附件2

2021年纺织服装终端消费品牌数据调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 组织机构代码 |  |
| 纺织服装业务占比 |  | 纺织服装自主（及收购）品牌收入占比 |  |
| 行业及主要产品 | □服装 | □男装 □女装 □童装 □运动服装 □羽绒服装 □内衣 □服饰 |
| □家纺 | □床上用品 □毛巾系列 □窗帘布艺 □其他家纺产品 |
| 注册地 | 省 市  | 通讯地址 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| **财务指标** | **单位** | **2017年** | **2018年** | **2019年** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 1.营业收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2.利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3.净利润 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4.市值（上市公司填写，按照自然年最后一日收盘价格） | 亿元 |  |  |  |  |  |  |
| **综合指标** | **单位** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 5.职工人数 | 人 |  |  |  |
| 6.专职研发设计人员数量 | 人 |  |  |  |
| 7.研发设计投入额 | 万元 |  |  |  |
| 8.新产品销售额占比 | % |  |  | 百分点 |
| 9.有效专利数量 | 个 |  |  |  |
| 10.国内市场情况 | 店铺总数 | 个 |  |  |  |
| 覆盖省份数 | 个 |  |  |  |
| 11.国内直营店 | 店铺数量 | 个 |  |  |  |
| 店铺总面积 | 平米 |  |  |  |
| 店铺总销售额 | 万元 |  |  |  |
| 12.国内非直营店 | 店铺数量 | 个 |  |  |  |
| 店铺总面积 | 平米 |  |  |  |
| 店铺总销售额 | 万元 |  |  |  |
| 13.国外市场情况 | 店铺数量 | 个 |  |  |  |
| 店铺总面积 | 平米 |  |  |  |
| 店铺总销售额 | 万元 |  |  |  |
| 14.网络渠道销售额 | 万元 |  |  |  |
| 15.会员情况 | 会员总数 | 万人 |  |  |  |
| 活跃会员数 | 万人 |  |  |  |
| 重复购买会员数 | 万人 |  |  |  |
| 16.企业自有或合作研发机构 | □国家级 □省级 □省级以下 □无 |
| 17.供应链信息化管理能力 | □全信息化 □部分信息化 □无简要说明    |
| 18.近三年参与标准制修订情况 | □国际标准 □国家标准 □行业标准□地方标准 □企业标准 □无标准名称：  |
| 19.社会责任建设情况 | 是否开展社会责任建设 | □否 □开展相关工作但未建立体系□已建立社会责任体系CSC 9000T□已建立其他社会责任体系，名称   |
| 是否已加入“时尚产业气候创新2030行动” | □否 □是 |
| 是否已开展产品碳足迹披露 | □否 □是，简要说明    |
| 是否已制定或公开碳达峰碳中和目标及其路线图 | □否 □是，简要说明    |
| 20.近三年获得的品牌建设、科技相关荣誉 | □国家级 □省级 □省级以下 □无名称  |
| 21.品牌文化建设 | 品牌文化内涵（不超过100字） |  |
| 品牌文化建设工作概述（不超过300字） |  |

填报说明：

1.“组织机构代码”，即统一社会信用代码中第9-17位（9位主体标识码）；

2.第15项“会员总数”指有消费记录、本企业各产品品牌会员数总和，“活跃会员总数”指当期有消费记录的会员总数，“重复购买会员总数”指当期有两次及两次以上消费记录的会员总数。