

《制造业设计能力提升专项行动计划 (2019-2022年)》(征求意见稿)起草说明

为有效改善制造业短板领域设计问题，提升制造业设计能力，支撑制造强国建设，我部会同有关部门在广泛调研的基础上，起草了《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》(征求意见稿，以下简称《行动计划》)，现将起草情况说明如下。

一、起草背景

近年来，我部会同有关部门积极推动工业设计创新发展，开展了一系列工作，取得了一定成绩。当前，工业设计的内涵和外延都发生了很多变化，同时设计能力不足已成为影响制造业领域转型升级的因素之一。在基础研究与积累、工具与方法、人才水平以及公共服务能力等方面，设计领域亟待加快发展步伐。为此，我部在充分借鉴前期研究成果的基础上，围绕落实制造强国建设相关要求，提出实施制造业设计能力提升专项行动。

二、起草过程

我部围绕主题开展了重大课题研究，多次组织地方主管部门、行业组织、科研机构、高等院校、设计企业等进行座谈讨论。在充分吸收各方意见的基础上，按照部领导部署要求，确定了《行动计划》的主体框架和主要内容。今年2月到4月，经商部内相关司局，报部相关会议审议，原则同意

文件内容并送国务院有关部门征求意见。经沟通反馈，9个部门对文稿内容和工作分工提出意见建议共20余条，我们都认真研究并采纳。

三、发展目标

在坚持市场主导、创新驱动、统筹协调、以点带面基本原则的基础上，《行动计划》提出，争取用4年左右的时间，推动制造业短板领域设计问题有效改善，工业设计基础研究体系逐步完备，公共服务能力大幅提升，人才培养模式创新发展。在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破。在系统设计、人工智能设计、生态设计等方面形成一批行业、国家标准，开发出一批好用、专业的设计工具。高水平建设国家工业设计研究院，提高工业设计基础研究能力和公共服务水平。创建10个左右以设计服务为特色的服务型制造示范城市，发展壮大200家以上国家级工业设计中心，打造设计创新骨干力量，引领工业设计发展趋势。推广工业设计“新工科”教育模式，创新设计人才培养方式，创建100个左右制造业设计培训基地。

四、重点任务

针对制造业设计的短板问题和影响设计创新发展的突出问题，提出5大任务、13项举措。一是夯实制造业设计基础。提出要加大基础研究力度，开发先进适用的设计软件；

二是推动重点领域设计突破。提出要补齐装备制造设计短板，提升传统优势行业设计水平，大力推进系统设计和生态设计；三是培育高端制造业设计人才。提出要改革设计人才培养模式，畅通设计师人才发展通道；四是培育壮大设计主体。提出要加快培育工业设计骨干力量，促进设计类中小企业专业化发展；五是构建工业设计公共服务网络。提出要健全工业设计研究服务体系，搭建共创共享的设计协同平台，强化设计知识产权保护，营造有利于设计发展的社会氛围。围绕各项任务，《行动计划》通过专栏的方式提出了关键设计软件迭代、重点设计突破、设计人才培养、中小企业设计创新、工业设计公共服务体系建设、工业设计知识产权保护维权等6项工程，明确具体要求，增加行动计划的可操作性。

五、保障措施

《行动计划》从组织协调、政策引导、投融资渠道、政策宣传等方面提出4项保障措施，确保各项任务顺利实施。在组织协调方面，提出要强化部门协同和联动，建立相关部门统筹协调、合力推动的工作制度，各地相关部门要结合实际，部署落实工作任务。相关行业组织和社会机构要广泛参与，共同行动，贯彻落实各项任务安排。在政策引导方面，提出要修订推动工业设计发展的政策，拓展设计内涵外延，利用相关部门现有渠道和重大项目，支持制造业设计能力提升。企业提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、

技术服务收入，可按国家税法规定享受相关税收优惠政策，加强行业统计监测等。在拓宽投融资渠道方面，提出要鼓励社会资本设立设计类产业基金，鼓励符合条件的设计企业上市融资，鼓励银行等金融机构为设计企业提供个性化服务，拓宽抵质押品范围。鼓励担保机构设立专项担保品种，加大对设计企业和设计创新项目的信用担保支持力度等。在政策宣传方面，提出要大力宣传设计领域优秀成果、赛事活动、重点企业和领军人才，加强设计类知识产权保护的宣传，提升诚信经营意识，不断扩大设计创新的社会影响，营造全社会重视设计、推动设计发展的良好氛围。