

附件 2

# 工业产品生态（绿色）设计试点企业 实施方案

（ 摘要 ）

# 兴业皮革科技股份有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

兴业皮革科技股份有限公司是一家专注于中高端生态牛革产品研发、生产与销售的高新技术企业和深 A 股上市企业，是中国最大鞋面真皮材料提供商、中国制革工业龙头企业、中国皮革和制鞋行业科技示范企业。

公司以“绿色皮革、百年兴业”为使命，把生态设计作为实现可持续发展目标的重要手段，提升绿色发展意识，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系，明确绿色低碳发展战略，推动企业在绿色发展意识、生态设计能力、管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响等方面达到行业领先水平。

未来 3 年，公司预计将投入资金 3000 万元，围绕资源消耗高、环境污染重、技术难度大、影响范围广的生产环节，综合运用创新方法、生态设计、大数据、人工智能、信息化技术以及现代检测分析手段，重点突破生态制革关键技术 8-10 项、研究开发绿色皮革化学品应用技术 5-8 项、获得相关专利 10-15 项，建立牛皮生态制革技术体系 1-2 个，创建“资源节约型、环保生态型、质量效益型和数字智能型”的现代化制革技术体系，成为制革行业的生态（绿色）设计示范企业。

# 安徽安利材料科技股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

安徽安利材料科技股份有限公司是全球专业研发生产聚氨酯合成革规模最大的企业，位列“中国轻工塑料行业（人造革合成革）十强”企业综合排序第一名，是深交所上市企业。

公司具有良好的生态设计基础，是“国家重点高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“全国工业品牌培育示范企业”，拥有“国家认定企业技术中心”、“国家级博士后科研工作站”，是“纺织供应链绿色制造产业创新联盟”发起成员单位，是全国同行业唯一一家同时通过“中国生态合成革”和“ISO14024 中国环境标志产品”认证的企业，曾参与国家环保部两项环保标准制定。

未来 3-5 年，公司将以科学发展和生态建设要求为指导，围绕“力争成为全球最优秀的聚氨酯复合材料企业”远景战略目标，加大生态设计产品开发的投入力度，通过构建产品生态设计标准体系，推进两化融合，打造全流程生态设计推进体系和绿色供应链，全面提高企业生态设计能力。在对现有合成革产品的绿色升级基础上，重点解决无溶剂聚氨酯合成革生态设计的共性关键技术并实现产业化，实现减量生产、高效生产、清洁生产，满足消费者绿色消费、品质消费的需求，打造聚氨酯合成革绿色高端产品和品牌。

# 广西三环企业集团股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

广西三环企业集团股份有限公司创建于1987年，是一家集科、工、贸于一体的全国最大的日用陶瓷生产企业，主营业务是日用陶瓷、陶瓷机械、耐火材料、包装制品的生产和销售，产品畅销欧洲、美洲、东南亚、中东等80多个国家和地区，日用瓷产、销量等指标稳居全国同行首位。

公司将围绕“以原料标准化、燃料洁净化、辅助材料专业化、生产过程现代化、产品高档化支撑传统产业升级”战略目标，落实全生命周期理念，把推行产品生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色高端日用陶瓷产品和品牌。

未来3年，公司将以技术进步为支撑，以优化产品结构和产业链为抓手，投入3000万元建立日用陶瓷循环经济产业模式，解决日用陶瓷行业能耗高、成型自动化程度低等问题和清洁生产、产品环保装饰、全过程生态设计的共性关键技术，提高企业生态设计能力。在绿色发展意识、生态设计能力、生态管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响达到行业领先水平，成为国内日用陶瓷生态设计示范企业，引领日用陶瓷行业生态设计发展方向。

## 桦甸市惠邦木业有限责任公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

桦甸市惠邦木业有限责任公司，国家高新技术企业，吉林省创新型科技企业，吉林省木质模压技术研发中心，吉林省林业科学研究院科研试验基地，北华大学林学院研究生实习基地（正在建设）。主营业务为高密度模压纤维板、薄木（或 HPL 或铝箔或其它饰面材料）饰面模压纤维板、木质复合门的生产及销售，拥有一个省级研发中心、生产试验设备 100 多台/套，试验检测设备 28 台/套，是一家集林产品开发、研制、生产于一体的民营企业。

公司始终坚持树立产品生命周期理念，以“打造中国木门生态产业链的顶端优势”的经营理念，结合国家节能降排、发展循环经济、创建生态设计企业的方针、政策，探索林产工业行业生态设计体系建设，推动和提高企业、行业品牌建设和绿色发展意识、生态设计能力，争创行业领先。

未来 3 年，公司计划投入资金 300 万元，提高生态设计、研发的能力，增加绿色、生态发展元素，提高生态设计、生态发展建设的管理水平，提高清洁生产水平，每年研发 1-2 款新产品或新成果，单位产品消耗指标比 2014 年下降 3-5%，生产污水零排放，污染物减排 5-10%。

## 新疆梅花氨基酸有限责任公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

新疆梅花氨基酸有限责任公司成立于 2011 年，总投资 80 亿元，是资源综合利用率最高、环保设施最先进、全球规模最大的氨基酸生产基地。年生产各类氨基酸 60 万吨，产品涵盖饲料添加剂、食品添加剂、医药中间体等三个领域，是拥有省级氨基酸工程技术中心及研发中心的高新技术企业。

围绕生态设计试点任务，将产品生态设计作为企业绿色转型发展的主要抓手，融入到企业的总体发展战略，落实产品全生命周期理念，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系。推动企业在产品设计开发、供应链管理、节能降耗、清洁生产、综合利用、品牌培育等方面全面提升。

试点期间，计划投资 4675 万元实施生态设计示范企业创建，通过高新技术产品设计开发、设计工具开发与应用、相关标准体系的建立、节能技术改造，推动企业在绿色发展意识、生态设计能力、管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响等方面达到行业领先水平。实现生产经营管理与生态环境的保护、建设和管理有机结合，由传统企业向绿色企业转变，节约资源，保护生态，提高企业国际竞争力，不断提升“梅花”的品牌影响力，引领发酵行业绿色转型升级方向。

# 芜湖红方包装科技股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

芜湖红方包装科技股份有限公司是研发和生产一体化的创新型包装企业,2013年被工业和信息化部授予国家级“机电产品包装节材代木”示范企业称号。2015年9月,经安徽省经济和信息化委员会批准成立全国首个“包装产品绿色设计服务中心”。

公司以加快绿色发展、做优做强为核心目标,以食品行业的绿色包装产品的生态设计需求为切入口,建立与食品加工企业长期合作共赢关系,深化产学研合作,遵循产品生态设计理论和原则,设计生产可满足食品企业需求的绿色包装产品。经3年系统化的推进,依托“安徽省包装产品绿色设计服务中心”,强化与北京印刷学院等高校和科研机构的合作,建立国家级绿色包装产品工业设计中心,带动其他包装产品加快向绿色转化,同步提高企业清洁生产工艺和资源综合利用水平,力争在绿色发展意识、包装产品绿色设计开发能力、绿色品牌和市场影响力等方面成为行业领军型企业。

公司长远目标是生产绿色包装产品,并可提供包装产品生态设计的市场化服务,增强安徽“红方”品牌的绿色影响力,成为国家级生态设计示范企业。

# 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司是中国纸包装印刷龙头企业，主要产品是高附加值产品包装、高端知名消费品牌的包装和全息包装材料。公司建有国家认可的 CNAS 实验室，参与起草国家、行业标准制定 28 项，拥有授权专利 93 件，其中发明专利授权 25 件。

公司将落实产品全生命周期理念，把生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要手段。提升全员绿色发展意识，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系，提供高附加值产品，优化产品结构和生态品质，为其他企业提供包装产品的绿色设计服务。加强产业链上下游企业间绿色发展合作，自觉延伸企业社会责任，促进我国包装行业绿色转型。

未来 3 年，预计投入 14.6 亿元，推进试点方案落实。实施绿色低碳发展意识提升计划，完成管理制度和人才队伍建设。建立产品生态设计中心，打造绿色产业链，提升产品绿色生态品质。加强清洁生产，提高资源的循环利用水平。每年绿色设计新产品 15 款，绿色印刷技术研发 4 项。工业固废 100% 回收处理，工业废水重复利用率不低于 80%。创建国家级包装工业产品绿色设计中心，打造中国纸包装工业产品创新示范基地，成为行业绿色发展领军企业。

## 浙江大胜达包装有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

浙江大胜达包装有限公司是美国纳斯达克上市公司(中国胜达包装集团公司)的主体企业,是中国包装行业的龙头企业,生产的瓦楞纸箱为全国唯一出口免验产品,是国内最大的纸包装研发、设计、生产于一体的企业。公司具有较好的生态设计基础,拥有国家级博士后工作站、省级工业设计中心、省级企业研究院和省级企业技术中心。

未来3年,公司将投入3000万元资金,推进试点方案落实。建立生态设计推进组织机构,依托省级工业设计中心,围绕纸包装优势产品,构建整体理念下的源头绿色原材料设计、模块化设计、循环再生化设计、减量化设计、结构组合和可拆卸化设计、绿色制造工艺等生态设计技术体系。构建基于“互联网+”的包装设计平台,提供定制化的设计服务,依托ERP平台构建资源环境基础数据库,实现异地协同设计。采用生命周期评价方法,构建支撑企业生态设计的评价体系,开发3-6款符合生态设计要求的纸包装产品。通过推行生态设计,预计到2018年可实现直接经济效益30000万,推进节能降耗和清洁生产,单位产品能耗降低8%。大幅提升“胜达”的品牌影响力,引领纸包装行业绿色转型升级方向。

## 北京雅昌艺术印刷有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

北京雅昌艺术印刷有限公司是艺术印刷行业的领军企业，为首批国家印刷示范企业、文化部文化产业示范基地，建有北京市企业技术中心和北京市科技研究开发机构。

依据产品生命周期理论，提升绿色低碳发展意识，打造印刷行业绿色转型升级典范。加强产品生态（绿色）设计能力建设，完善生态（绿色）设计管理制度建设，充分发挥雅昌的资源和技术优势，加强绿色印刷工艺和绿色原辅材料的技术研发，重点开发和推广采用绿色印刷/数字印刷工艺、环保油墨和环保纸张印制的产品。以生态（绿色）设计带动绿色印刷工艺和环保原辅材料的开发与推广应用，以绿色印刷技术研发和应用来支撑生态（绿色）设计的发展。

未来3年，公司将投资6000万元用于生态设计产品的研发和绿色产业链打造。生态（绿色）设计产品总量占产品总产量的比例从10%提高到35%，生态（绿色）设计产品成为企业核心竞争力；形成产品全生命周期产业链，实现污染物排放指标达到国家排放要求；优化、丰富雅昌设计资源数据库；形成直接产品销售收入2.8亿元；实现节电、节水、减排等环境效益；成为行业有重要影响力的绿色发展典范，引领全球印刷行业生态设计发展方向。

## 杭华油墨股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

杭华油墨股份有限公司是中国油墨行业的引领者，拥有行业内首家印刷技术研究室，并建成行业最顶尖的检测实验室（正在申报国家 CNAS 认证），共承担/参与油墨产品国家/行业标准 30 项，拥有发明专利 7 项。公司获得省级技术中心和省级高新技术企业研究开发中心认定。

公司将通过标准化管理，从产品、工艺、员工意识到终端物资的回收利用、无害化处理，处处体现生态（绿色）的要求，力求形成一整套可复制的标准化操作规范。

未来 2-3 年，公司将投入资金 2000 多万元用于推进生态（绿色）设计示范企业创建方案落实，具体包括：开展绿色生态型胶印油墨产品和 LED-UV 油墨产品的开发设计，实现产品升级；以互联网平台为基础，利用信息通信技术与各行业和各部门进行跨界融合，全面提升企业研发设计、生产制造、企业管理和销售服务的信息化应用水平；对生活污水进行深度处理并综合利用，力争实现污水零排放；通过节能减排的再设计和废弃物减量控制和综合利用，提高绿色产能；对油墨包装进行生态再设计，大幅减少包装废物的产生，实现印刷品绿色回收再利用。

## 安徽福斯特渔具有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

安徽福斯特渔具有限公司是一家集渔具研发、生产和销售为一体的现代型企业，是中国渔具行业的排头兵。2014年，企业产品产值2亿元，产品90%以上销往欧美和日本等市场。

公司将以树立产品生命周期资源科学利用和产品安全、环境保护为目标，围绕企业绿色低碳发展战略，构建基于生命周期评价方法的综合评价体系。建立渔具开发、制造、销售、资源化利用全过程的生态设计推进体系，完善生态设计管理制度，提升产品生态设计能力，优化产品生态品质。提升产品设计的基础能力，开发安全、环保、无污染的渔具产品，优化产品结构和生态品质，突出供应链上下游合作，通过供应商支持和客户协作，共同打造全流程生态设计推进体系和高端绿色渔具品牌。

未来2年，公司将投入5000万元资金，用于产品研发、人员、设备及软件开发；制定企业绿色低碳发展规划，创新生态设计推行机制；逐步构建绿色渔具生态设计标准及评价体系，全面提升绿色发展意识。依托已有安徽省休闲渔具工程中心，拓宽产学研交流渠道，建成工业设计中心，提升生态设计基础能力。提升产品和品牌“绿色”影响力，成为渔具行业绿色转型发展的排头兵。

## 温州市爱好笔业有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

温州市爱好笔业有限公司是一家集生产、销售、科研为一体，拥有自营进出口权的民营企业，公司在韩国、上海、温州各有 1 个设计研发中心，致力于笔类产品和文具用品的开发设计，并注重生态、绿色、时尚设计和制造的有机结合。

将树立生命周期理念，围绕生态设计试点任务，在设计阶段充分考虑现有技术条件、原材料保障等因素，优化解决各环节资源环境问题，不断提升绿色低碳发展意识，采用合理的结构和功能设计，选择绿色环保原材料，开发、制造符合国内外市场需求的绿色环保产品，形成绿色低碳发展优势，打造绿色高端产品和品牌，提高产品市场竞争力，促进企业可持续发展。

未来 3 年，公司将投入 7000 万元资金用于产品研发、人员、设备及软件应用；制定企业绿色低碳发展规划，创新生态设计推行机制，编制主要产品生态设计报告，提升企业生态设计能力，研发、产业化、推广 5-10 款绿色笔及文具产品。通过推行生态设计，推进清洁生产，使自动化生产效率提高 30%，万元产值电耗较 2015 年下降 6%，产品原料消耗降低 5%，包装材料消耗降低 5%；提升品牌影响力，并使企业从产品制造和售后服务、向生态设计和绿色产品转型，带动行业和产业链共同绿色转型。

## 安硕文教用品（上海）股份有限公司生态（绿色）设计 示范企业创建实施方案（摘要）

安硕文教用品（上海）股份有限公司成立于 2003 年，主要生产和销售以木制铅笔为主的文教用品，是全球位居前三的最大的单体木制铅笔生产商，占有全球铅笔市场约 10% 的份额。公司“MARCO 马可”和“MARCO”等自有品牌已享誉中外 20 年，已经成长为中国制笔行业优秀品牌之一。

公司将坚持以生态（绿色）设计理念为根本出发点，把绿色低碳发展意识贯彻到产品设计、工艺设计、产品安全、环境保护等各个环节，增强公司的生态（绿色）设计能力，确保生态（绿色）设计体系的完全建立，进一步开拓品牌市场。

目前公司为创建生态（绿色）设计示范企业而重点实施的“速生杨木替代椴木，建立速生林”、“短板指接工艺”、“木屑颗粒机生产线”三个项目，在研发方面的总投入已经达到 6000 万。未来 3 年，公司还将继续大幅度增加资金、人才、设备、场地、科研等投入，以节能降耗、保护生态环境为基础，最大限度地降低产品全生命周期对能源、资源的消耗和污染物的排放，向消费者大力宣传马可品牌以节能降耗、污染减排、绿色设计为基础生产出来的产品，实现经济效益、环境效益和社会效益的共赢，大幅提升产品的市场竞争力和品牌影响力。

## 山东泉林纸业有限责任公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

山东泉林纸业有限责任公司是以秸秆清洁制浆循环经济为核心产业的大型集团化企业。公司利用农作物秸秆生产本色纸浆、本色文化用纸、本色生活用纸、环保纸塑产品、有机肥料，并开展秸秆综合利用装备的生产和销售，自备热电工程建设等。公司建有国家级企业技术中心，是国家第一批循环经济试点单位、国家级技术创新示范企业、全国循环经济先进单位。

公司研发的高效秸秆清洁制浆及废液资源化综合利用新技术，形成泉林独特的循环经济模式。目前，已获得授权专利178项。企业自主研发的秸秆清洁制浆新技术、环保型秸秆本色浆制品技术研究、秸秆制浆废液生产木素有机肥技术和本色麦草浆清洁制浆技术四大技术，已通过中国轻工业联合会的技术鉴定，达到“国际领先水平”。2012年公司“秸秆清洁制浆及其废液肥料资源化利用新技术”获得国家技术发明二等奖。

未来2-3年，将依托泉林自有的国家级企业技术中心，大力实施秸秆综合利用，发展循环经济，开发生态绿色产品，构建绿色生态产业链条，形成资源、产品、再生资源的循环流程，实现污染负效益向资源正效益的转化，节能减排效果更为明显，增强企业竞争力，成为制浆造纸行业绿色发展领军企业。

## 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司生态（绿色）设计 示范企业创建实施方案（摘要）

燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司隶属北京燕京啤酒集团公司，主业为啤酒生产，2014 年实现销售收入 35.02 亿元，利润 6.39 亿元，是中国大西南地区啤酒同行中效率最高、竞争力最强、现代化程度最高的啤酒生产企业之一。

未来 2 年，公司将投入约 1.2 亿元，推进生态设计试点方案落实，完善生态设计推进组织机构，完善生态设计管理金额培训制度。依托公司的技术中心，强化在生态（绿色）设计相关的人员配置和优化人才结构，运用 KPI 绩效考核管理，明确相关科研人员的成果绩效激励，充分调动工作人员在生态（绿色）工作中的技术创新积极性。通过易拉罐啤酒占比结构调整，深入研究糖浆工艺，适当增加占比比重，以提高生态设计实际经济效益。通过蒸汽直购及冷凝水等配套项目建设、供热结构调整、污泥减量与综合利用、沼气综合利用、中水综合利用、烟气除尘升级改进等措施，进一步减少污染物的排放，以提高生态设计环境效益。

通过生态（绿色）设计的创建，提升公司的创新开发能力、管理水平，从而提升产品的竞争力和品牌的影响力，创建一流的、环境友好的绿色啤酒生产企业。

## 贵州茅台酒股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

贵州茅台酒股份有限公司是白酒行业龙头企业，建有国家级企业技术中心、CNAS 国家认可实验室以及博士后科研工作站，2014 年实现营业总收入 322.17 亿元，总资产 658.73 亿元。

树立全生命周期理念，通过生态设计示范企业创建，通过三个阶段的努力，将公司建成一个内部结构稳定、可持续发展的生态系统，走出一条低投入、低消耗、少排放、能循环、可持续的新型工业化道路，最终实现公司生态经济良性循环发展，生态环境质量进一步改善，生态制度日趋完善，生态文化全面繁荣，生态（绿色）设计水平全面提升。

到 2018 年，建立完善的生态(绿色)设计组织机构和运行机制，打造“绿色获取、绿色供应、绿色加工、绿色回归”为主线的绿色供应链，包装材料优先采购环境标志产品，达标率不低于 98%，酒瓶、纸箱、手提袋等使用易于再利用或可降解材料，辅料无公害采购率达到 100%，三年内新增绿化面积 53 万平方米，单位基酒产量能源环节温室气体排放量、单位基酒产量新鲜水耗不断降低，污染物排放全部达标排放，酒糟全部实现资源化利用，在公司形成广泛的绿色低碳发展意识，保证国酒茅台绿色、有机、健康品质。

# 劲牌有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案

## （摘要）

劲牌有限公司是一家专业化的健康食品企业，拥有面积 350 亩的保健酒工业园、930 亩的原酒生态园和 1100 亩的健康产业园，年生产保健酒的综合能力达到 18 万吨。劲牌秉承“绿色环保、和谐发展”的经营理念，坚持走可持续发展的道路，将节能降耗、低碳减排和环境保护作为战略统筹的重点，并当作与企业发展同步提升的业务单元推进实施。

劲牌将围绕产品全生命周期生态设计理念，提升绿色低碳发展意识，倡导“环保主义”，提高生态（绿色）设计能力，实现“源头削减”，推行绿色包装设计，优化、改进生产工艺，持续推行清洁生产，全面发展循环经济，促进公司在绿色发展意识、生态设计能力、清洁生产水平、产品开发和品牌影响等方面全面提高。

未来 3 年，劲牌计划投资 8 亿元，完成黄石市柯尔山一白马山公园、大冶王英水库引水工程（城市居民饮水工程）等公益项目的建设和有机肥厂建设，积极推进本地区生态修复，改善环境，提高居民生活质量，全面推进“能源计量信息化系统”建设，推广应用无土过滤技术，实施酿造污水除磷脱氮改造、锅炉烟气脱硝改造，源头削减污水污染物产生量，在产品生态（绿色）设计方面继续引领行业潮流。

## 西藏高原之宝牦牛乳业股份有限公司生态（绿色）设计 示范企业创建实施方案（摘要）

西藏高原之宝牦牛乳业股份有限公司是西藏目前规模最大、最具现代化水平的乳品加工企业，已连续 12 年被评为“农业产业化国家重点龙头企业”。公司已通过了 ISO9001 国际质量体系认证和 ISO14001 国际环境体系认证、乳制品 HACCP 安全管理体系认证、乳制品诚信管理体系认证、乳制品 GMP 认证、“有机食品”认证，并建立了我国西南地区第一家二维码质量可追溯体系。

在生态牧场建设中，公司发展可持续的牦牛养殖系统；禁止使用饲料添加剂、任何合成抗生素、激素和基因工程制品作为投入物；具有严格的环境影响监测网络和管理系统，保护生态环境；限制养殖密度，放养程度可控；在牦牛养殖、挤奶和收奶过程中，使各种形式的污染最小化；考虑牦牛在自然环境中的所有生活需求和条件，使牦牛的福利最大化。

未来 2-3 年，公司将投入 15 亿元用于生态牧场的技术、装备研发或购置，实现绿色有机奶源供给量、建立有机生态牧场 100 万亩，改善草原生态 50 万亩。通过本项目实施，将有力地促进西藏高原之宝牦牛乳业股份有限公司自有牧场绿色生态化升级，成为整个牦牛奶行业“牦牛奶产品生态设计”的示范标杆。

## 湖北土老憨调味食品股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

湖北土老憨调味食品股份有限公司是一家集农产品标准化种植，调味品研发、生产与销售为一体的国家级高新技术企业，公司是全国唯一用水果（柑橘）生产调味品的企业，拥有行业唯一的柑橘优质高效栽培与深加工国家地方联合工程研究中心、国家外国专家局柑橘引智示范推广基地、农业科技创新与集成示范基地以及农村实用人才培养基地。

公司将围绕生态设计试点任务，以打造“柑橘全产业链第一品牌”为战略目标，把推行生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色高端产品和品牌。

通过3年的努力，推进试点方案落实。推进从原材料种植、生产加工、包装采购、技术研发到营销全链条的生态（绿色）化，参与柑橘产业从种植、深加工到包装的绿色生态标准制定。实施绿色低碳发展意识提升计划，完成管理制度和人才队伍建设，成立推进生态设计的领导小组和工作小组，建立产品生态设计中心。开发生态产品、建设生态文化，真正实现柑橘“吃干榨尽”工程。进一步提升产品和品牌“绿色”影响力，成为行业绿色发展的龙头行业。

## 湖南熙可食品有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

湖南熙可食品有限公司创建于 1999 年，是一家以生产柑桔、黄桃、甜玉米、黄瓜、蘑菇等果蔬食品为主的农业产业化国家重点龙头企业。产品主销美国、欧盟、日本及国内市场。企业产量、产值、出口创汇跨入全国食品罐头行业前五位，全国柑桔罐头行业第一位。

公司将大力发展绿色低碳经济，提升生态（绿色）设计能力和技术创新水平，提高生产效率，降低成本，增强市场竞争力和品牌影响力，为市场提供绿色环保健康的优质产品。

未来 2-3 年，通过生态（绿色）设计示范企业创建，发展绿色、有机果蔬原料示范基地，建立柑桔等果蔬标准化生产技术规程，并严格按技术要求操作；引进、消化国内外先进的果蔬加工技术，自主研发果蔬罐头自动化生产线，改造加工装备，提高加工技术，提升生产效率；完善产品质量追踪体系；加大节能降耗新技术的研发和应用，大力推行节水技术、柑桔酶法去皮脱囊衣技术，节约资源，保护环境。力争实现每生产 1 吨柑桔罐头产品，耗水量由 60 吨降低到 35 吨、减少 41%，酸碱添加量由 60 公斤降低到 40 公斤、减少 33%，达到绿色环保、节能减排、提高效益的目的。

# 内蒙古科沁万佳食品有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

内蒙古科沁万佳食品有限公司始建于 1994 年，是国家高新技术企业、农牧业产业化龙头企业、国内第一家研究和工业化生产卜留克的企业。

公司将以“绿色制造、清洁生产、安全健康”为核心战略，以“高盐废水循环利用技术”和“三级梯度脱盐技术”的持续研究为中心，以开发高寒根茎蔬菜卜留克为方向，以节能降耗和资源循环利用为突破点，全力打造“生态绿色供应链—产品生态制造—循环综合利用”的产品全生命周期生态体系，以实现经济、社会、环境与人的绿色生态效益为最终目标。

未来 2-3 年，计划投资 2000-3000 万元落实生态（绿色）设计试点实施方案，加大科研经费投入，对产品生产全过程进行系统分析与研究。力争在现有基础上，实现节水 10 万吨，节盐 0.3 万吨，年加工 4 万吨卜留克，直接和间接带动 3000 余人就业，创造税收 1000 余万元，在“节能减排”、“发展循环经济”上起到示范作用，取得良好的经济环境社会效益，建成国家级工业设计中心，进一步对生态（绿色）产品生产工艺，全产业链集约化进行持续的研究开发。

## 西藏月王生物技术有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

西藏月王生物技术有限公司，是集高原生物发酵、发酵藏药饮片、生物医药、藏药古方保健食品、原生态食饮品及藏方保健酒的研发、生产、营销为一体的高原生物企业，拥有行内唯一的青藏高原微生物国家地方联合工程研究中心。2011年11月，被认定为国家级高新技术企业。

公司将围绕“建设中国领先的高原净土健康产品设计开发中心和制造基地”战略目标，落实全生命周期理念，把推行产品生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，打造绿色高端产品和品牌。

未来3年，企业将设立生态设计专项资金，将投入2000万元以上资金用于新产品、新技术的开发和升级改造，并形成自主知识产权的创新性成果，提高企业生态设计能力。建成生态设计中心，构建主要产品生命周期评价体系，开发3-4种生态设计产品。在绿色发展意识、生态设计能力、生态管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响达到行业领先水平，成为国内高原净土健康产品生态设计示范企业，引领绿色健康行业生态设计发展方向。

## 雨润控股集团有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

雨润控股集团有限公司坚持“食品工业是道德工业”的核心经营理念，创建了一条从源头到终端的食品安全追溯系统，覆盖种植、饲料、育种、养殖、屠宰、精深加工、冷链贮运、生物制药等各个环节，形成了冷鲜肉、冷冻肉、低温肉制品、高温肉制品等多个大类、上千个品种的全系列产品。拥有国家重点实验室、博士后工作站、院士工作站、国家认定企业技术中心、国家工程技术中心、国家地方联合工程研究中心等高水平科研平台。

雨润食品将以科学发展观和生态文明建设要求为指导，秉承“绿色发展、清洁生产、循环经济”发展战略，探索建立肉类食品全生命周期资源环境管理和评价体系，完善企业绿色设计标准和规范，科学利用评价结果优化产品设计方案和生产工艺，保障产品质量、安全和生态品质。

通过3年努力，完成2家屠宰企业开展样板工厂试点改造；加强深加工环节清洁生产技术改造，建设2条现代化示范生产线，建立1套企业绿色设计管理制度，提升企业整体管理水平，打造企业的标准和规范体系，集团整体绿色转型发展取得明显进展，产品绿色设计开发能力大幅提升，绿色全产业链更加完善，产品竞争力和品牌影响力再上新台阶。

## 山东香驰健源生物科技有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

山东香驰健源生物科技有限公司隶属于香驰控股有限公司，主要生产果葡糖浆、淀粉及其衍生物。公司通过清洁生产、ISO9001：2000、ISO14001:2004、KOSHER、HALAL、IP、HACCP 等国内国际认证，是我国淀粉糖二十强企业，拥有全国唯一的果葡糖浆（研究）检测技术中心。

公司秉承生命周期理念，将生态设计作为实现企业可持续发展的手段和动力，力求在最短时间内，明确企业绿色低碳发展战略，建立完善的生态设计体系和制度，加大技术创新和生态设计开发的投入力度，实现提升生态设计能力，扩大品牌影响力，实现企业综合竞争能力等目标。

未来 3 年，公司将投入 1.6 亿元资金，用于产品研发、人员设备投入及软件开发。制定绿色低碳发展规划，创新生态设计推行机制，提升企业生态设计能力，研发产业化；进一步完善覆盖“种植示范-原料玉米质量监控-玉米收储-玉米综合加工-高值健康产业-配送及回收体系-管理、销售及信息发布平台”的服务范围战略格局。通过推行生态设计，预计到 2019 年可实现销售收入 30 亿元，直接经济效益 5000 万元，污染物减排，企业综合竞争能力提升等间接经济效益显著，带动果葡糖浆行业产品研发和生产技术的进步，提升行业生态绿色制造水平。

## 上海家化联合股份有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

上海家化联合股份有限公司以自行开发、生产、销售化妆品、个人保护用品、家庭保护用品以及洗涤类清洁用品为主营业务。2001 年上市，成为国内化妆品行业首家上市公司，2014 年主营业务收入 27.6 亿元。公司在化妆品研发和制造领域处于国内行业领先水平。已在产品设计、原材料选择、包装设计以及生产过程控制等方面有过生态（绿色）设计工作的初步尝试。

公司将绿色低碳发展战略纳入企业发展战略，建立产品生命周期理念，提升生态（绿色）设计能力、完善生态（绿色）设计管理制度；建立产品绿色设计工具和评估标准；提升企业自有品牌影响力，打造绿色典型品牌。

预计 2016-2018 年，公司投入 4 亿元用于生态设计机构建设、生态设计产品设计与开发，绿色工厂建设、品牌宣传等、打造绿色高端品牌，提升市场影响力，成为行业生态（设计）绿色领军企业。2018 年绿色原料使用占比达 20-40%，单位产值包材消耗量减少 3-5%；单位件数的能耗和污染物排放每年下降 3-8%。通过绿色产品和绿色品牌推广提升消费者绿色消费意识，参与绿色品行业或国家标准制定工作，推动行业生态（绿色）设计发展。

## 伽蓝（集团）股份有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

伽蓝（集团）股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体，聚焦于化妆品及个人清洁与护理业务，同时发展时尚产业，规模和实力领先的中国化妆品集团企业。集团被认定为“上海市高新技术企业”、“全国实施卓越绩效模式先进企业”。集团旗下“自然堂”及“美素”品牌已被认定为“中国驰名商标”，并连续多年获得“上海名牌”、“上海市著名商标”等荣誉称号。

公司将落实产品全生命周期理念，围绕集团绿色低碳发展战略，提升员工生态发展意识、提高产品生态设计能力、完善集团管理制度等多种手段，将伽蓝集团打造为生态绿色可持续发展的、具有稳定的成长性和盈利能力的、富有社会责任感的化妆品企业。

未来3年，集团将投入不低于每年总收入3%的资金，用于产品研发、设备改进及更新、生态设计管理和培训制度的完善等方面，落实绿色战略、绿色标准、绿色管理和绿色生产。项目实施后，可实现产品销售收入每年提升10%以上；原材料减量占成本10-15%；循环利用节约成本5%；办公费用节约5%-10%；污染减排带来的间接效益达到10%左右，成为化妆品行业绿色发展的领先企业。

## 西安开米股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

西安开米股份有限公司是我国环保型液体洗涤剂研发、生产、销售的国家级高新技术企业，开创了中国洗涤用品行业“衣用液体洗涤剂、洗手液、实际无毒级果蔬清洗剂和餐具清洗剂”的三大科技进步和消费潮流，已先后承担了国家“十一五”、“十二五”科技支撑计划项目及多项省、市级重点科研项目。为我国洗涤用品赶超世界先进水平做出了重大贡献。

公司将树立全生命周期理念，围绕生态设计试点任务，不断提升绿色低碳发展意识，培养和发展产品生态设计能力，优化产品结构，逐步建立生态设计推进机制和评价体系，促进企业可持续发展。

未来2年，公司将依托国家认定企业技术中心，以绿色设计引领企业绿色发展为战略导向，围绕液体洗涤剂等优势产品，重点开展产品生态设计、绿色生产工艺设计、节能减排设计、生态设计规范化管理、生态设计评价等一批关键技术，进一步提升液体洗涤剂的浓缩化水平和所用表面活性剂可再生资源比例，降低单位洗涤剂的废水量、化学耗氧量（COD）、综合能耗及氨氮排放等指标，并且筛选3-4种绿色可再生物质资源功能性组分，将其应用在洗涤剂产品中。推出更多绿色安全、无毒无害的洗涤产品，全面提升品牌影响力和竞争力。

## 纳爱斯集团有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

纳爱斯集团有限公司是专业从事日用洗涤、口腔护理和个人护理产品生产的行业龙头企业。2014 年实现销售收入 167.9 亿元，利税总额 12.74 亿元。纳爱斯积极推进节能减排及环境友好型产品设计开发，主要产品单位产量综合能耗远优于行业平均水平。旗下的超能品牌以其“健康生活新元素”的品牌定位，致力于打造天然、健康、环保的性能优势，已成为“中国健康洗涤第一品牌”，起到一个民族企业在保护环境上的引领、表率作用。

公司将围绕生态设计试点任务，落实产品全生命周期理念，不断提升绿色低碳发展意识，培育和发展生态设计能力，优化产品结构和生态品质，打造技术领先的中高端绿色环保产品，促进企业可持续发展。

未来 3 年纳爱斯将投入资金约 5 亿元推进试点方案落实。主要用于建立国家级研发中心、实施节能减排技术革新、引进新工艺设备等。依托国家级研发中心，构建绿色材料设计与选择、节能降耗、轻量化设计、绿色评价等的生态设计技术体系，向市场推出 20 款以上符合生态设计要求的绿色环保新品，提升产品竞争力及品牌影响力，有效带动洗涤用品行业产品设计、研发和生产技术的进步。

## 中轻日化科技有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

中轻日化科技有限公司（简称中轻日化）隶属于中国轻工集团公司，是一家致力于绿色表面活性剂生产制造、研究开发、销售贸易的精细化工国有企业。公司自成立以来，坚持绿色化学的科学发展理念，结合行业特点不断推出新型绿色化产品，具有良好的生态设计基础。

中轻日化秉承“技术领航、绿色生态、携手共进、互利共赢”的发展理念，全面树立、贯彻产品生命周期理念，围绕生态设计任务，从表面活性剂产品的生命周期各个阶段着手，携手上下游企业在产品“全生命周期”降低对环境的影响，进一步提升企业产品生态品质和品牌影响力。

未来3年，公司将投入资金1000万元，用于开展生态设计试点创建工作。根据生态设计企业创建目标和生态设计通则标准，公司将建立企业工业设计中心，成立生态设计示范企业创建相关机构和工作小组，提升企业生态设计能力，开发符合生态设计要求的新型产品4种，绿色生产工艺2种，建立绿色表面活性剂的生态设计标准体系，通过生态设计体系的建设实现从原料利用、生产、包装、运输、销售、使用等各个环节的资源节约和节能降耗，提升企业的核心竞争力，带动行业和上下游产业链共同推进我国的生态设计工作。

## 福建省百川资源再生科技股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

福建省百川资源再生科技股份有限公司是专业从事绿色生态环保纺织品研发和生产的企業。公司致力于废旧聚酯瓶片纺丝，各种废旧聚酯瓶再生产品的开发及综合利用。通过不断改善管理和推进技术创新，开发节能减排和清洁生产技术，将环保战略持续地应用于产品设计、生产、销售及回收再利用全过程，产品全面符合欧盟 ROHS、EN71、REACH 等标准。

公司将全面贯彻工业和信息化部、发展改革委、环境保护部《关于开展工业产品生态设计的指导意见》的有关要求。按照试点相关工作部署，落实生命周期理念，提升全员绿色发展意识。围绕“低碳、可再生、节能”的设计原则，培育和建设生态设计能力。建立并实施生态（绿色）设计的管理制度、考评体系。打造绿色高端的产品和品牌，提高产品附加值，开发出具有国际先进水平的再生 PET 产品。

到 2017 年，全面完成生态设计管理体系和工业设计中心的建设，对废旧聚酯瓶的利用量每年可达 45000 吨，新产品设计充分考虑全生命周期的环境影响，使废弃产品重复回收再利用率达 90% 以上。通过开发高品质的废旧聚酯瓶再生产品，取得消费者信任，让更多人接受废旧聚酯瓶再生品，引导国人绿色消费观念。

## 宁波康赛妮毛绒制品有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

宁波康赛妮毛绒制品有限公司(康赛妮集团)是一家集染色、粗纺、精纺、半精纺、花式纱、高档面料、服装服饰设计研发、电子商务和进出口贸易于一体的产业集团，年产高档专业用纱线 5000 多吨，其中纯天然羊绒纱线超过 1500 吨，占世界羊绒原料产量 10%以上的份额，是中国高档羊绒纱线出口量最大的产业集团。公司落实产品全生命周期理念，把生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要抓手，优化产品结构和生态品质，满足消费者绿色需求，努力打造成为世界高档纱线专业买家的最优势品牌供应商。

未来 3 年，企业将投入 1.95 亿元，建立工业产品设计中心，加强产品研发设计，利用生产环节自动化信息化全过程控制与覆盖，达到原辅料利用率的提高和废料全回收利用的生态设计控制要求与目标，并在工业副产品应用上与农林牧渔产业延伸对接，大幅提升品牌影响力。每年处理废旧纺织品占羊绒羊毛行业的 20%，初步建立纺织纤维循环再利用体系，工业二氧化碳排放强度将降低 20%，将处理后工业纺织废渣、污泥应用于水产业饲料业、农林果园业。企业将取得较好的经济效益、环境效益和社会效益，成为羊绒羊毛纺织业生态设计与发展的领军示范企业。

## 龙福环能科技股份有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

龙福环能科技股份有限公司是一家以资源循环利用为主营业务、节能环保低碳型的化纤纺织企业，也是全世界唯一一家拥有从聚酯瓶片-纺丝-纺织品完整产业链的企业。公司建有博士后科研工作站、院士工作站、省级企业技术中心、省级工程技术研究中心、省级工程研究中心等五大研发平台，已拥有专利 31 项，其中发明专利 6 项。

公司将围绕生态设计示范企业创建任务，落实产品全生命周期理念，建立生态设计中心，降低产品全生命周期资源环境影响；提升产品生态设计能力，优化产品结构和生态品质，打造再生纺行业绿色转型典范，提升品牌影响力，促进企业可持续发展。

未来 2 年，公司计划投入 2000 万元，完成生态设计机构、管理制度建设，年产品销售收入增长 10%，原材料减量减少成本 8%。建立中水回收系统，废水排放减少 40%，开展设计研发工作，开发新产品 6-9 项。年综合利用废旧聚酯瓶 10 万吨，节约石油 30 万吨，折合标准煤 42 万吨，年解决 300 人就业，引领消费者绿色消费理念，按照清洁生产要求，推行 7S 管理模式，提升绿色制造观念。完成生态设计试点任务，引领行业绿色发展方向。

## 海鸿电气有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

海鸿电气有限公司是一家专业从事输配电与控制设备的研发、生产、销售和安装调试服务于一体的国家火炬计划重点高新技术企业，是目前全球最大的立体卷铁心变压器生产企业。公司建有广东省省级企业技术中心、广东省敞开式干式变压器工程技术研究开发中心、博士后科研工作站。

未来3年，计划每年从销售额中提取3%-5%资金，依托企业技术中心，开展生态（绿色）设计试点工作，建立LCA全生命周期数据库，对现有的产品进行评估、重新生态设计以及停产不符合生态（绿色）设计要求的产产品，同时以创建生态（绿色）设计示范企业为契机，逐步建立企业生态（绿色）设计标准，完善生态（绿色）评价体系，走绿色低碳发展道路，计划在2016年完成非晶合金立体卷铁心工艺技术优化、敞开式干式变压器结构优化技术提升研究及工艺优化提升；在2017年建设完成110kV及以上电压等级立体卷铁心电力变压器试验室及生产线、完成电动汽车智能充电站产品研发及量产、完成清洁能源用领域立体卷铁心变压器研发及量产；在2018年完成立体卷铁心生产线智能设备自动化改造，装备合作研发的立体卷铁心变压器专用设备。

## 西安西电开关电气有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

西安西电开关电气有限公司是国务院国资委监管的我国输配电行业中的大型企业——中国西电集团公司的核心子企业，其前身为西安高压开关厂，是以我国“一五”计划期间156项重点工程之一为基础形成发展的高压、超（特）高压开关设备研发、制造、销售和服务的大型企业，主导着我国开关行业的发展，是中国高压开关行业的领导者。

全面树立生态设计理念，结合行业发展趋势和制造现状，从顶层设计开始，由研发部门、设计制造部门与生产质管部门协同联手，针对市场导向不断推出新型产品。使产品设计在特高压、大容量、小型化、智能化等方面拥有成套的自主知识产权，在绿色低碳、减物质化及智能化方面做出卓越努力，形成西开电气自有的绿色设计产品体系。

未来3年，公司将整合、利用企业资源，全面推行生态设计试点工作。建立平台研发资金保障体系，保证研发投入比不小于为5%。加快新型绿色设计产品的研发和投产速度，使新产品投入市场后，不仅在制造环节减少材料使用及温室气体排放，还将为用户减少绿色耕地的占用，达到可持续发展的目标。带动高压开关行业设计理念及制造水平的提升，树立生态设计的行业新标杆。

## 安徽博一流体传动股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

安徽博一流体传动股份有限公司成立于 2008 年元月，专业从事各类超高压液压泵、多路换向阀、液压马达以及各类核心零配件等的研发、生产和销售的国家高新技术企业，公司年产超高压液压元件 6500 台套。2012 年已开始高端液压元件的生态设计以及再制造研究工作，积累了大量的经验和数据，具有较强的基础和专业性。

按照工业产品生态设计导则和相关标准，考虑产品全生命周期进行新产品的的设计、研发，加强液压元件再制造中心的技术能力及服务能力，加快博一绿色转型。通过新产品的生态（绿色）设计与再制造中心的技术与服务能力的建设，增强博一的品牌与市场竞争力。

公司预计投资 2.1 亿元推进高端液压元件的生态（绿色）设计试点方案，依托液压元件再制造中心，加强液压元件检测中心的建设，生态设计两种高端液压元件，填补国内空白，完善高端液压元件再制造大数据库系统，建设液压元件产品全生命周期评价（LCA）体系和数据库，实现经济效益近 4 亿元，带动各类装备及工程机械主机等相关产业经济效益超过 300 亿元，节能环保，降低能耗，实现高端液压元件绿色制造。

## 广州通泽机械有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

广州通泽机械有限公司是我国轻工机械行业绿色复合技术的龙头企业，是国内绿色软包装无溶剂复合材料智能生产设备和工艺服务的最大系统供应商和国家高新技术企业。

公司将秉承绿色设计导则，坚持创新驱动，不断提高绿色软包装无溶剂复合材料生产设备质量和工业服务水平，为我国软包装行业绿色转型提供先进可靠的装备支撑，为食品、药品、妇幼用品的包装安全提供保障，用高质量绿色设备和工业服务不断提高品牌的市场竞争力。

截至 2015 年底，公司已累计投入 4500 万元开展绿色产品设计研制工作。未来 3 年公司将继续加大投入，并进一步提高绿色发展认识水平、构建绿色产品体系、开发应用生态设计工具、打造绿色供应链、加强产品生命周期末端的设计、提升清洁生产水平、完善管理制度、强化设计机构建设、提升品牌国际影响力，完成“国家级绿色软包装复合材料生产设备设计中心”和生产基地的建设，形成系列化、智能化无溶剂复合材料成套生产设备和工业服务体系。在未来 3 年中，公司预计将实现绿色设计营业收入 1.3 亿元，为用户行业提供清洁和节能技术，为人民日常用品的包装安全提供可靠保障，大力促进产业链上下游的共同绿色转型。

## 营口富焓自动化锅炉制造有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

营口富焓自动化锅炉制造有限公司是以节能、环保研发、制造为一体的 BsJj 生态热源设备制造企业。企业设有省级科研中心，构成以绿色研发为主导，以产业化实施为验证，不断优化所发明的 BsJj 电磁波场强波束、聚焦非散波的燃烧和传热的新技术，节省燃料和环境保护效果显著。

以科学发展观和生态文明建设要求为指导，围绕“打造全生命周期资源环境影响最优化的绿色锅炉”，把推行生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，提升绿色低碳发展意识，培育和发展产品绿色设计能力，优化产品结构和生态品质，以 BsJj 波束聚焦锅炉的关键共性技术为基础，广泛应用在各种能源使用领域，以绿色环保供热锅炉的开发推广为主，逐步开发生态环保的垃圾焚烧发电锅炉、电厂锅炉、工业窑炉等生态设计。不断更新生态化产品，完善燃气、燃煤和各种不同燃料的节能排放控制的优化设计。

计划每年投入 1 亿元用于大型热力供暖燃气锅炉、燃煤锅炉、垃圾焚烧锅炉研制，对不同使用性能的锅炉整套系统工程进行生态设计与产业化使用验证的实际数据采集，以科技领先占领热力市场。预计 2020 年销售额达到 100 亿元，逐年扩大占领世界市场，将能源转换设备生态设计处于世界领先企业。

## 甘肃大禹节水集团股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

大禹节水集团股份有限公司是中国乃至国际上颇具规模影响的集节水灌溉设备研发制造、工程设计施工、技术咨询服务为一体的大型综合性现代企业集团。拥有 9 家全资子公司及 4 家设计研究院。各项经营指标连续多年位居国内同行业之首。公司具有较好的生态设计基础，拥有国家地方联合工程实验室、院士专家工作站等科研平台。

公司将创新设计理念和办法，围绕生态（绿色）节水农业开展设计研发，建立政策引导与市场推动相结合的工业产品生态设计推进机制及生态设计产品评价和监督管理机制，研究一批产品生态设计标准；开展产品生态设计试点，开发、应用和推广一批无毒无害或低毒低害原材料（产品）以及清洁生产工艺技术。

未来 2-3 年，计划投入 6500 万元，用于新技术、新产品研发及各项生态设计环节的技术、装备研发或购置。创新生态设计管理体系，完善相关管理制度，成立企业生态设计中心，有序推进生态设计工作。设计研制 8-10 项关键技术与产品（含材料、工艺等），单位产品二氧化碳排放量下降 2%，单位产品水耗下降 5%，单位产品电耗下降 20%；改善产品生态品质，提升品牌影响力，提高产品市场占有率。

## 北京碧水源科技股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

北京碧水源科技股份有限公司是中国唯一集膜材料研发、膜设备制造、膜工艺应用于一体的企业，拥有近 300 项专利技术，并建有“博士后工作站”和“国家工程技术中心”。

公司积极落实《清洁生产促进法》，不断采取工艺改进设计、使用清洁的原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。积极推进资源的循环利用，实现废旧材料再生利用，减少新原料的使用，避免因废弃物排放造成的环境污染。

未来 2 年，公司将投入资金约 500 万元，围绕“承担社会责任、建设生态文明”的企业宗旨和使命，全面开展绿色、智能、协同为特征的先进膜技术产品设计和应用，开发、应用和推广一批轻量化、低功耗、易回收产品以及清洁生产工艺技术，并通过基于源头控制和过程治理相结合的清洁生产模式，实现企业产品绿色化、企业零排放；制定膜产品生态设计标准体系，建立膜产品生态设计产品评价和监督管理机制，加强企业生态设计理念的宣传力度，成为行业内的典范。

## 河南省天利工业炉有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

河南省天利工业炉有限公司是中部地区实力最强的热处理技术及高端装备研发生产基地。公司生产的绿色、智能、精密热处理装备广泛应用于轨道交通、航空航天、风电核电及国防军工等国家重点领域，有力支撑了我国工业强基能力建设。

天利公司作为国内热处理技术产业的领航者，积极主动推动产业技术创新，促进行业发展。不断推进生态设计、绿色制造研究与应用，落实产品生命周期理念，把推行产品生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，围绕生态设计试点目标和任务，努力提升绿色低碳发展意识，建立生态设计推进体系，完善生态设计管理制度，推进节能减排和清洁生产，提升生态设计能力，优化产品结构，打造热处理装备领域绿色品牌。

未来3年，公司将投入资金约5000万元，全面落实试点方案。实施绿色低碳发展意识提升计划，完成管理制度和人才队伍建设。成立推进生态设计工作领导小组和专项团队，全面发挥热处理装备技术创新、成果转化、示范推广及行业辐射能力，实现年减少天然气消耗54.4万Nm<sup>3</sup>，减少新鲜水消耗2600吨，减少电耗5.4万kWh。不断提升绿色发展意识和生态设计能力，提升产品国际竞争力和品牌影响力，使公司成为行业绿色发展先导企业，引领热处理装备行业转型升级。

## 赤峰嘉裕钢结构制造有限责任公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

赤峰嘉裕彩板钢结构有限公司成立于 2007 年，总部设立在内蒙古赤峰，公司主要从事装配式轻钢别墅（多层住宅）、立体车库、轻型钢结构厂房的设计、制造、安装等服务。

公司将以生态绿色示范企业创建为契机，以提升生态绿色设计水平为核心目标，全面落实产品全生命周期理念，推动企业在产品设计开发、供应链管理、节能降耗、清洁生产、综合利用、品牌培育等方面全面提升；优化产品结构和生态品质；建立生态绿色设计推进体系和评价体系，打造绿色建筑节能产品。

未来 3 年，公司计划每年投入 3500 万元，用于新产品开发、技术升级改造、产线建设，绿色生态设计中心建设；以钢结构设计生产为基础，重点研发建筑节能 65% 的钢结构绿色节能住宅及配套综合能源利用体系，最终实现设计模块化、构件标准化、加工工厂化、施工装配化的绿色节能住宅建筑体系，全面实现节能降耗和清洁生产，单位构件材料利用率提高 5%，加工成本降低 10%，污染物实现零排放，产品循环利用率实现 100%，节能住宅产品比传统建筑产品使用期每平方米综合能耗可节省 22kg 标煤，成为建筑节能住宅产品中的绿色龙头企业。

## 北京汽车股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

北京汽车股份有限公司以基于萨博技术的自主品牌轿车和越野车为龙头，致力于发展成为乘用车产品线齐全、产业链完整、企业结构和布局合理、管理高效、盈利能力强、具有核心竞争能力，自主品牌乘用车产品具有较大市场占有率的大型汽车公司。2013年，北汽股份被认定为“国家认定企业技术中心”。

北汽股份积极响应国家政策号召，围绕生态设计示范企业试点工作，积极参与中国汽车技术研究中心牵头的中国汽车生态设计相关研究，积极探索“汽车产品生态设计示范企业”创业之路，致力于在环境方面承担社会责任，基于汽车产品全生命周期理念，逐步建立生态设计管理体系与评价体系，打造绿色高端汽车产品和品牌。

未来3年，北汽股份将直接和间接投入近4.8亿元用于生态设计示范企业创建工作，建立生态设计创新工作室，针对汽车油耗、尾气排放、禁限用物质、回收利用、车内空气质量、车内噪声、碳排放、清洁生产等各项生态指标制定具体规划和方案并严格落实，将北汽股份打造为低碳环保、技术创新、生态设计管理制度健全、具有品牌影响力的生态设计示范企业，引领汽车行业绿色发展。

## 重庆长安汽车股份有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

重庆长安汽车股份有限公司隶属于中国兵器装备集团公司，是一家拥有 154 年军工基因、33 年造车经验积累的汽车企业。建立了全球研发格局，先后 12 人入选国家“千人计划”，连续四届获得国家认定企业技术中心汽车行业第一，已建成涵盖碰撞安全等 16 个领域的国际先进实验室，先后自主研发了奔奔系列、悦翔系列、逸动系列、CS 系列等经典产品，实现连续 8 年中国汽车品牌销量第一，是中国汽车品牌领导者。

公司将以打造“世界一流的生态设计企业”为目标，围绕国家生态设计示范企业试点任务，将生态设计作为实现企业可持续发展的手段，构建基于生命周期评价方法的综合评价体系，完善生态设计管理制度，提升生态设计能力，加强技术创新，实现绿色、高效、可持续发展。

未来 3 年，公司将投入 10.3 亿，推进试点方案落地。发布生态设计发展战略，建立绿色采购供应体系和绿色制造体系，加快智能、节能、环保、健康等新技术研究，全力打造基于生态设计的第三代经典产品。到 2018 年，公司研发、应用 11 项整车节能新技术，企业平均油耗达 6.3L/100km，整车 VOCs 各项指标达到国际一流水平，带动行业和产业链上下游共同实现绿色转型发展。

## 三角轮胎股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

三角轮胎股份有限公司成立于 2001 年，前身为创始于 1976 年的山东轮胎厂，业务范围覆盖商用车轮胎、乘用车轮胎、工程子午胎和巨胎、特种轮胎等，其中巨型工程子午胎项目获国家科技进步一等奖。公司目前年生产能力 2300 万条，2014 年实现销售收入 91.6 亿元。

公司坚持“低碳经济，绿色制造”理念，推进经济、环境、社会的协调与可持续发展。2005 年成立工业设计中心，开发绿色轮胎产品，打造绿色制造，在原材料、产品性能以及制造和使用过程全生命周期的碳排放和安全健康方面体现生态标准；推行生态经济，建设新型生产力模式，采用清洁能源，促进人类生态、自然生态和经济生态的和谐与发展。

未来 2 年，计划投入 7500 万元推进生态设计试点工作。依托工业设计中心等科研机构，引进国际先进的滚阻、噪声等试验设备，进行低滚阻、高耐磨、低噪声等技术研究，设计开发乘用车胎和商用车胎系列化的生态、绿色环保产品；建立数字化轮胎设计模拟、制造模拟以及轮胎性能仿真平台，实现产品研发到制造全过程的性能仿真；推进“两化”融合，应用多项节能和环保新技术，使用太阳能清洁能源，建设绿色、绿色的全自动、智能化乘用车胎制造基地。

# 万向集团公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案

## （摘要）

万向集团是国务院 120 家试点企业集团和国家 520 户重点企业中唯一的汽车零部件企业，被誉为“中国企业常青树”。主导产品国内外市场占有率分别为 60%和 12%。公司 2014 年实现营业收入 1340.6 亿元、利润总额 110 亿元。

围绕“中国制造 2025”和“生态（绿色）设计理念”，万向主要以新能源汽车电池、新能源汽车电子及新能源汽车底盘零部件等三大核心为生态（绿色）设计的重点实施方向，推动新能源汽车领域的动力电气化、车辆智能化、零部件轻量化与绿色制造等三大科技核心的科技产业发展与生态（绿色）设计。建设成新能源产业绿色发展示范企业、新能源领域工业产品生态（绿色）设计国家标杆企业。

未来 3 年，计划投入资金 2 亿元，建立与完善组织机制，强化设计机构建设，形成生态设计百人团队，提升绿色低碳发展意识，提高生态（绿色）设计能力，建立全国领先的“新能源汽车电池生态设计基地”、“新能源汽车电子生态设计基地”和“新能源汽车底盘零部件生态设计基地”等三大生态设计基地，形成在全国新能源汽车零部件制造领域里有特色的、有引领的生态设计管理制度；提升产品和品牌“绿色”影响力，成为新能源汽车零部件行业绿色转型发展的排头兵。

## 新特能源股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

新特能源股份有限公司是一家以多晶硅生产为主的综合性企业，拥有完整光伏新能源运营产业链。在高纯多晶硅制造领域具备年产 2 万吨的设计研发能力，产能位居国内外前列。

公司坚持“绿色设计、绿色生产、绿色管理”，落实推广产品生命周期理念。坚持将生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要手段，努力提升全员绿色发展意识，提高生态设计能力，建立多晶硅产品生态设计推进机制和评价体系。

未来 2 年，公司将投资 5 亿元用于绿色产品研发。依托国家级企业技术中心、国家级地方联合工程研究中心等科技平台，通过在深化冷氢化技术、尾气综合回收利用技术、残液残渣循环利用等技术的生态设计研究，将彻底实现副产物四氯化硅的 100%回收利用，残液残渣、有害气体的零排放。落实试点方案，提升生态设计基础能力；建立多晶硅生态设计管理体系，完善标准化库和数据库；打造绿色产业链，改善产品生态品质，提升品牌影响力。通过不懈努力使产品符合生态设计要求，在国家考核的吨能源产品消耗指标基数上，电耗再下降 600Kwh/t，持续保持国内行业领先水平。实现从产品制造和售后服务向生态设计和绿色产品转型，带动行业 and 产业链开展上下游共同绿色转型。

## 立达信绿色照明股份有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

立达信绿色照明股份有限公司是集 LED 灯、节能灯、智能照明、灯具等光电照明产品研发、生产、销售为一体的高新技术企业，是“中国照明电器行业排名第一企业”。拥有国家企业技术中心、三个国家认可实验、五个国际组织认可实验室及省级企业工程技术研究中心、省级重点实验室等，获评世界自然基金会低碳制造计划（LCMP）“黄金标”级别。

公司将围绕“成为受人尊敬的世界级绿色照明企业”企业愿景，落实生命周期理念，把推行产品生态设计作为企业实现战略目标的重要抓手，建立生态设计推进机制和评价体系，提升绿色低碳发展意识，培育和发展生态设计能力，优化产品结构和生态品质，打造国际先进的绿色照明制造基地。

未来 2 年，公司每年将投入 2 亿元以上资金用于新技术、新产品研发；投入产品生态设计技改专项资金 1 亿元，推进生态设计试点方案落实。成立生态设计推进工作小组，建成企业生态设计中心，争创国家工业设计中心；每年开发 10-20 款符合生态设计的照明产品；建设绿色照明智慧工厂，推进全流程节能减排和清洁生产；通过 2 年努力，总产值由 2014 年的 34 亿元提高到 48 亿元，品牌影响力大幅提升，成为行业生态设计典范。

## 德州恒远焊材有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

德州恒远焊材有限公司，是一家专门从事焊接材料研发与生产的科技公司。公司现有员工 337 名，拥有以院士为首的 46 人的焊接材料研发团队，构建了国内一流的焊接材料技术研究机构。公司拥有国家授权发明专利 3 项，实用新型专利 11 项。2015 年 8 月 21 日，“环保无镀铜实心焊丝产品、工艺及专用设备”顺利通过国家工信部科技成果鉴定，技术工艺均处于国际先进水平。由于该技术的绿色环保特点，新华社、中国环境报等均做了详细报道。目前公司已成为山东省西北部生产焊接材料的核心主体和领军企业，为我国焊接产业的结构调整和产品升级，以及我国信息产业的发展做出了积极的贡献。

未来 2-3 年，公司将投入 1.2 亿元，用于新技术新产品研发和“智能化焊丝工厂”等生态设计项目建设。与传统焊材企业相比，能耗降低 30%，材耗降低 20%，污染物排放减少 90%；形成产品生态设计百人团队，建立专业设计验证实验室；制定全套生态设计管理制度；面向桥梁、船舶、压力容器、铁路机车、车辆、航天、石油、海上钻井平台、港口建设及军事建设等领域需求，开发一批绿色环保工艺的焊接材料产品，成为具有国际先进技术水平、绿色生态特色的基础制造示范企业。

## 华为终端（东莞）有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

华为终端（东莞）有限公司是华为集团全资子公司，负责华为消费者业务，主要从事移动终端、接入终端、应用终端等多个终端产品开发，致力打造全球最具影响力的智能终端品牌，主要手机产品已经成为全球最著名品牌之一。

华为从 2002 年起就开始了生态设计、绿色制造方面的研究工作，积累了较好的技术基础和实践经验，已经初步建立了生态设计管理体系。华为终端将持续树立产品全生命周期生态设计理念，围绕生态设计试点任务，加大技术创新和生态设计产品开发的投入力度，形成绿色生态产品技术优势，打造绿色高端产品和品牌，提升品牌影响力，促进企业可持续发展。

未来 2 年，投入资金超过 3 亿元，围绕手机等优势产品，推进产品生态设计试点方案落实，完成生态设计组织建设、环境体系建设、生态设计标准和流程体系建设、有害物质替代与减量化、产品环境足迹评估（碳足迹/水足迹/材料足迹）、绿色产品设计与评估、绿色伙伴认证等关键生态设计能力建设，并向市场推出 5-10 款符合生态设计要求最高标准的绿色手机产品；公司实现直接经济产值 1000 亿以上；使华为终端生态设计方面达到行业先进水平，成为生态（绿色）设计示范企业，引领手机行业绿色发展。

## 超威电源有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

超威电源有限公司创建于 1998 年，是一家专业从事绿色动力与储能电池研发、制造、销售的企业，是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范单位，建有国家企业技术中心、CNAS 认可实验室、省重点企业研究院等 11 个科技创新平台。公司秉承“倡导绿色能源，完美人类生活”“立志成为新能源行业伟大的公司”的使命和发展愿景，2014 年超威动力电池产品市场占有率 42.9%，连续 3 年全国行业排名第一。

公司以电池制造绿色转型为方向，以持续创新为动力，不断提高电池产品全生命周期生态设计水平，通过实施生产绿色生态循环发展战略，大幅提高企业经济效益、环境效益和社会效益，延伸企业社会责任，为促进行业绿色转型做出积极贡献。

未来 3 年，计划投入 2.9 亿元，依托公司企业技术中心、工业设计中心等创新平台，建立电池产品从设计、生产、使用、报废、回收及再生利用完整生命周期的生态体系。力争到 2018 年，完成逆向回收试点建设、“原子经济法回收废铅酸蓄电池技术”中试、汽车起停、新能源汽车锂电产品研发与产业化等，提高企业生态绿色制造及清洁生产水平，大幅提升超威产品竞争力及品牌影响力，引领行业绿色发展。

## 江河创建集团股份有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

江河创建集团股份有限公司始立于 1999 年，是一家集幕墙、内装、设计、医疗四大业务体系为一身的跨国性集团上市企业，下辖江河幕墙、港源幕墙、承达集团、港源装饰、梁志天设计、Vision 六大产业单位。

公司自成立以来一直致力于人类可持续发展建设，秉承“为了人类的生存环境”的终极理念，在企业发展的进程中，不断提高技术水平、创新技术手段，始终将绿色、节能、环保作为产品研发的贯彻思想，不断改进旧有产品及生产体制，以打造新生代的环保节能型高新技术幕墙为方向，屡次研发出高新技术的环保产品。

未来 3 年，公司计划投入 4 亿元，对幕墙研发设计人员进行定期的绿色环保意识及最新技术的专业性培训，聘请公司内外高等级技术人才进行专堂授课，并不定期配备最新研究开发设备，以保证产品生态设计能力的有效提升。以保持绿色人文的运营态度来制定企业发展战略，带动幕墙业向更加符合现代人文环境的方向前进，将节能环保型新产品的开发与研究列为公司产品设计的全部工作内容。加大绿色型企业宣传范围，带动上下游产业链生态意识，深化绿色型企业的社会及行业地位，推出绿色产品。

## 广州金发绿可木塑科技有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

广州金发绿可木塑科技有限公司是一家从事建筑装饰材料木塑产品研发、生产、销售和技术服务的公司，主营产品包括木塑地板、木塑门窗、木塑天花、木塑装饰板材等。公司产品已覆盖国内各大型城市，并远销美国、澳大利亚、新加坡等国家。

树立产品全生命周期理念，制定绿色低碳发展战略，将生态设计作为企业实现可持续性发展的重要途径，建立生态设计的推进制度和评价体系，提高生态设计能力，优化产品的结构和生态品质，将绿色生态理念融入到产品的创新与研发中，从而实现公司产品的绿色低碳化。

未来3年，预计投入1000万元，推进试点方案的落实。制定绿色低碳发展规划，1个季度至少开展1次关于绿色低碳设计、绿色低碳生产、绿色低碳开发等方面的培训，建立生态设计推进组织机构，完善生态设计管理制度，根据公司的研发经费预算，将绿色生态设计的投入比例较之前提高10%。利用绿色设计方法，设计出5款体现生态绿色低碳环保理念的新产品，并进行试生产。优化4条产品生产线，采用绿色生态理念，减少工艺过程对环境的影响。扩大品牌的影响力，成为行业生态设计典范，引领绿色生态设计潮流。

## 广西新高盛薄型建陶有限公司生态（绿色）设计示范企业创建实施方案（摘要）

广西新高盛薄型建陶有限公司是一家拥有自主品牌和核心技术，专注于陶瓷薄型化、建筑轻量化事业，专业于建筑陶瓷薄型化技术创新、装备研发和产品设计、规模化生产、应用技术与市场营销服务的高新技术企业；生产的是一种能广泛应用于建筑内外墙体、地面以及家居中的革命性瓷质薄板材料；至 2015 年产品已出口到 50 个国家和地区。

公司依照产品绿色化设计的理念，通过“环保型高效节能节材薄型陶瓷板成套生产技术”等自有核心技术，将传统陶瓷砖的厚度由 13mm 降低至 4.8mm 及以下，使得制造同等面积薄型化陶瓷板的矿物原料、用水、燃料、电能消耗大幅减少，从根本上降低单位面积瓷砖生产能耗、材耗，实现对传统陶瓷行业进行颠覆性的节源降耗、节能减排，履行建设“资源节约型、环境友好型”社会的企业公民责任，引领厉行节约、绿色建材、绿色建筑、绿色发展的新潮流。

未来 3 年，公司拟筹措完成投资 2.6 亿元，实现新建 2 条生产线，陶瓷薄板年产能达 1600 万 m<sup>2</sup>，全面达产后预计年可完成产值 12.8 亿元，利润 1.92 亿元。

## 沈阳远大瑞福工程技术有限公生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

沈阳远大瑞福工程技术有限公司成立于 2010 年，是沈阳远大企业集团为发展模块化住宅产业设立的公司，专门从事现代化模块式房屋、拼装式房屋设计、集成别墅、绿色墙板、整体卫浴制造安装及售后服务。公司是在传统建筑产业的基础上，以装配化建筑技术为支撑，以节能建材产品为主体，是集研发、设计、加工、安装、配套服务为一体的建筑产业，是“资源节约型，环境友好型，低碳导向型”的新型建筑产业。

未来 3 年，将树立全生命周期理念，提升绿色低碳发展意识，并以模块式、拼装式房屋为主导产品，建立健全产品设计、生产、包装、销售、使用、回收利用全过程的管理体系，提升全体职工以及供应链企业的绿色低碳发展意识，将瑞福打造成国内外知名品牌。计划投入资金 1000 万元用于生态（绿色）设计的产品研发、原有产品应用材料的更新换代、生产线设备的更新等，并抽调 30 名专业技术人员（结构、建筑、水暖、电器、装饰）组成生态（绿色）设计研发小组，加快推进 BIM 系统在设计部门的应用，加大公司生态（绿色）产品的宣传力度。组织专业技术人员进行生态（绿色）设计知识培训，绿色发展意识明显提升，品牌影响力不断扩大，打造生态绿色的建筑工业化领先企业。

## 沈阳远大铝业工程有限公司生态（绿色）设计示范企业 创建实施方案（摘要）

沈阳远大铝业工程有限公司是集建筑外装饰工程产品研发、工程设计、加工制造、安装施工、售后服务为一体的专业化公司，是国家高新技术企业，国家科技创新示范企业，是全球幕墙行业领导者，拥有世界最大的幕墙生产制造基地。

公司将围绕生态设计试点任务，落实产品全生命周期理念，把生态设计作为企业实现可持续发展目标的重要手段，提升全员绿色发展意识，提高生态设计能力，建立生态设计推进机制和评价体系，力求短期内明确企业绿色低碳发展战略，推动企业在绿色发展意识、生态设计能力、管理制度建设、清洁生产水平、产品开发和品牌影响等方面达到行业领先水平。

未来3年，公司将投入资金9788万元，推进试点方案落实。建设生态设计推进组织机构，依托省级技术中心，进行新技术、新产品研发。建立生态设计管理体系，成立企业生态设计中心，提升生态设计基础能力；改善产品生态品质，确保第五代绿色环保复合幕墙等优势产品的产品寿命提高10%，热工性能提升15%，隔声性能达到53dB，雨水渗漏性能达到4级，空气渗透性能达到5级，风压变形性能达到3级，每平方米造价降低20%。选用绿色材料，实现低碳降耗、节能减排。从而提升品牌影响力，成为幕墙行业绿色发展领军企业。

## 厦门环资矿业科技股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

厦门环资矿业科技股份有限公司是专业从事矿产绿色开发、固废资源化利用、绿色矿产机械设备研发和生产的高新技术企业，公司目前拥有矿山无尾化选矿技术、尾矿污水循环利用技术及混合型产业链生产技术等生态绿色设计及制造发明专利 11 项。

环资股份在产品生命周期设计的每一个阶段，均考虑产品对资源消耗、资源重复利用、对环境污染、对人体健康和安全的影 响，在清洁生产、废水处理、废渣处理、热能再利用、粉尘控制、尾气处理等每一个阶段，都保证其技术处于领先地位，其目的是通过导入生命周期的理念与措施，推动环资股份实现绿色发展。

未来 3 年，公司用于生态设计、新技术研发、团队建设、组织运行以及环保设备等直接投入费用不少于 6000 万元。完成示范工厂一期生产线建设，完善产业链条建设，材料减量、节能等每年直接经济效益 3000 万元以上，实现选矿废水、尾矿废物双零排放。同步完成研发中心建设，形成国内无尾化选矿绿色生态设计示范基地，并将绿色技术及设备向行业进行推广，进一步提高企业在行业中的地位及影响力。

## 四川一名微晶科技股份有限公司生态（绿色）设计示范 企业创建实施方案（摘要）

四川一名微晶科技股份有限公司致力于综合利用工业固废研发、生产微晶玻璃新材料，是国家级循环经济标准化建设、尾矿综合利用示范工程承担企业和四川省循环经济示范企业，拥有省级认定的微晶玻璃技术中心和地方政府依托本企业建立的微晶玻璃产业技术研究院等研发机构。

公司围绕生态设计任务，将在产品原料选择、研发、生产及应用中落实生命周期理念，以生态设计作为实现企业可持续发展的动力。落实生态设计发展战略，建立完善的生态设计发展体系和制度，加大技术创新和产品生态设计研发的投入力度，实现企业生态设计能力和企业综合竞争力的全面提升，通过生产工艺过程的生态设计和清洁生产持续化改进，努力推进节能减排和资源综合利用。

未来3年，公司将投入3.96亿元推进生态设计试点工作。依托省级技术中心，建立绿色产品工业设计中心，完善设计管理和培训制度，引进高端技术人才，编制企业生态设计发展规划，建立企业产品LCA评价体系和清洁生产指标评价体系等。不断提升企业产品的品牌影响力，使“一名微晶，健康生活”的品牌价值为国家绿色建材生产应用领域做出突出贡献，着力成为我国微晶玻璃行业生态设计的引领者。

# 中阳德欣科技有限公司生态（绿色）设计示范企业创建 实施方案（摘要）

中阳德欣科技有限公司隶属于国家施工总承包特级企业中阳建设集团有限公司，是一家以塑料加工为核心，专注研发和生产三层共挤发泡增强塑料建筑模板、各种节能环保和可再生能源利用产品的“以塑代木”示范企业。

公司以科学发展观和生态文明建设为指导，以资源高效循环利用为核心，以减量化、再利用、资源化为原则，以生命周期评价理论为方法，以低消耗、低投入、高效益为特征，以发展生态环境建材产品为目标，不断以生态设计为理念研发新技术和新产品，优化产品结构和生态品质，推动公司产品生态设计和生命周期评价体系的建立，打造绿色高端产品和品牌。

未来3年，公司将以项目建设为载体，投入1.6亿元推进生态（绿色）设计示范企业创建工作。实施绿色低碳发展意识提升计划，完成管理制度和人才队伍建设。开展塑料建材行业生命周期评价，逐步建立生态设计评价体系，为行业推进生态设计提供参考。同时全面实施清洁生产、节能减排及资源再生利用，可每年实现直接经济效益18000万元，间接经济效益25000万元，公司自身竞争力大幅增强，成为塑料建材行业有重要影响力的绿色发展典范，引领全球塑料建材行业生态设计发展方向。