

## 附件 1

# 分包任务书

## “国内电机市场调研”

项目名称：中国高效电机推广项目

Promoting Energy Efficient Electric Motors in  
Chinese Industries (PREMCI)

任务名称：国内电机市场调研

任务编号：MIIT-2017-01

### 一、任务目标

完成中国国内电机市场调研并分析研究中国国内电机市场的特性，旨在为高效电机的生产和在工业领域的应用制定明确可行的政策强制执行机制而打下基础。

### 二、任务和职责

#### 任务 1：开展中国国内电机市场的调研

任务 1 的执行是在整个项目的初期阶段，将为中国国内电机市场的完整研究打下基础。任务 1 的完成需要调研方法的设计和执行，这其中需要包括：

1. 明确该调研的调查范围
2. 明确该调研的目标调查对象
3. 完成该调研的调查表或问卷的设计

4. 针对重点工业领域的采样过程、方法（包括石化、钢铁、煤炭、有色金属和电力等）

5. 明确该调研的地理划分

6. 完成问卷调查

该项调研的设计需要能够获取工业领域电机应用相关的更广泛、更具有战略意义的信息。此外，高效电机的应用程度和相关问题也应该在调查问卷中得以体现（例如影响购买高效电机的主要因素）。目标调查对象将包括电机制造商、行业协会、行业用户团体、研究机构、标准化机构、相关政府和私营机构等。考虑到中国电机市场的规模，该项调研的调查问卷、抽样和数据收集方法的设计将应该是合理的并且容易执行的。

## **任务 2：对中国国内工业领域电机市场进行全面研究和详细分析**

该项任务将主要集中在对中国国内工业领域电机市场的研究分析，这其中应该包括：

1. 对现阶段高效电机和再制造电机的应用水平和潜力进行分析研究
2. 对现阶段低能效电机淘汰项目的进展程度进行分析研究
3. 对与高效电机相关的服务行业进行分析研究
4. 对高效电机应用的成本进行分析研究

5. 对市场调研的结果进行分析并指出中国电机市场的特性（应该包括高效节能电机的价格、市场份额和其它相关数据）

### **三、任务产出**

#### **1. 提交《启动报告》**

自合同签署日起 1 个月内，召开项目启动会，并提交中英文版《启动报告》。

#### **2. 提交《中国电机市场调研执行方案》**

自合同签署日起 3 个月内，提交中文版《中国电机市场调研执行方案》。

3. 提交《中国电机市场调研总结》和《中国工业领域电机市场研究报告》（初稿）

自合同签署日起 6 个月内，提交中文版《中国电机市场调研总结》和《中国工业领域电机市场研究报告》（初稿）。

#### **4. 提交《中国工业领域电机市场研究报告》**

自合同签署日起 12 个月内，提交最终版《中国工业领域电机市场研究报告》。

5. 提交《中国电机市场调研总结》和《中国工业领域电机市场研究报告》英文版

自合同签署日起 12 个月内，提交《中国电机市场调研总结》和《中国工业领域电机市场研究报告》英文版。

该分包任务的承担单位还应该按时向项目办公室提交月简报、季度报告和年度报告，其中年度报告需要中英文版。

#### **四、任务预算**

本分包任务的预算为\$60,500。