性能碳纤维材料的需求驱动，斯道拉恩索集团与 Cordenka 公司于近日签署了联合开发协议，以共同推进生物基碳纤维的前体开发。斯道拉恩索一直致力于以木材为基础材料的碳纤维的技术研发，以溶解浆和木质素等为原材料生产碳纤维，现已具实验室规模。Cordenka 是全球领先的高端工业人造丝制造商。此次强强联合，旨在将碳纤维前体开发升级到中试规模。前体开发工作在 Cordenka 位于德国奥伯恩堡生产基地的专业制造纺纱设备上开展。该项目获得了 Cordenka 的所有者美丽境界资本（BMC）的支持，是 Cordenka 进军新兴市场和亚洲市场的战略组成部分。

第 11 届“天马奖”揭晓 太阳纸业斩获两大奖项

【来源：山东太阳纸业股份有限公司 05-15】5 月 13 日，由证券时报社主办，中证中小投资者服务中心担任指导单位的“第 11 届中国上市公司投资者关系天马奖”获奖名单出炉。山东太阳纸业股份有限公司凭借过去一年在投资者关系领域的卓越表现，荣获“最佳董事会”“最佳新媒体运营”两大奖项。

恒安获福建首张转产企业医疗器械口罩类生产许可证

【来源：中国新闻网福建频道 05-22】历经三个多月转产口罩后，5 月 20 日，经福建省药品监督管理局审批，恒安集团正式获批五年期医疗器械生产许可证（二类 14-13 手术室感染控制用品），成为了福建省内疫情转产后首家拿到医疗器械生产许可证口罩类的生产企业，这也意味着口罩将成为恒安集团今后常态化生产的产品，扩充集团在卫生用品类别中的新版块。

中国最大的医疗产品 OEM 制造商投资 Reicofil 医用非织造布生产线

【来源：莱芬豪舍 05-18】为了满足国际市场对医疗产品高品质的需求，中国最大

的伤口护理产品 OEM 生产和出口企业奥美医疗用品股份有限公司决定投资两条最先进的 Reicofil 非织造布生产线。两条生产线中一条是幅宽 3.2 米的 RF5 SMMS 纺粘熔喷非织造布复合生产线，这也是亚洲第一条 RF5 医用非织造布生产线；另一条是幅宽 1.6 米的 Reicofil 熔喷非织造布生产线，用于生产医用 N95 和 N99 口罩的过滤材料。通过此次投资，奥美医疗将实现垂直整合，具备独立生产重要医疗产品的能力。

三星将于 9 月推出 Micro LED 电视 抗衡 OLED 阵营

【来源：智能电视网 05-21】日前，三星刚刚在国内正式推出 2020 QLED 系列电视产品，紧接着三星又把目光转向了 Micro LED 电视。据外媒报道，三星预计将于今年 9 月正式发布价值数亿韩元的 Micro LED 电视产品，包括 75、88、93 和 110 英寸的家用产品，以及 150 英寸与 292 英寸两款大尺寸机型。为了能够与 LG 阵营的 OLED 抗衡，三星在 2018 年底宣布正式大规模生产 Micro LED 面板，并推出 Micro LED 显示技术产品。三星曾发布首款 146 英寸模块化 Micro LED 电视——“The Wall”（电视墙），这款 Micro LED 电视使用 2400 万颗 Micro LED 粒子组合并固定至玻璃背板，而后来又推出了 75 英寸家用 Micro LED 电视，其画质分辨率达到 4K，当然二者售价也是相当之高。Micro LED 是业界期待的下一代显示技术，显示效果上，Micro LED 的发光原理与 OLED 类似，同样是通过自发光成像，但 Micro LED 核心优势在于亮度、寿命，以及响应速度，此外还具有高解析度、低功耗、高对比、厚度薄等特性，其功率消耗量可低至 LCD 的 10%、OLED 的 50%。目前包括苹果、三星、鸿海、LG Display 等厂商都在都忙着布局 Micro LED 显示技术领域，随着越来越多的 Micro LED 产品上市，OLED 也将迎来新的挑战。

美的冰箱开磁场保鲜先河 填补“高端果蔬定向保鲜”市场空白！

【来源：中国家电网 05-15】在 2020 年新冠疫情的深远影响下，用户消费不断向健康升级，具备健康性能的产品也备受青睐。体现在冰箱市场，在用户对于健康、除菌、保鲜等功能需求激增的强劲带动下，中高端市场占比逆势上扬。根据中怡康数据显示，2020 年第 1-12 周冰箱市场零售量、零售额分别同比下跌 38.6%、39.2%。但十字多门冰箱市场占比达到 26.5%，同比增长 3.8 个百分点，是今年冰箱市场唯一增长、且占比最大的品类。同时，3800 元到 4500 元价格段，占比达到 18.3%，同比增长 2.3 个百分点；而 10000 元以上价格段，占比达到 18.2%，同样保持逆增长。中高端冰箱市场占比逆势

上涨背后，正是受到以美的冰箱等为代表的行业领军品牌，以微晶系列、果净系列等健康保鲜除菌类产品的强势推动，成功引领一轮消费大潮。近日，美的最新推出全新智能保鲜黑科技产品——“果润磁力鲜”技术冰箱，在填补了“高端娇嫩果蔬定向保鲜”市场空白的同时，再次为行业开辟了全新的技术赛道。

4 家中国乳企入选福布斯 2020 全球企业 2000 强

【来源：中国食品报网 05-19】日前，福布斯发布第 18 期全球企业 2000 强榜单。中国共有 367 家企业上榜，其中包括 4 家乳制品生产企业，分别是伊利股份、蒙牛乳业、中国飞鹤、中国旺旺，排名依次是第 792 名、1026 名、1382 名、1809 名。据福布斯官方介绍，该榜单基于 4 项衡量指标，即：销售额、利润、资产及市值。按照公司规模对其排名时，该榜单赋予各指标的权重相等。一家公司按照每个指标分别得到一个分数。然后，福布斯将各项分数汇总，形成一个复合分数。复合分数最高的公司排名也最高。

可口可乐联姻蒙牛入局 “加热” 低温奶市场

【来源：北京商报 05-13】蒙牛、可口可乐两大巨头向尚在成长期的低温奶市场落下一子。5 月 11 日晚，可口可乐及蒙牛相关负责人向北京商报记者确认，双方成立的合营企业已获批，将在国内生产并销售一个全新的低温奶品牌。不过，业内人士认为，可口可乐和蒙牛都背靠中粮集团，成立合营企业最大的受益者是中粮集团。但国内低温奶市场面临冷链物流不完善等问题，新品牌表现如何尚待考验。

这家药企三种原料药获得德国 GMP 证书，有效期三年

【来源：制药网 05-12】据深圳证券交易所消息，东诚药业于 2020 年 5 月 10 日收到德国汉堡卫生当局颁发的依诺肝素钠原料药、肝素钠原料药、硫酸软骨素原料药 GMP 证书，有效期为三年。这三种原料药中，肝素钠原料药、硫酸软骨素原料药均为证书更新，而依诺肝素钠原料药是头次通过德国 GMP 认证。这也意味着，肝素钠原料药、硫酸软骨素原料药可以继续欧盟市场销售，而依诺肝素钠原料药符合了市场规范，有利于公司进一步开拓低分子肝素市场。

统计分析

2020年4月份社会消费品零售总额下降7.5%

【来源：国家统计局 05-15】4月份，社会消费品零售总额28178亿元，同比下降7.5%（扣除价格因素实际下降9.1%，以下除特殊说明外均为名义增长），降幅比上月收窄8.3个百分点。其中，除汽车以外的消费品零售额25095亿元，下降8.3%。1—4月份，社会消费品零售总额106758亿元，同比名义下降16.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额97357亿元，下降15.5%。按经营单位所在地分，4月份，城镇消费品零售额24558亿元，同比下降7.5%，降幅比上月收窄8.4个百分点；乡村消费品零售额3620亿元，下降7.7%，降幅比上月收窄7.4个百分点。1—4月份，城镇消费品零售额92413亿元，同比下降16.3%；乡村消费品零售额14345亿元，下降15.4%。按消费类型分，4月份，商品零售25871亿元，下降4.6%，降幅比上月收窄7.4个百分点；餐饮收入2307亿元，同比下降31.1%，降幅比上月收窄15.7个百分点。1—4月份，商品零售98425亿元，下降13.1%；餐饮收入8333亿元，同比下降41.2%。1—4月份，全国网上零售额30698亿元，同比增长1.7%，1—3月份为下降0.8%。其中，实物商品网上零售额25751亿元，增长8.6%，占社会消费品零售总额的比重为24.1%；在实物商品网上零售额中，吃类和用类商品分别增长36.7%和12.4%，穿类商品下降12.0%。

2020年4月份规模以上工业增加值增长3.9%

【来源：国家统计局 05-15】4月份，规模以上工业增加值同比实际增长3.9%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），上月为下降1.1%。从环比看，4月份，规模以上工业增加值比上月增长2.27%。1—4月份，规模以上工业增加值同比下降4.9%。分三大门类看，4月份，采矿业增加值同比增长0.3%，增速比上月回落3.9个百分点；制造业增长5.0%，上月为下降1.8%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长0.2%，上月为下降1.6%。分经济类型看，4月份，国有控股企业增加值同比增长0.5%；股份制企业增长4.0%，外商及港澳台商投资企业增长3.9%；私营企业增长7.0%。分行业看，4月份，41个大类行业中有28个行业增加值保持同比增长。农副食品加工业增长3.0%，纺织业增长2.0%，化学原料和化学制品制造业增长3.2%，非金属矿物制品业增长4.2%，黑色金属冶炼和压延加工业增长4.6%，有色金属冶炼和压延加工业增长6.9%，通用设

备制造业增长 7.5%，专用设备制造业增长 14.3%，汽车制造业增长 5.8%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 5.7%，电气机械和器材制造业增长 9.0%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 11.8%，电力、热力生产和供应业下降 0.2%。

2020年4月份工业生产者出厂价格同比下降3.1%

【来源：国家统计局 05-12】2020年4月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 3.1%，环比下降 1.3%；工业生产者购进价格同比下降 3.8%，环比下降 2.3%。1—4月平均，工业生产者出厂价格比去年同期下降 1.2%，工业生产者购进价格下降 1.5%。工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比下降 4.5%，降幅比上月扩大 2.1 个百分点，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 3.31 个百分点。其中，采掘工业价格下降 11.6%，原材料工业价格下降 8.8%，加工工业价格下降 2.2%。生活资料价格同比上涨 0.9%，涨幅比上月回落 0.3 个百分点，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.23 个百分点。其中，食品价格上涨 3.7%，衣着价格下降 0.6%，一般日用品价格下降 0.1%，耐用消费品价格下降 1.7%。

2020年4月份居民消费价格同比上涨3.3%

【来源：国家统计局 05-12】2020年4月份，全国居民消费价格同比上涨 3.3%。其中，城市上涨 3.0%，农村上涨 4.0%；食品价格上涨 14.8%，非食品价格上涨 0.4%；消费品价格上涨 4.7%，服务价格上涨 0.9%。1—4月平均，全国居民消费价格比去年同期上涨 4.5%。4月份，全国居民消费价格环比下降 0.9%。其中，城市下降 0.8%，农村下降 1.0%；食品价格下降 3.0%，非食品价格下降 0.2%；消费品价格下降 1.3%，服务价格持平。4月份，食品烟酒类价格同比上涨 11.3%，影响 CPI（居民消费价格指数）上涨约 3.39 个百分点。食品中，畜肉类价格上涨 66.7%，影响 CPI 上涨约 2.97 个百分点，其中猪肉价格上涨 96.9%，影响 CPI 上涨约 2.36 个百分点；水产品价格上涨 2.3%，影响 CPI 上涨约 0.04 个百分点；粮食价格上涨 1.2%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点；鲜果价格下降 10.5%，影响 CPI 下降约 0.21 个百分点；鲜菜价格下降 3.7%，影响 CPI 下降约 0.10 个百分点；蛋类价格下降 2.7%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点。

国际快讯

土耳其政府对进口商品实施附加关税新规

【来源：驻土耳其共和国大使馆经济商务处 05-19】世界报 5 月 11 日报道，为降低疫情对土经济的消极影响和保护本国工业面临的进口压力，在继 4 月 21 日对 3000 多种进口商品实施附加关税后，5 月 11 日土再次对包括珠宝、冰箱、洗衣机、空调等超过 400 种商品征收达 30% 的附加税，一直持续到 9 月，在 9 月之后税率将会调低至 25%。

土库曼斯坦引进先进商品标签技术

【来源：驻土库曼斯坦大使馆经济商务处 05-11】土库曼斯坦金色世纪网站 5 月 5 日报道，近日，土库曼斯坦财政和经济部等部委和机构代表与瑞士锡克拜（SICPA SA）公司举行视频会议，就进一步推动进出口产品标识、产量控制和物流监控等领域合作进行商谈。今年 1 月，土财政和经济部与瑞士锡克拜公司签署了战略合作伙伴关系谅解备忘录。锡克拜公司是国际领先的商品标签生产设备制造和软件开发企业，随着近年来土各类工业品和农产品产量稳定增长，双方合作现实性日益增强。会谈中，双方一致同意在土引进先进标签技术方面开展互利合作。

韩国电池执行标准 KC 62133-2:2020 即将强制要求

【来源：广东省应对技术性贸易壁垒信息平台 05-19】关于新标准 KC 62133-2:2020 推出相关事项：产品范围：此标准将产品的管制范围扩大，包括用于个人运输的电池，例如 E-Quick 板，电动平衡车/自行车，滑板车将被列入管控目标，计划于 2021 年 1 月起开始强制执行。意见征集：目前，KC 62133-2:2020 在征集意见中，预计 2020 年 7 月开始实行，具体实施时间需要等 KATS 官方通知，这就意味着，在 KC 62133-2:2020 通知发布实施后，KC 可接受 IEC 62133-2017 标准进行转证。标准实施日期：现有标准 KC 62133:2019 将于 2020 年 12 月 31 日废弃。在此之前，电池执行标准 KC 62133:2019 和 KC 62133-2:2020 均可被接受用于申请，在废弃日期之后，KC 62133:2019 标准版本将不再被接受，这也意味着，CB-IEC 62133:2012 于 2020 年 12 月 31 日前可被接受，之后将不再接受用于转证申请。

日本发布《食品、添加剂等的规格标准》部分修改草案

【来源：厦门技术性贸易措施信息网 05-14】2020年5月13日，日本厚生劳动省发布《食品、添加剂等的规格标准》部分修改草案的征求意见稿，拟修改艾氏剂和狄氏剂等9种农兽药在食品中的残留限量值。主要内容为：拟修改艾氏剂和狄氏剂、琥珀酸脱氢酶抑制剂、ipflufenquin、甲萘威、丁硫克百威、克百威、1,3-二氯丙烯、棉隆，威百亩，异硫氰酸甲酯、丙硫克百威9种农兽药在食品中的残留限量值。以上意见征集截止日期为2020年6月11日。

韩国发布《食品等的标示标准》部分修改单

【来源：厦门技术性贸易措施信息网 05-13】2020年5月12日，韩国食品安全处(MFDS)发布了第2020-37号告示，修改《食品等的标示标准》的部分内容，其主要内容如下：1. 修改个别标示事项及标示标准中特殊医学用途食品等的相关标示规定：a. 在特殊医学用途食品的其他标示事项中新设定标示非医药品、非健康功能食品的规定；b. 根据《食品法典》中的食品分类将海盐(天日盐)、蜂蜜类、蜂王浆类划分为天然状态食品，适用天然状态食品的标示事项；c. 将食用肉加工品及包装肉中的再包装等保质期相关标示规定移动至具体产品的标示标准(附表1)中。2. 修改产品标示事项及标示标准中天然状态食品的相关规定：a. 修改产品名称、企业名称、生产年月日的标示规定，以符合天然状态食品的要求；b. 根据《粮食管理法实施规则》附表4粮食的标示事项及标示方法标示的农林产品、水产品可以豁免韩文标示；c. 流通的农林产品、水产品中，透明包装的食品可豁免韩文标示。3. 修改各类产品的标示标准中产品名称及原材料名称的标示方法：a. 新设定将水产品的原材料名称按照《食品法典》中规定的名称进行标示的规定；b. 明确规定食品添加剂中混合制剂类原材料的名称标示方法：食品添加剂名称可以用[表5]或[表6]中规定的简称替代《食品添加剂法典》中规定的名称。

韩国发布《微波炉用食品容器安全使用指南》

【来源：食品伙伴网 05-20】5月19日，韩国食品药品安全部(MFDS)发表消息称：最近，由于新冠疫情的扩散，韩国家庭方便食品的消费增加，为了使消费者更加安全简便地烹饪家庭方便食品，韩国食品药品安全部发布了《微波炉用食品容器安全使用指南》。主要内容有：▲确认包装上的“微波炉用”标识▲可以在微波炉中使用的容器

材质▲烹饪时的注意事项等。家庭方便食品大部分可以带容器包装直接用微波炉进行烹调，但也有一部分用聚苯乙烯材质的杯面或铝箔包装的产品不得带包装用微波炉进行烹调，因此必须通过产品标识确认食品能否用微波炉进行烹调。容器或包装里的家庭方便食品，在密封的情况下烹调时，热水蒸气会使压力上升，因此，需要打开盖子或打开产品包装后再放入微波炉烹调。

土贸易部实施医疗物资出口新规

【来源：驻土耳其共和国大使馆经济商务处 05-19】5月2日，土官方公报网刊发并实施《贸易部有关出口禁令和出口需预先批准商品的修正公报》。根据公报，中止呼吸机、叶克膜、氧气冷凝器（oxygen condenser）、呼吸机耗材、呼吸机回路（ventilation circuit）、套管（Cannula）、插管和重症监护器等医疗物资出口需土耳其药品和医疗器械协会预先批准的政策。此外，土官方公报网还刊发并实施《贸易部有关出口注册商品的修正公报》。根据公报，乙醇、古龙水、消毒液和过氧化氢无需注册和审批即可出口。

观点集萃

中医药瑰宝焕发新光彩

【来源：人民日报 05-14】习近平总书记指出：“中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华文明的一个瑰宝，凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。”新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记多次强调：“坚持中西医结合、中西药并用”。在此次抗击疫情中，中医药参与的广度和深度都是空前的，取得的效果也是显著的。

历史上，中医药为抗击疫病作出过重要贡献。今天，中医药又为新冠肺炎疫情防控作出突出贡献。如，中西医结合治疗，能减缓、阻止重症向危重症、普通型向重症转化，提高治愈率、降低病亡率；能有效抑制患者体内毒素的产生，避免或者延缓炎症风暴的发生；等等。除了药物，中医还有不少非药物疗法，针刺、艾灸、八段锦、穴位贴敷、隔物灸、热敏灸、拔罐等方法能够帮助患者改善症状。当前，境外疫情扩散蔓延态势仍在持续，我国外防输入压力持续加大，国内疫情反弹的风险始终存在。巩固疫情防控成果，需要做好中医药治疗新冠肺炎临床总结，对临床救治有效的方案、方剂开展机理研

究，并加快成药性研究和临床适应症研究。从长远看，要探索中医药更好融入国家传染病防控体系，让中医药这个中华文明瑰宝发挥更大作用。

坚持中西医结合，充分发挥中医药的独特优势。在重症住院患者的治疗中，中西医共同制定诊疗方案、联合查房，给予患者辨证处方治疗，减少重症患者向危重症转变，最大程度降低病亡率。在轻症及疑似患者的治疗中，对医学观察期患者推荐服用中成药。对于集中隔离、肺部有病理学改变但症状不明显的疑似患者，按照中医诊疗方案给予协定处方治疗。对于出院患者，运用中医药缓解重症出院患者仍存在的肺部炎症、咳嗽、乏力、食欲不振等症状。

加强循证分析，提高精准施治能力。此次疫情防控，中医药行业在派出多批医疗队的同时，同步强化了循证数据对临床的支撑。及时接收一线临床数据、远程分析数据，并根据数据优化治疗方案，效果令人满意。接下来，要努力让数据支撑临床成为常态。一方面，完善临床科研一体化模式，以临床为导向，突破中医诊疗关键技术，建立中医临床诊疗数据客观采集分析数据库。另一方面，在强化中医循证医学研究的基础上，发挥中医药理论与实践的优势，加强中医药防治流行性传染病的研究工作，特别是加强中医药防治病毒性疾病方面的研究工作，做到科学分析、精准施治。

加快构建中西医结合的应急医疗体系。不断提高中医药防病治病能力和科技创新能力，在中医药领域建立开放、竞争、协作的机制，特别是通过资源共享、联合攻关、优势互补、技术支持、联合共建等完善中医临床和研究机构的协作机制，提高中医药应对突发公共卫生事件的整体能力。同时，加快构建中西医结合的应急医疗体系，在国家各级疾病防治决策和方案制定中，更好发挥中医专家的作用。

共享电单车赛道再燃战火 能否告别无序竞争？

【来源：北京日报报 05-14】共享单车战局落定，巨头们又将目光瞄准了电单车。不少二、三、四线城市的居民似乎在一夜之间发现，街头多了各色共享电单车、电助力车，一场争夺战已然打响。

电单车再迎巨头暗战

家住海南琼海市的覃雯发现，自己所在的城市最近出现了黄、蓝、绿三色的电动车。“这几天骑过松果的小黄和青桔的小青，准备再试试哈啰的小蓝。”

在大连、洛阳、银川等全国多个二、三、四线城市，市民们也发现一批名称不同、颜色各异的共享电单车突然走上街头。除了松果、芒果等电动车品牌，哈啰、青桔、美团几家共享出行巨头已纷纷加入。

在部分一线城市，电单车也再度开始试水。近日，经深圳市互联网租赁自行车规范管理工作联席会议审议同意，7.5万辆全新哈啰单车在近期登陆深圳，在深圳宝安区、龙华区、光明区投放。

“疫情原因，人们在中短途出行时选择公交、打车的少了，转而选择骑车，这催生了对电单车的新需求，也开始了新一轮的共享出行市场培育。”易观出行行业分析师孙乃悦说。

4月，滴滴旗下共享单车品牌青桔被传获10亿美元融资。据滴滴公布的未来三年战略显示，两轮车依旧将是未来滴滴发展的重点，而电单车是其今年重点发力方向之一。另有消息称，美团已经在本月下单了百万辆以上的共享电单车订单，合作制造方包括富士达和新日。

另一家共享出行平台哈啰在电单车领域则进展更快，从2017年推出电助力车至今年2月底，哈啰助力车已进入320座城市。

“钱景”远超共享单车？

与解决0到3公里出行需求的共享单车相比，电单车能够进一步扩大骑行者的活动半径，这为共享电单车播下了需求的种子。

实际上，此次并非巨头们首次集中涉足电单车。2017年，当摩拜、ofo、蜜蜂出行等平台试水电单车业务时，北京、上海等一线城市却相继发布文件，对共享电单车表态“暂不发展”或者“不鼓励发展”，紧接着郑州、杭州等二线主要城市也叫停共享电单车。在政策影响下，此后几年中国的电单车市场一直不温不火。

转机在去年开始萌发。2019年4月，被称为电动单车“新国标”的《电动自行车安全技术规范》正式实施，为互联网租赁电动自行车带来了新的发展土壤。

面对大众中短途出行的旺盛需求，符合规范、质量可靠、即行即用的互联网租赁电动自行车进入了视野。在武汉、昆明等二三线城市，共享电单车登记后可以上路、取消对共享电单车限制的政策相继推出。

“如果共享电单车有序发展起来，能帮助政府分担一部分原本由公共交通来承担的出行成本。”孙乃悦分析。

目前，共享电单车大多采用15分钟2元起的收费标准。有投资人粗略计算，如果业务发展顺利，每天电单车每辆车4到5单，初期就能盈亏平衡，一辆电单车大概十个月到一年就可以收回成本。

宁波市交通部门的一项统计数据 displays，当地共享单车日均周转率只有13.29%，而共享电单车日均周转率接近340%。也就是说，投放1辆共享电单车相当于投超过20辆共

共享单车。哈啰出行数据也显示,在昆明,哈啰助力车每辆车的日均骑行次数在5次以上。

能否告别无序竞争?

疯狂投放新车、烧钱补贴用户、大量“僵尸”车无人处理……几年前共享单车大战的恶果,人们还记忆犹新。共享电单车成为巨头争相入局的新战场后,是否会带来烧钱、过量投放等无序竞争?

对此,多位行业分析人士都较为乐观。“经历共享单车大战后,留存下来的几家企业都已经积累了数年的精细化运维经验,加上与政府部门也已经有了前几年共享单车管理的长期磨合,行业大概率不会再重现之前的无序竞争。”孙乃悦分析认为。

“行业已经过了早期的粗放野蛮的打法,进入到依赖技术和效率,把这个生意做细、做精的良性循环中。”哈啰出行 CEO 杨磊说。

记者注意到,多家电单车品牌都需要在固定区域范围内还车,否则需要支付数十元的高价“调度费”,这在一定程度上遏制了用户的随意停放。

骑了没几分钟,电池电量就已经告急——前几年一些电单车品牌在一线城市试水时,还曾出现过这样的尴尬。杨磊透露,哈啰与电池巨头宁德时代共同研制的两轮车换电电池正陆续面市。过去,电动助力车主要通过车辆回库进行换电,而现在,一些城市的电单车开始基于新的换电网络、智能换电柜来换电,换电效率也快速提升。

专题报道

发挥政策合力 推进经济平稳增长

——2020年第一季度我国宏观经济与财政政策分析报告

【来源:经济参考报 05-19】总需求与供应链双向承压 疫情防控取得重大成果

2020年第一季度,新冠肺炎疫情的突然暴发给正处于爬坡过坎和转型升级的中国经济带来巨大冲击。1月份以来持续向好的各项经济数据被逆转,经济增长承受巨大压力,形成了此后为期两个月的“宅”经济时期。

首先,受疫情影响,2020年一季度中国经济增速明显放缓,拉动经济增长的消费、投资、出口“三驾马车”总体乏力。国家统计局数据显示,一季度我国国内生产总值 GDP 为 20.65 万亿元,按可比价格计算,同比下降 6.8%。社会消费品零售总额首现负增长;固定资产投资中应特别关注制造业投资变化;进出口形势略有回暖。

社会消费品零售总额 78580 亿元,同比名义下降 19.0%。其中,城镇消费品零售额 67855 亿元,同比下降 19.1%;乡村消费品零售额 10725 亿元,下降 17.7%,耐用消费品

的降幅较大，日用品、必需品则保持基本稳定。

全国固定资产投资（不含农户）8.41 万亿元，同比下降 16.1%。从构成固定资产投资的主要结构上看，工业投资同比下降 21.1%，其中，制造业投资下降 25.2%；基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比下降 19.7%；房地产开发投资同比下降 7.7%，其中，住宅投资 16015 亿元，下降 7.2%。

货物进出口总额 65742 亿元，同比下降 6.4%。出口 33363 亿元，下降 11.4%；进口 32380 亿元，下降 0.7%。进出口相抵，贸易顺差 983 亿元。

其次，物价压力有所缓解，保供稳价作用开始显现；就业形势保持稳定；居民收入稳步增长，政府加大转移支付作用明显。

全国居民消费价格 CPI 同比上涨 4.9%，扣除食品和能源价格后的核心 CPI 上涨 1.3%。其中，3 月份猪肉价格上涨 116.4%，比 2 月份回落 18.8 个百分点，猪肉供给缺口明显降低，保供稳价作用开始显现。全国工业生产者出厂价格 PPI 同比下降 0.6%，购进价格同比下降 0.8%，总体保持稳定。

全国城镇新增就业人员 229 万人，在如此困难情况下，仍有相当数量的新增就业难能可贵。当前应高度重视大学毕业生就业问题，一方面要做好心理疏导，另一方面积极提供必要的新增就业岗位。此外，还应关注农民工的复工复产问题，特别是贫困家庭的就业问题。

全国居民人均可支配收入 8561 元，同比名义增长 0.8%，扣除价格因素实际下降 3.9%。当前应做好“六稳”工作、落实“六保”任务。在稳就业、保居民就业的同时，保证市场主体、稳定合理预期。一季度，政府转移支付力度加大，在稳定居民收入，维护社会需求规模和家庭消费能力方面发挥了重要作用。

第三，货币市场运行平稳，社会融资总额平稳扩张。一季度，我国货币政策运行总体平稳，有效落实了中央“稳健货币政策更加灵活”的要求，维护了金融市场的平衡稳定，并为受到疫情较大冲击和影响的实体经济提供良好的金融支持和需求保障。同时，企业对货币的需求量快速增长，商业银行储蓄规模显著增加，货币政策的空间和灵活性有所提升，货币市场表现出规模较大、利率下行和稳定有序的特点。

货币供应量快速增长，基础货币总体供应稳定。一季度末，广义货币（M2）余额为 208.1 万亿元，同比增长 10.1%，增速较同期的名义 GDP 快约 12 个百分点，市场上短期内形成了较大的货币存量。此外，央行公布的基础货币规模为 31.8 万亿元，较 2018 年同期的 30.4 万亿元，只增加了 4.6%，明显低于 M2 涨幅，说明基础货币供应较为平稳。

货币市场利率水平明显降低，内生风险压力显著下降。货币市场利率运行正常，同

业拆借利率和质押回购利率均明显下行。这种利率结构有利于金融企业调整资产结构和获得流动性支持，也有利于现有金融资产的展期和借新还旧，以维护资本市场和票据市场的价格稳定。从结构上看，同业拆借利率与质押回购利率差额很小，且呈现明显收敛态势，说明金融机构的稳定性较好，金融市场内部风险隐忧明显下降。

降准的流动性效应突出，再贷款的政策效果较好。1月6日，央行降低法定存款准备金率0.5个百分点，释放约8000亿元流动性。此外，央行通过中期借贷便利（MLF）和财政贴息方式投放的再贷款和专项贷款的规模显著增加。疫情期间，共通过再贷款的方式向市场直接补充流动性达2万亿元左右。

一季度，我国社会融资总额的增量为11.08万亿元，同比增加2.47万亿元，总体看市场融资较为活跃。考虑企业资金支出情况，固定资产投资累计支出只有8.41万亿元，预计约有2.67万亿元的新增融资用于企业的职工薪酬等经常性支出。

一季度，核销商业银行不良贷款约为1546亿元。这对促进商业银行支持实体经济企业，消除商业银行后顾之忧，支持宏观审慎端做好“尽职免责”等工作都起到了较好的支持作用。

优化支出结构 加强债务管理 保障财政平衡

受经济增速下降和应对疫情冲击主动减税降税的影响，一季度我国财政收支压力加大，收支缺口达9300亿元，同比增加约10%。应着力做好优化支出结构，动态管理存量，加强债务管理，提升资金绩效，保障财政平衡。

第一，一般公共预算收入质量下降，但支出保障性针对性更加强化。一季度，全国一般公共预算收入45984亿元，同比下降14.3%。其中，中央一般公共预算收入21157亿元，同比下降16.5%；地方一般公共预算本级收入24827亿元，同比下降12.3%。财政收入中的税收收入规模为39029亿元，同比下降16.4%，税收收入占一般公共预算收入的比重为84.9%，同比下降2.5个百分点。非税收入的规模为6955亿元，同比增长0.1%。

一般公共预算支出略有下降，但保障效果突出。全国一般公共预算支出55284亿元，同比下降5.7%。其中，中央一般公共预算本级支出7173亿元，同比增长3.7%；地方一般公共预算支出48111亿元，同比下降7%。其中，社会保障和就业支出9837亿元，同比下降0.7%，重点支持降低社保收费和增加稳岗支出；卫生健康支出4976亿元，同比增长4.8%，重点用于建设隔离病区，增强医疗设备，保障医护人员；农林水支出4031亿元，同比下降3.6%，推进农村地区路网、水网和公共卫生服务基础设施建设，巩固脱贫成果，实现三大攻坚战的目标。

第二，土地出让收入明显减少，政府性基金预算收支依赖跨年度平衡。一季度，全国政府性基金预算收入 12577 亿元，同比下降 12%，其中，国有土地使用权出让收入 11117 亿元，同比下降 7.9%；而基金预算支出 19749 亿元，同比增长 4.6%。其中，国有土地使用权出让收入相关支出 12577 亿元，同比下降 26.7%；收支缺口在 7172 亿元，扩大约 19%。考虑到 2019 年政府性基金预算收支缺口高达 6849 亿元的情况，预计政府性基金预算年内平衡的可能性很小，仍需依赖周期性平衡。

第三，地方政府债券发行量明显加大，债券利率持续下降。一季度，全国发行地方政府债券 16105 亿元。其中，一般债券 5065 亿元，专项债券 11040 亿元；按用途划分，发行新增债券 15424 亿元，再融资债券 681 亿元。在新发债券中，地方政府债券平均发行期限 15.7 年，平均发行利率只有 3.38%。由于政府债券在长期和超长期融资中占有相当比重，尽管可以引导该时点的市场利率水平，但如果央行不给予地方政府债券“再贷款”或公共市场操作工具的地位，也很容易将这一区间的市场融资“挤出”。

一季度，地方政府债券到期偿还本金 958 亿元，支付利息 1141 亿元，占当期地方一般公共预算收入的 4.6%。政府债券的利息负担压力较大，成为未来政府资产负债表管理的关键内容。在新一轮专项债券管理和特别国债管理中，应重点考虑利息的偿还和平衡问题。

发挥消费券、特别国债、新基建等政策手段的作用

宏观调控的目标是推进经济平稳增长、带动就业、保持物价稳定、维护国际收支平衡。疫情发生后，为了应对疫情冲击，中央多次召开会议，组织部署疫情防控和复工复产，特别是产业链的复产复业。

相较于其他国家调控策略偏重于短期调控，我国宏观调控的基本框架是将调控、改革、治理融合到一起的中长期调控，调控目标是：扩需、修表、稳资产。根据 3 月 27 日和 4 月 17 日中央政治局会议精神，可以将疫情防控与复工复产复业工作归纳为五大关系，分别是：疫情防控与复工复产复业的关系，总需求管理与供给侧改革的关系，短期风险应对和长期经济治理的关系，流量与存量的关系，自力更生与国际协调的关系。

为应对疫情影响、推进复工复产复业，中央推出了多项财政和货币（金融）政策手段。考虑到政策的创新性、重要性和前瞻性，本文从中选择消费券计划、特别国债、新基建三个政策手段进行分析。

消费券

面对消费需求不足的压力，西方国家选择直接向居民发放货币来激励其当期消费愿望。我国则根据储蓄率高、住房自有率高等特点，选择以消费券的形式激励消费和服务

居民。消费券具备三个优势：第一，不形成政府当期债务，也无需由政府当期支出，有效运用了政府信用，降低了财政压力；第二，避免直接派现导致的政策漏损。按照我国居民习惯，会有较多资金转为储蓄或是偿还房贷，难以发挥消费效应；第三，不会形成通货膨胀，也不会导致收入再分配效应。

从当前消费券计划的实践来看存在三大误区：一是将消费券当作打折券、满减券，即消费达到一定额度才可以使用消费券，降低了消费券的获得感和激励作用；二是将消费券的发行主体由政府转为商业企业或平台企业。消费券的发行主体只能是政府，保障的对象是居民，政策的目标是提升居民的消费意愿，增加社会消费能力；三是将公共权力当成了市场权利。消费券是在中央政府批准下，由货币当局临时授予地方政府的有限货币发行权力，消费券在消费过程中就是货币，但一旦进行了消费就不再具有货币的效力。

地方政府对消费券的运用应按照以下五个要点推进：第一，确定消费券的发行规模。消费券的规模应匹配地方政府在疫情完全消退后3个月左右的财政收入增量为宜；第二，确定消费券的发行办法。原则上应以中低收入群体为获得消费券的主体；第三，消费券在消费过程中，具有与货币现金和电子支付工具一样的效力和广泛接受性，但只能使用一次，持有消费券的商家不得再次流通消费券；第四，政府应设立消费券回购机制和使用渠道，最主要的使用渠道是向政府缴纳税费，可以直接使用消费券，在回购机制的设计上，政府可以即期回购（见券即付）也可以远期回购，既可以分期回购也可以一次性回购；第五，政府可以根据消费券的性质支持金融机构和市场给予支持，甚至设立短期的衍生品或质押品市场，使得持券企业获得短期经营性融资的便利。

特别国债

3月27日召开的中央政治局会议提出发行特别国债，4月17日的中央政治局会议将特别国债命名为“抗疫国债”，明确了特别国债的属性、用途和标准。从地方政府和市场反应来看，多数把特别国债当作一般债券，筹集资金、促进投资、开工项目、支持企业。实则不然，特别国债除了对公共卫生领域的基础设施、仪器设备、医疗服务提供支持外，对其他领域并不直接干预和影响市场，而是借助市场力量、提升市场效率、放大市场机制来支持目标产业和市场主体的复工复产、转型升级和创新成长。

特别国债计划仍然在设计和酝酿之中，本文仅从建议的角度进行设计：第一，特别国债的发行规模不宜确定为具体数值，而应实行上限管理或区间管理；第二，特别国债的总体设计要立足于国债资金所形成的资产进行处置（或获取经营收益）来偿还特别国债的本息；第三，特别国债不宜大量直接投入市场，而是借助市场力量影响和促进市场

发展，其目标是补充市场的不足、短板和引导市场资源的流向；第四，特别国债要形成资产权益或股东权益，并按照现行的股权市场、产权市场的定价机制进行转让、处置和退出，也即特别国债的发行是利用国债发行机制，而退出则是正常的市场交易机制；第五，特别国债退出后，形成的资金缺口应归属政府，负缺口由政府承担，正缺口归政府享有，具体应由全国人大进行规定或授权。

较为成熟的模型是：政府宣布特别国债的发行规模后，要求商业银行向目标产业和符合要求的企业提供充足、有效的信贷支持，重点支持创新型企业、小微企业、关键制造业和产业链服务企业等，避免其停产、裁员甚至是破产。对于商业银行执行上述“抗疫”政策在尽职免责的要求下所形成的不良资产，则给予优惠的冲销政策，超过冲销上限的不良资产将核销商业银行的核心资本。特别国债根据执行上述业务的商业银行的核心资本的核销情况和不良资产的规模特点，补充商业银行的资本金，并给予适度的补贴，相应的持有商业银行等金融机构的股权。待疫情消退，经济运行恢复常态，资产价格恢复到合理水平，政府将支持商业银行按优惠价格回购股权、引入战略投资者或在二级市场上处置股权，完成退出，进而偿还特别国债的本金和利息。

新基建

受传统基建影响，市场对新基建存在诸多误解，主要有：一是认为政府对新基建的投资会像传统基建一样，大规模、大投入、大计划；二是认为政府在新基建项目中仍将是作为甲方，市场主体是乙方，争取政府的“蛋糕”；三是认为新基建是政府的大规模补贴，不仅可以获得市场融资便利，还可以获得政府补贴利益。

实际上，新基建无法像上述的理解一样开展，原因是：第一，新基建多是产业基础设施，目前既具有较成熟的市场运作模式，也有成熟的投资主体、运营主体，政府对新基建的介入主要是两个角度：一是做产业基础设施中带有公共基础设施性质的部分，二是对市场难以进入、难以承受或难以布局的区位和领域进行投入。第二，新基建领域政府并不是简单的产权主体，更主要的是政府要立足于建成的基础设施与现有基础设施一体运营、发挥整体效力，所以，政府对新基建的参与多数是合作方，受益方是新基建的设施管理方、运营方和使用方。第三，政府对新基建的投入资金来源于专项债，这就决定了新基建支出肯定是资本性支出，而不可能是补贴等经营性支出，政府投入都对应着合理的产权或股权，政府依据协议运用相关权益。

因此，新基建给市场带来的影响和促进的关键点是：第一，相关市场主体拥有良好的经验和能力，可以作为新基建的建设方、管理方和运营方；第二，作为新基础设施的重要支持行业和领域，随着新基建的完成，拥有更好的生产条件、经营模式和消费场景；

第三，作为新基建的投资主体，可以获得政府政策的直接支持，从而获得更多、成本更低的资金，保障新基建项目的开工、建设和落成。

(国家工业信息安全发展研究中心汇编)

国家工业信息安全发展研究中心数据资源所简介

国家工业信息安全发展研究中心 (www.cics-cert.org.cn) 数据资源所主要从事数据资源建设、管理和服 务, 具有丰富的数据采集处理技术研发和平台建设经验, 建设了产业信息、信息技术知识服务、智库观点以及中小企业政策、双创、清欠等多个国家级公共服务平台, 并长期深入开展中小企业、双创、消费品等领域的跟踪研究, 提供科技情报采集、竞争情报咨询、数据监测分析、科技查新、专利查新等服务。

重点业务介绍:

1. 产业研究:

- **消费品行业研究:** 长期支撑工业和信息化部消费品工业司, 开展行业跟踪监测, 提供《消费品工业发展动态》、《消费品工业经济运行监测月报》、消费品行业运行情况和行业研究分析报告等。
- **中小企业研究:** 长期支撑工业和信息化部中小企业局, 开展中小企业政策环境、创新发展、融资担保、国际合作等领域研究咨询工作, 重点关注中小企业发展难点、痛点, 为中小企业局研究制定政策提供借鉴参考。

2. 中小企业服务: 长期支撑工业和信息化部中小企业局, 构建了“研究咨询+平台建设+服务推广”三位一体的业务格局, 提供精准政策、孵化培育、创业创新、融资增信、测试认证、知识产权、违约拖欠款项登记(投诉)等服务。承担国家中小企业政策信息互联网发布平台、违约拖欠中小企业款项登记(投诉)平台的支撑运营工作, 研究推进中小企业双创服务平台建设。

3. 知识服务:

- **文献与数据服务:** 经过多年的发展, 建立了以 IEEE、SPIE、Janes 为核心的论文、期刊、图书、标准等文献资源, 全文数据近 760 万篇, 文摘数据近 2000 万条; 建设了以电子元器件产品、电子信息产业统计数据、电子信息科技百科、中国电子信息产业企事业单位、集成电路产业数据为代表的一批自建数据库, 逐步形成覆盖电子信息领域的资源体系。同时, 作为中国工程科技知识中心信息技术分中心、NSTL 电子科技服务站、国防科技查新办公室, 为军队、行业和地方企事业单位、院士以及工程院战略咨询课题组提供文献与数据服务。
- **科技查新服务:** 依托丰富的中外文信息资源, 为科研院所、高等院校、公司企业进行科技成果鉴定评价、奖励申报、资质认定、科技研发费用加计扣除、新技术新产品立项申请、专利查新提供支撑保障。

联系电话: 010-88686165

《消费品工业发展动态》征稿启事

《消费品工业发展动态》是由工业和信息化部消费品工业司主管，面向部机关主管领导、地方主管部门和行业单位发行的综合性内刊，每月两期，主要内容包括消费品行业相关的领导讲话、政策法规、标准规范、“三品”战略、市场环境、企业动态、统计分析等，成为全面系统反映消费品行业发展的平台与窗口。

为及时反映我国消费品行业发展动态，反馈消费品行业政策应用效果，进一步深入展示地方主管部门和行业单位工作亮点，促进一线和基层消费品行业实践经验的交流共享，加强多方互动，本刊将增设“交流与分享”栏目，现面向本系统地方主管部门和行业单位征集经验交流稿件。征稿内容以各地区促进消费品行业高质量发展的典型经验和做法为主，包括但不限于以下内容：

1. 地方政府及工业主管部门针对消费品行业发展及监管方面的新举措、新动作；
2. 地方产业转移、招商引资、谋划大项目等方面的特色和做法；
3. “三品”战略示范城市“三品”专项行动推进情况；
4. 地方消费品产业集群发展情况；
5. 先进企业的创意设计、品牌建设、整合重组等典型经验；
6. 相关行业协会对重点行业和企业进行的针对性指导；
7. 关于促进消费品行业发展的意见建议。

来稿请以 WORD 格式发送至本刊邮箱 xiaofpdf@163.com，字数尽量控制在 2000 字以内，稿件内容务必进行脱密处理，并填写《消费品工业发展动态》供稿单位保密审查表，来稿请注明作者和联系方式，非原创稿件请注明来源，来稿必复，来稿不退。

本刊长期征稿，敬请赐稿支持。

编辑部地址：北京市石景山区鲁谷路 35 号国家工业信息安全发展研究中心

邮编：100040 联系人：高老师 联系电话：010-88686165, 15600640425



